

Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN

Gemeinschaftspreisliste 2024

Nr. 56 - gültig ab 01.01.2024

Stand 02.09.2024



Wöchentlich rund
2 Millionen
verteilte Exemplare!
rund **2,5 Millionen**
digitale Zugriffe im Monat!

www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de

HALLO
münchen

HALLO
Die lokale Wochenzeitung

HALLO
Ebersberg
GrafingerAnzeiger

Intelligenzblatt

HALLO
Erding

HALLO
FALKE

FORUM
DIE LOCALE WOCHENZEITUNG

DACHAUER
RUNDschau
DIE WOCHENZEITUNG MIT ALLEM WAS ZUSAMMEN GEHT

Kreisbote

Das Gelbe Blatt
DIE WOCHENZEITUNG

Gemeinsinger Anzeiger

Memminger
KURIER

Wochen
KURIER

Würmtal

blick
...MEINE WOCHENZEITUNG

Mühlbacher
wochenblatt

echo
Wochenzeitschrift

LECH
Wochenzeitung

Donauwörther
ANZEIGER

aktuell

aktuell

Rundschau

Die Woche

MEIN PASSAU

M.R.S.

localjob.de
Online Stellen, Online Suchen

**Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur**

80992 München
Dessauerstraße 10
Tel.: (089) 149815-820 · Fax: (089) 149815-830
E-Mail: info@hallo-muenchen.de

Internet und e-Paper:
www.hallo-muenchen.de

**Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur**

80992 München
Dessauerstraße 10
Tel.: (089) 149815-911 · Fax: (089) 149815-869
E-Mail: info@localjob.de

Internet:
www.localjob.de

82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel. (0881) 686-20 · Fax (0881) 686-56
E-Mail: info@localjob.de

**HALLO-Verlag GmbH & Co. KG**

85540 Haar/München
Münchener Straße 17
Tel.: (089) 462335-242 · Fax: (089) 462335-299
E-Mail: info@hallo-verlag.de

Internet und e-Paper:
www.hallo-verlag.de

**AZV Anzeigenzeitungsverlag
GmbH**

HALLO Erding
Kirchgasse 1, 85435 Erding
Tel.: (08122) 90991-0 · Fax: (08122) 90991-22
E-Mail: anzeigen@hallo-erding.de



Internet und e-Paper:
www.meine-anzeigenzeitung.de

Intelligenzblatt
Johannisplatz 7, 84405 Dorfen
Tel.: (08081) 415-30 · Fax: (08081) 415-10
E-Mail: anzeigen@intelligenzblatt-dorfen.de

Markt Schwabener FALKE
Eichthalstraße 2 · 85560 Ebersberg
Tel.: (08121) 2236-6 · Fax: (08121) 2236-85
E-Mail: anzeigen@markt-schwabener-falke.de

HALLO Ebersberg & Grafinger Anzeiger
Eichthalstraße 2 · 85560 Ebersberg
Tel.: (08092) 8583-0 · Fax: (08092) 8583-99
E-Mail: anzeigen@grafinger-anzeiger.de

**Merkur tz Media GmbH**

85354 Freising
Münchner Straße 7
Tel.: (08161) 186-40 · Fax: (08161) 186-28
E-Mail: freising@merkurtz.media



85221 Dachau
Richard-Wagner-Straße 6
Tel.: (08131) 563-0 · Fax: (08131) 563-49
E-Mail: dachau@merkurtz.media

Internet und e-Paper:
www.meine-anzeigenzeitung.de



Die MRS Media Region Südbayern Marketing GmbH betreut als Unternehmen der Mediengruppe Münchner Merkur/tz die Key-Accounts der gruppenzugehörigen Anzeigenblattverlage.

**MRS Media Region Südbayern
Marketing GmbH**

80336 München
Paul-Heysel-Str. 2-4
Tel.: (089)5306-970 · Fax: (089)5306-978
E-Mail: info@mrs-muenchen.de
www.mrs-muenchen.de

Kreisbote**Würmtal***Gemeinsames Anzeigen***Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG**

82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel.: (0881) 686-0 · Fax: (0881) 686-53
E-Mail: anzeigen@kreisbote.de

Internet und e-Paper:
www.kreisbote.de

Geschäftsstellen in Oberbayern:

82256 Fürstenfeldbruck
Stockmeierweg 1
Tel.: (08141) 4001-70 · Fax: (08141) 4001-24
E-Mail: anzeigen-ffb@kreisbote.de

82467 Garmisch-Partenkirchen
Alpspitzstraße 5a
Tel.: (08821) 799-0 · Fax: (08821) 799-40
E-Mail: anzeigen-gap@kreisbote.de

86899 Landsberg/Lech
Roßmarkt 195
Tel.: (08191) 9163-0 · Fax: (08191) 9163-20
E-Mail: anzeigen-ll@kreisbote.de

86956 Schongau
Liedlstraße 11
Tel.: (08861) 92-146 · Fax: (08861) 92-136
E-Mail: anzeigen-sog@kreisbote.de

82319 Starnberg
Münchner Straße 19a
Tel.: (08151) 3619-0 · Fax: (08151) 3619-20
E-Mail: anzeigen-sta@kreisbote.de

Geschäftsstellen im Allgäu:

87629 Füssen
Augustenstraße 1
Tel.: (08362) 9382-0 · Fax: (08362) 9382-20
E-Mail: anzeigen-fue@kreisbote.de

87600 Kaufbeuren
Rosental 4
Tel.: (08341) 8098-0 · Fax: (08341) 8098-49
E-Mail: anzeigen-kf@kreisbote.de

87435 Kempten
Poststraße 7-9
Tel.: (0831) 25283-10 · Fax: (0831) 25283-26
E-Mail: anzeigen-ke@kreisbote.de

87527 Sonthofen
Promenadestraße 2
Tel.: (08321) 6610-0 · Fax: (08321) 6610-25
E-Mail: anzeigen-sf@kreisbote.de

**Rundschau-Verlag GmbH
(Das Gelbe Blatt)**

82377 Penzberg
Robert-Koch-Straße 1
Tel.: (08856) 914-10 · Fax: (08856) 914-20
E-Mail: anzeigen-pb@dasgelbeblatt.de

Internet und e-Paper:
www.dasgelbeblatt.de

83646 Bad Tölz
Marktstraße 1
Tel.: (08041) 7891-0 · Fax: (08041) 7891-90
E-Mail: anzeigen-toelz@dasgelbeblatt.de

83714 Miesbach
Schlierseerstraße 4
Tel.: (08025) 7098-0 · Fax: (08025) 7098-90
E-Mail: anzeigen-mb@dasgelbeblatt.de

**Kurier-Verlag GmbH**

Memminger Kurier
Glendalestraße 8, 87700 Memmingen
Tel.: (08331) 8561-0 · Fax: (08331) 8561-61
E-Mail: anzeigen@kurierverlag.de

Mindelheimer Wochenkurier
Frundsbergstraße 7, 87719 Mindelheim
Tel.: (08261) 7627-0 · Fax: (08261) 7627-20
E-Mail: anzeigen-mn@kurierverlag.de

Internet und e-Paper:
www.kurierverlag.de



Pons Aeni Verlag GmbH
83022 Rosenheim
Hafnerstraße 8
Tel.: (08031) 3088-0 · Fax: (08031) 3088-20
E-Mail: info@echo-rosenheim.de



**Blickpunkt
Verlags-GmbH & Co. KG**



83022 Rosenheim
Hafnerstraße 5-13
Tel.: (08031) 181680 · Fax: (08031) 1816840
E-Mail: info@blick-punkt.com



**Mittelbayerische
Werbegesellschaft mbH**

93047 Regensburg
Kumpfmühler Straße 15
Tel.: (0941) 207-402 · Fax: (0941) 207-477
E-Mail: mwgnationalesgeschaefte@mittelbayerische.de



**Cl. Attenkofer'sche Buch- und
Kunstdruckerei**

94315 Straubing
Ludwigplatz 32
Tel.: (09421) 940-6200 · Fax: (09421) 940-6240
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

Jos. Thomann'sche Buchdruckerei

84028 Landshut
Altstadt 89
Tel.: (0871) 850-2510 · Fax: (0871) 850-2519
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de



**M und W Zeitschriftenverlag für
Marketing und Werbung GmbH**

94116 Hutthurm
Goldener Steig 36
Tel.: (08505) 86960-0 · Fax: (08505) 86960-27
E-Mail: office@muw-werben.de



Altstetter Druck GmbH

86660 Tapfheim
Höslersstraße 2
Tel.: (09070) 90040 · Fax: (09070) 1040
E-Mail: anzeiger@altstetter.de



A. Miller Zeitungsverlag KG

83278 Traunstein
Marienstraße 12
Tel.: (0861) 9877-0 · Fax: (0861) 8305
E-Mail: anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de

Allgemeine Tarifangaben

Erklärung für Tarif Tabellen

1	2					4	5	6	5
Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Name der Ausgabe(n)									
3	0000	XXXX	Muster-Anzeiger 01 + Muster-Anzeiger 02 + Muster-Anzeiger 03	Mi	Mo 18.00	114.165		2,22	1,89
	00000	XXXX	Muster-Anzeiger	Mi	Mo 18.00	52.520	1,38	1,14	0,93
	00000	XXXX	Muster-Anzeiger 01, Muster-Anzeiger 02, Muster-Anzeiger 03	Mi	Mo 18.00	61.645	1,52	1,25	1,06

1 **Buchungsschlüssel** (interne Angabe)

2 **Buchungscode für Ihren Auftrag!**

3 **Kombination mehrerer Ausgaben.**

4 **Grundpreis** gilt für Buchungsaufträge von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes und Agenturen unter Berücksichtigung einer Agenturprovision.

5 **Verbundpreise** gelten für die gemeinsame Belegung von mindestens 2 Ausgaben aus der Anzeigenblattgruppe Südbayern mit der identischen Anzeige.

6 **Lokalpreis** gilt für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.

7 **Preise pro mm, 4c**

**Besondere Tarifangaben für Ausgaben von:**

HALLO München, HALLO-Verlag, AZV Anzeigenzeitungsverlag, Anzeigen-Forum, Dachauer Rundschau, Kreisbote, Rundschau (Das Gelbe Blatt), Memminger Kurier, Wochenkurier, Echo, Blickpunkt
(Für Tarifangaben weiterer Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.)

Rabatte**Malstaffel:**

für mehrmalige Veröffentlichung einheitlicher Größen mindestens

12 x » 10%
24 x » 15%
48 x » 20%

Mengenstaffel:

für Millimeter-Abschlüsse von

5.000 mm » 10%
10.000 mm » 15%
20.000 mm » 20%

Bonus:

Wird jeweils am Ende eines Abschlussjahres auf den Umsatz-Nettobetrag vergütet. Bei Abnahme von mindestens

30.000 mm » 2%
45.000 mm » 3%
60.000 mm » 4%
100.000 mm » 5%

Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss über das gesamte Volumen mit einer Laufzeit von 12 Monaten vereinbart wurde. Kombi- und Verbundbelegungen gelten als eine Anzeige

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto, Reklamationen nur innerhalb von 14 Tagen.

**Weitere Zuschläge**

30% Zuschlag für Anzeigen aus den Bereichen Modelle, Hostessen, Erotik, Telefonerotik und Telefonkontakte.

Sonderplatzierungen

Kreisbote Das Gelbe Blatt bei Kreisbote und Rundschau – Das Gelbe Blatt (für alle anderen Verlage auf Anfrage).

Festplatzierung Anzeigen-
teil oder Rückseite

20% Aufschlag

Festplatzierung Textteil/
redaktionelles Umfeld

35% Aufschlag

Titelseite und Familienseite

50% Aufschlag

Titelseite Textteil

100% Aufschlag

Titelseite Titelpopf

150% Aufschlag

Sonstiges

Mindestberechnungsgröße
für gewerbliche Anzeigen

15 mm

AE-Vergütung

15%

Feiertage

Für Wochen mit Feiertagen sind geänderte
Anzeigenschluss-Termine möglich.

Chiffre-Gebühr:

€ 11,00 inkl. MwSt.

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Private Kleinanzeigen siehe separate Preisliste.



Verbreitungsgebiet
HALLO Verlag
 Erscheinung Samstag
 H1 + H2, WWE

Verbreitungsgebiet
HALLO münchen
 Erscheinung Samstag
 H3–H7

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
HALLO münchen									
1028	HK29	HALLO münchen gesamt rot + blau (H1–H7, WWE) ¹⁾	Sa	Mi 12.00	626.235		17,64		14,99
1028		Immobilien	Sa	Mi 12.00	626.235		12,32		10,48
1097	HMWW	HALLO münchen rot (H3–H7, WWE) ¹⁾	Sa	Mi 17.00	478.239		15,68		13,33
1097		Immobilien	Sa	Mi 17.00	478.239		6,69		5,69
0103	H3	HALLO Haidhausen, Au, Giesing, Harlaching, Bogenhausen, Unterföhring ¹⁾	Sa	Mi 17.00	93.555	4,97	4,08	4,22	3,47
0104	H4	HALLO Neuhausen, Nymphenburg, Gern, Maxvorstadt, Altstadt, Schwantaler Höhe, Westend, Laim ¹⁾	Sa	Mi 17.00	119.631	6,32	5,16	5,38	4,38
0105	H5	HALLO Milbertshofen, Freimann, Hart, Hasenberg, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching Schwabing ¹⁾	Sa	Mi 17.00	114.164	5,75	4,74	4,89	4,03
0106	H6	HALLO Allach, Unter-, Obermenzing, Pasing, Langwied, Lochhausen, Aubing ¹⁾	Sa	Mi 17.00	43.430	2,27	1,85	1,93	1,58
0107	H7	HALLO Sendling, Isarvorstadt, Fürstenried, Forstenried, Solln, Thalkirchen, Pullach, Grünwald Hadern ¹⁾	Sa	Mi 17.00	83.916	4,36	3,56	3,71	3,02
1132	WWE	Würmtal Wochenende: Lochham, Gräfelfing, Martinsried, Planegg, Neuried, Krailling, Gauting, Unterbrunn, Hausen ¹⁾	Sa	Mi 17.00	23.543	1,54	1,34	1,31	1,14
1138	KBWW	Kombi K73 (KBSTA) + Würmtal Wochenende ¹⁾	Sa	Mi 17.00	66.570		3,03		2,58

Kombinationen – Stadt München									
HK10	1159	Kombi Ost (H1 + H2 + H3) ¹⁾	Sa	Mi 12.00	241.551		8,50		7,22
HK11	1160	Kombi Mitte/Süd (H4 + H7) ¹⁾	Sa	Mi 17.00	203.547		8,97		7,71
HK12	1161	Kombi Nord/West (H5 + H6) ¹⁾	Sa	Mi 17.00	157.594		5,78		4,91

HALLO Verlag München Ost + Landkreis									
0066	H1	Stadt und Lkr. München Ost ¹⁾	Sa	Mi 12.00**	68.115	3,04	2,59	2,58	2,20
0067	H2	Stadt und Lkr. München Süd-Ost ¹⁾	Sa	Mi 12.00**	79.881	3,56	3,03	3,03	2,58
1116	H14	HALLO-Verlag gesamt (H1 + H2) ¹⁾	Sa	Mi 12.00**	147.996		5,62		4,78

Herausgebender Verlag „HALLO münchen“:
 Breu & Schneider GmbH
 Verlag und Werbeagentur
 Dessauerstraße 10
 80992 München
www.hallo-muenchen.de

¹⁾ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Einzelausgaben nicht möglich.
²⁾ Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.
³⁾ Für Rubriken ist der Anzeigenschluss Mittwoch, 16 Uhr

Herausgebender Verlag „HALLO“:
 HALLO-Verlag GmbH & Co. KG
 Münchener Straße 17, 85540 Haar/München
www.hallo-verlag.de

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Intelligenzblatt

HALLO Erding

HALLO FALKE

HALLO Ebersberg GrafingerAnzeiger



Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Intelligenzblatt

HALLO Erding

HALLO FALKE

HALLO Ebersberg GrafingerAnzeiger

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
AZV Anzeigenzeitungsverlag									
1167	HFIG	AZV gesamt (1004 + 0009 + 0010 + 0011) Allg. Anzeigen; Immobilien; KFZ *)	Sa	Mi 16.00	113.415		3,86		3,28
0012	IB01	Intelligenzblatt (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 16.00	27.488	1,74	1,38	1,48	1,17
0013	HE01	HALLO Erding (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 16.00	27.410	1,72	1,27	1,46	1,08
0014	MF01	Markt Schwabener Falke (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 16.00	21.843	1,67	1,26	1,42	1,07
0015	GA01	HALLO Ebersberg + Grafinger Anzeiger (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 16.00	36.674	1,75	1,34	1,49	1,14

Herausgebender Verlag „AZV Anzeigenzeitungsverlag“:
 AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH
 Kirchgasse 1, 85435 Erding
www.meine-anzeigenzeitung.de

¹⁾ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in den Einzelausgaben nicht möglich.

²⁾ Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Verbreitungsgebiet
FORUM



Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Forum									
0019	F90	Freising und Moosburg (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 15.00	55.851	2,30	1,77	1,96	1,51
0099	F92	München Nord (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 15.00	27.404	1,85	1,43	1,59	1,22
0102	F93	Hallertau (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 15.00	15.233	1,65	1,27	1,40	1,08
1131	FB73	Forum Lkr. Freising + München Nord + Hallertau – Allgemeine Anzeigen – Immobilien – KFZ ²⁾	Sa	Mi 15.00	98.488		3,47		2,95

Herausgebender Verlag „Forum“:

Merkur tz Media GmbH
Münchner Straße 7
85354 Freising

www.meine-anzeigenzeitung.de

¹⁾ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in den Einzelausgaben nicht möglich.

²⁾ Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Dachauer Rundschau									
0076	DR02	Dachauer Rundschau - Allgemeine Anzeigen - Immobilien - Stellenmarkt*)	Sa	Mi 15.00	56.408	2,52	1,89	2,15	1,60
1168	HFR	Forum + AZV + Dachauer Rundschau (FB73 + HFIG + DR01) *)	Sa	Mi 15.00	264.812		5,96		5,07

Herausgebender Verlag „Dachauer Rundschau“:
 Merkur tz Media GmbH
 Richard-Wagner-Straße 6
 85221 Dachau
www.meine-anzeigenzeitung.de

*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.



Verbreitungsgebiet
Dachauer Rundschau

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Germeringer Anzeiger									
0094	GAWF	Germeringer-Anzeiger ¹⁾ *	Sa	Mi 14.00	14.800	1,69	1,32	1,44	1,12
S1134	Stellenanzeigen	Germeringer-Anzeiger Kreisbote FFB	Sa	Mi 14.00	81.272		3,42		2,90

Herausgebender Verlag „Germeringer-Anzeiger“:
 Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
 Geschäftsstelle Fürstenfeldbruck:
 Stockmeierweg 1
 82256 Fürstenfeldbruck
www.gemeinde-anzeiger.de

*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

¹⁾ Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger möglich.



Verbreitungsgebiet
Germeringer Anzeiger

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Verbreitungsgebiet

Runderlach (Das Gelbe Blatt)

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Runderlach (Das Gelbe Blatt) – Wochenende									
1002	RB45	Runderlach Gesamt	Sa	Do 12.00	110.284		4,27		3,63
0004	R36	Penzberg	Sa	Do 12.00	15.095	1,58	1,23	1,35	1,04
0005	R61	Bad Tölz – Wolfratshausen	Sa	Do 12.00	49.330	2,24	1,74	1,90	1,48
0006	R82	Miesbach	Sa	Do 12.00	45.859	2,62	1,89	2,23	1,61

Herausgebender Verlag „Runderlach (Das Gelbe Blatt)“:

Runderlach-Verlag GmbH
 Robert-Koch-Straße 1
 82377 Penzberg
www.dasgelbeblatt.de

Achtung:
 Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Kreisbote
LECH
Kurier
Germeringer Anzeiger
Würmtal



Verbreitungsgebiet
Kreisbote Oberland-Block

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Tarifangaben Kreisbote Oberland und Kombinationen

! Verbreitungsgebiete und Tarife Allgäu und Kurier siehe Seiten 24 und 25

Kreisbote
LECH
Kurier
Würmtal

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenanschluss	verteilte Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Kreisbote Oberland – Wochenmitte									
0029	K14	Landsberg	Mi	Di 9.00	42.382	2,25	1,86	1,91	1,58
Kreisbote Oberland – Wochenende									
1012	KB21	Kreisbote Oberland-Block Wochenende	Sa	Mi 14.00	242.515		8,00		6,80
0031	K31	Weilheim/Murnau	Sa	Mi 17.00	38.188	2,01	1,64	1,71	1,39
0033	K33	Schongau	Sa	Mi 17.00	20.770	1,97	1,52	1,68	1,29
0032	K32	Garmisch-Partenkirchen/ angrenzendes Österreich	Sa	Mi 17.00	35.715	2,29	1,92	1,95	1,63
0030	K73	Starnberg ³⁾	Sa	Mi 17.00	43.027	2,05	1,69	1,74	1,44
1132	WWE	Würmtal ³⁾	Sa	Mi 17.00	23.543	1,54	1,34	1,31	1,14
0075	K75	Fürstentfeldbruck ²⁾	Sa	Mi 14.00	66.472	2,31	1,94	1,97	1,65
0094	GAWE	Germeringer Anzeiger ²⁾	Sa	Mi 14.00	14.800	1,69	1,32	1,44	1,12

Kreisbote Oberland – Wochenmitte + Wochenende									
1013	KB61	Kreisbote Oberland-Block Gesamt mit Wochenendausgaben	Mi/Sa	Di 9.00	284.897		9,12		7,75

Germeringer Anzeiger									
0094	GAWE	Germeringer-Anzeiger ²⁾	Sa	Mi 14.00	14.800	1,69	1,32	1,44	1,12
S1134	Stellenanzeigen	Germeringer-Anzeiger Kreisbote FFB	Sa	Mi 14.00	81.272		3,42		2,90

Herausgebender Verlag „Kreisbote“:
Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Achtung:
Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

- ^{*)} inkl. Online-Auftritt (4 Wochen) bei localjob.de
- ¹⁾ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Einzelausgaben nicht möglich.
- ²⁾ Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger möglich.
- ³⁾ Stellenanzeigen Würmtal, STA bzw. H6 nur in Kombination buchbar + 7% Online-Aufschlag. S1138 = STA Sa. 0030 und Würmtal Sa. 1132

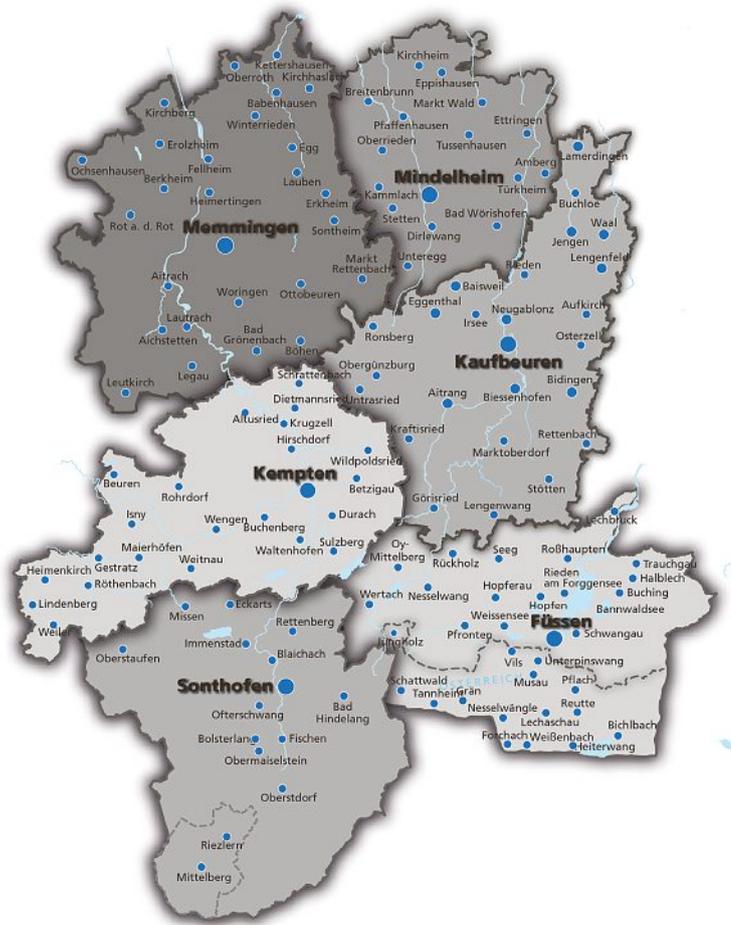
Germeringer Anzeiger

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Großraum
München/
Oberbayern

Memminger
KURIER
Wochen
KURIER

Kreisbote



Verbreitungsgebiet
KURIER

Verbreitungsgebiet
Kreisbote Allgäu-Block

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Memminger
KURIER
Wochen
KURIER

Kreisbote

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
KURIER – Wochenmitte									
0039	WK01	Wochen KURIER Mindelheim	Do	Di 9.00	26.490	1,89	1,57	1,61	1,33
KURIER – Wochenende									
0040	MK40	KURIER am Wochenende MM	Sa	Mi 10.00	62.967	3,09	2,62	2,63	2,23
KURIER – Wochenmitte + Wochenende									
1018	MK03	KURIER Gesamt Unterallgäu MM + MN	Do/Sa	Di 9.00	89.457		4,19		3,56

Herausgebender Verlag „KURIER“:

Kurier-Verlag
Glendalestraße 8
87700 Memmingen
www.kurierverlag.de

Herausgebender Verlag „Kreisbote“:

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Achtung:
Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

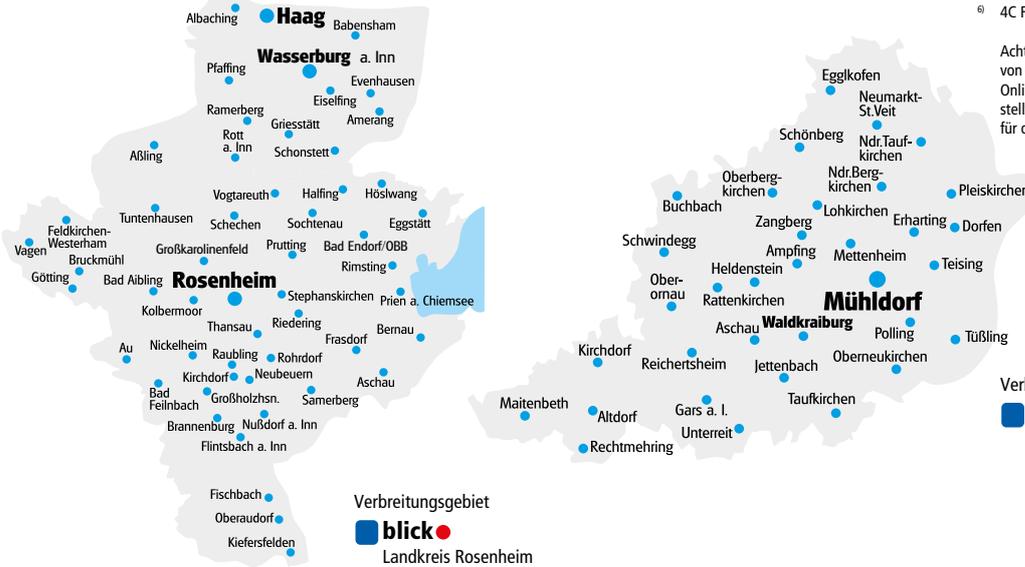
Kreisbote Allgäu + Kurier									
1084	KB34	Kreisbote Allgäu-Block Wochenende + Memmingen + Mindelheim (Do)	Do/Sa	Di 9.00	258.180		7,69		6,53
Kreisbote Allgäu mit angrenzendem Österreich – Wochenende									
1015	KB32	Kreisbote Allgäu-Block Wochenende mit angrenzenden Österreich	Sa	Mi 8.00	168.723		5,59		4,75
0034	K41	Kempten/Isny/Westallgäu	Sa	Mi 8.30	58.606	2,34	1,94	1,99	1,65
0035	K42	Kaufbeuren	Sa	Mi 8.30	50.113	2,25	1,89	1,91	1,61
0036	K43	Füssen/Pfronten/Reutte (A)	D:Sa/ A:Mo–Di	Mi 8.00	28.180	2,08	1,71	1,77	1,45
0037	K44	Sonthofen/Kleinwalsertal	D:Sa/ A:Mo–Di	Mi 8.00	31.824	2,17	1,74	1,85	1,48

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
blick Landkreis Rosenheim und Mühldorf ^{3) 4) 5) 6)}									
1036	BPO3	blick Gesamtbelegung ⁴⁾	Sa	Mi 17.00	111.558	3,52	3,00	2,99	2,55
0404	BP01	blick Landkreis Rosenheim	Sa	Mi 17.00	75.029	2,51	2,21	2,13	1,88
0405	BP02	blick Inn-Salzach Landkreis Mühldorf	Sa	Mi 17.00	36.529	1,39	1,20	1,18	1,02

Mühldorfer Wochenblatt Landkreis Mühldorf ^{3) 4) 5) 6)}									
0484	MW01	Mühldorfer Wochenblatt LK Mühldorf	Mi	Fr 12.00	33.426	1,98	1,73	1,68	1,47



Herausgebender Verlag „blick“:

Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG
 Hafnerstraße 5-13
 83022 Rosenheim
 www.blick-punkt.com

- ³⁾ Kontakt- und Telefonerotikanzeigen sowie Anzeigen von Modellen u. Clubs sind bei diesem Verlag vom Verbund ausgeschlossen.
- ⁴⁾ Eine ausschließliche Verbundbelegung zwischen dem Echo und den blick-Ausgaben ist nicht möglich.
- ⁵⁾ 2,90 € E-Paper Aufschlag je Anzeige für gewerbliche Kunden.
- ⁶⁾ 4C Farbaufschlag 30%

Achtung: Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 6% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf blick-punkt.com/karriere/ stellenangebote sowie auf facebook.com/blickJOBS für die Dauer von 4 Wochen.

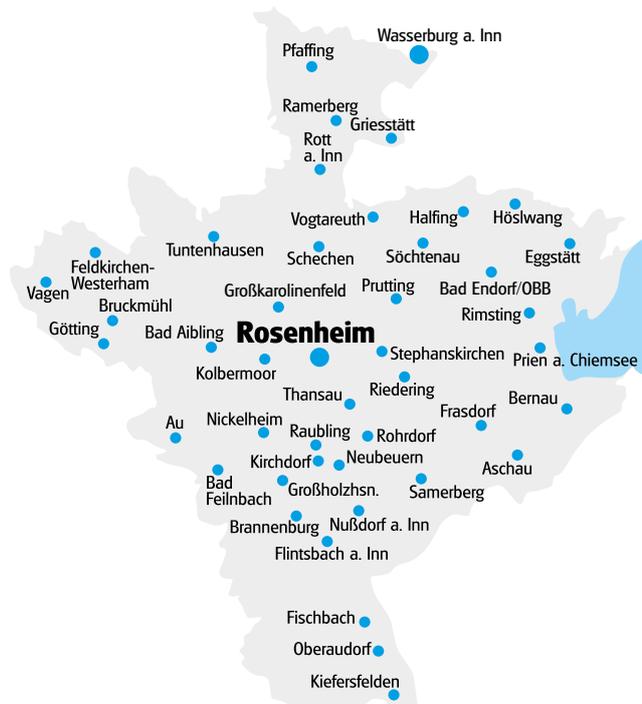
Verbreitungsgebiet

blick Inn-Salzach und Mühldorfer Wochenblatt
 Landkreis Mühldorf

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Echo Landkreis Rosenheim ³⁾									
0406	A01	Echo Rosenheim gesamt ⁴⁾⁵⁾	Mi	Do 16.00	65.000	2,63	2,19	2,24	1,86



Herausgebender Verlag „Echo“:

Pons Aeni Verlag GmbH
 Hafnerstraße 8
 83022 Rosenheim
 www.echo-rosenheim.de

- ³⁾ Kontakt- und Telefonerotikanzeigen sowie Anzeigen von Modellen u. Clubs sind bei diesem Verlag vom Verbund ausgeschlossen.
- ⁴⁾ Eine Verbundbelegung zwischen dem Echo und den blick-Ausgaben ist nicht möglich.
- ⁵⁾ Farbaufschlag 4C = 30%, 2C = 10%, ist nicht rabattfähig.

Verbreitungsgebiet
Echo

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Traunsteiner Anzeigen-Kurier									
0407	TA	Traunsteiner Anzeigen-Kurier	Do	Mo 12.00	51.000	1,70	1,36	1,44	1,15

Herausgebender Verlag „Traunsteiner Anzeigen Kurier“:
 A. Miller Zeitungsverlag KG
 Marienstraße 12
 83278 Traunstein
 anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de
 www.traunsteiner-anzeigenkurier.de



Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Rundschau Mittelbayern/Oberpfalz ⁶⁾									
0434	RM1	Rundschau am Wochenende Regensburg	Sa	Mi 13.00	110.283	4,53	3,62	3,85	3,08
0477	KEH	Rundschau am Wochenende Kelheim	Sa	Mi 13.00	40.736	1,95	1,56	1,66	1,33
0478	SAD	Rundschau am Wochenende Schwandorf	Sa	Mi 13.00	54.662	2,28	1,82	1,94	1,55
0479	NM	Rundschau am Wochenende Neumarkt	Sa	Mi 13.00	45.392	1,76	1,41	1,50	1,20
1149	RGBG	Kombi RM1 + Rundschau am Wochenende (KEH, SAD, NM)	Sa	Mi 13.00	251.073	9,99	7,99	8,50	6,80

Herausgebender Verlag „Mittelbayerische Zeitung GmbH“:
 Anzeigenverkauf:
 Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH
 Kumpfmühler Straße 15
 93047 Regensburg
 www.mittelbayerische.de/anzeigen/rundschau

⁶⁾ kein Farbzuschlag

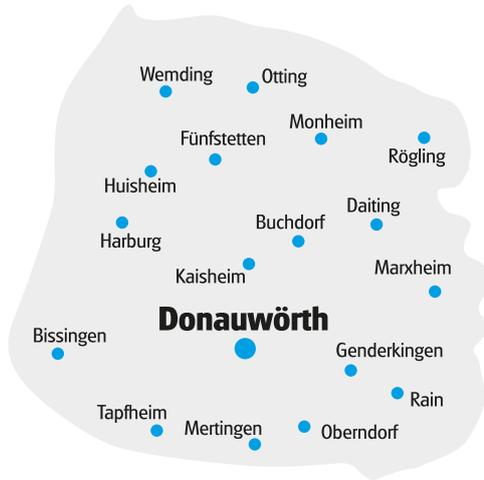


Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Donauwörther Anzeiger									
0427	DA	Donauwörther Anzeiger	Di/Mi	Mo 09.00	23.800	1,10	0,85	0,95	0,68

Herausgebender Verlag „Donauwörther Anzeiger“:
 Altstetter Druck GmbH
 Höslerstraße 2
 86660 Tapfheim
 www.altstetter.de



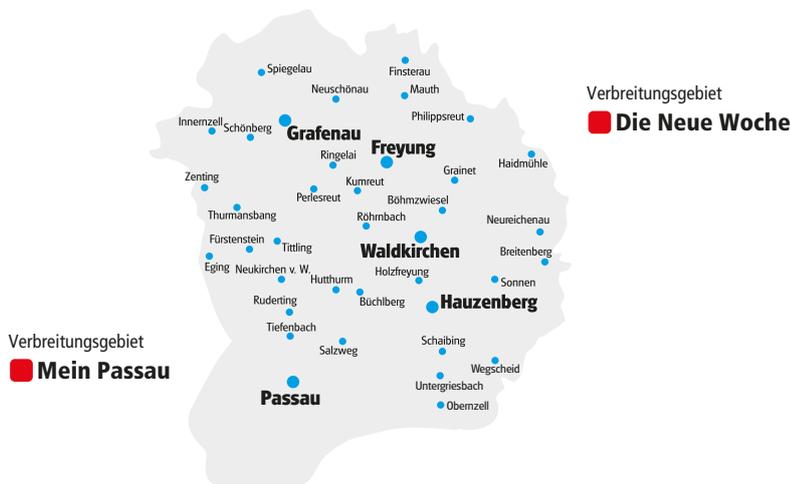
Verbreitungsgebiet
Donauwörther Anzeiger

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Die Neue Woche ^{8) 9)}									
1152	A10	Die Neue Woche + Mein Passau	Mi	Mo 12.00	60.000	2,73	2,18	2,32	1,86

Herausgebender Verlag „Die Neue Woche/Mein Passau“:
 M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH
 Goldener Steig 36
 94116 Hutthurm
 www.muw-werben.de



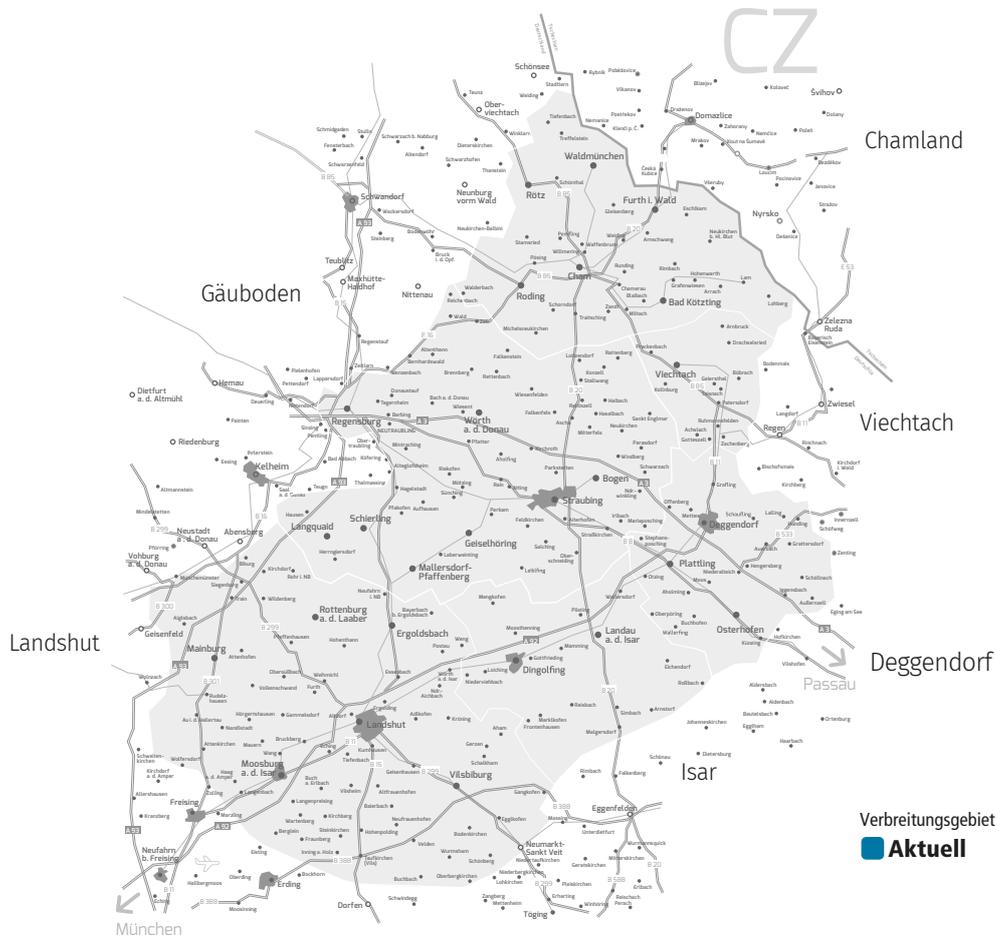
Verbreitungsgebiet
Mein Passau

Verbreitungsgebiet
Die Neue Woche

⁸⁾ Farbuschläge sind nicht rabattfähig bis 674 mm 20 % Aufschlag über 675 mm 360 € Aufschlag
⁹⁾ Erscheinungszyklus 14-tägig. Nur in ungeraden Wochen.

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

aktuell



Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

aktuell

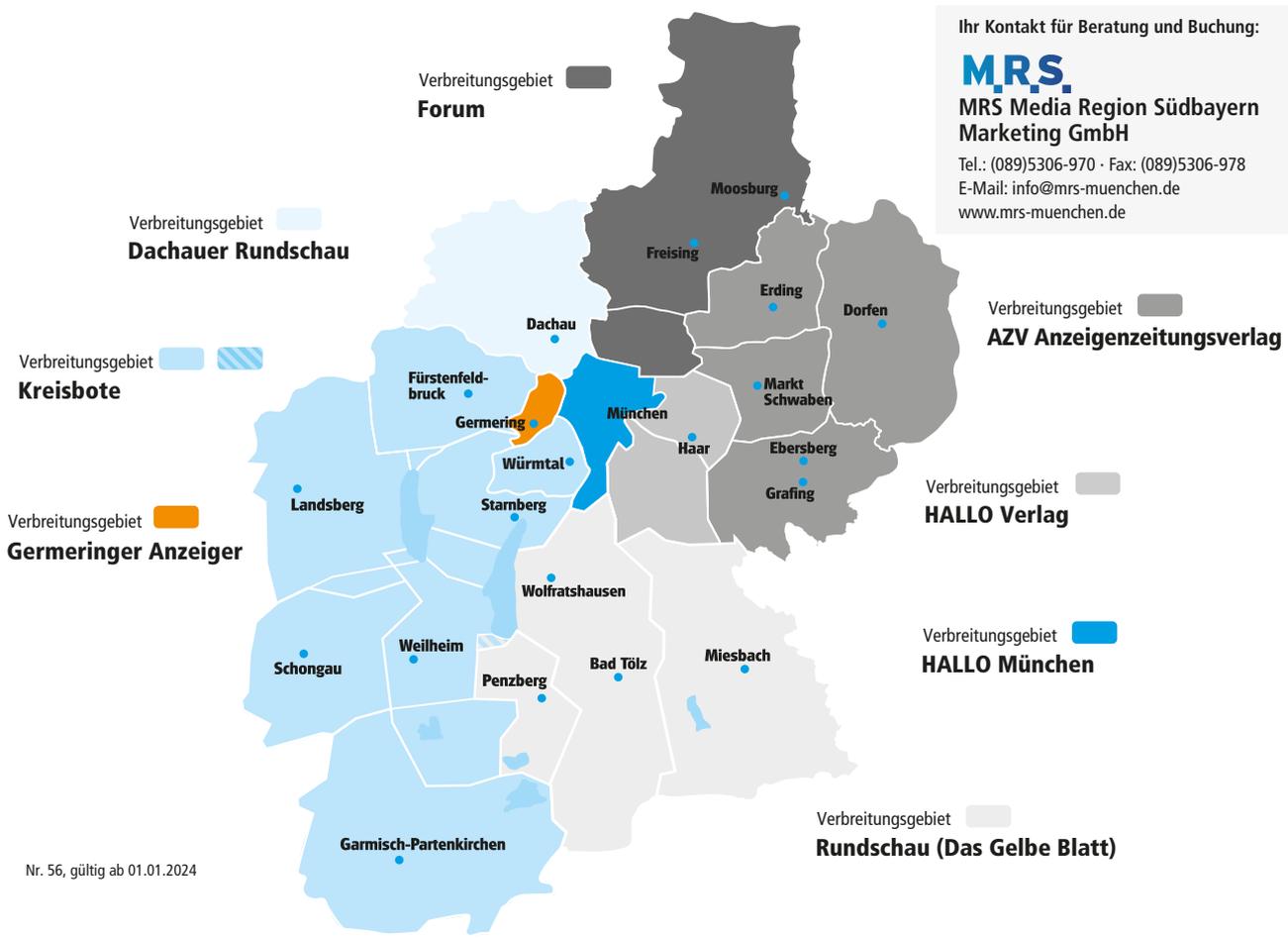
Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Aktuell ⁸⁾									
0428	AK1	Chamland aktuell	Do	Mo 10.00	32.080	1,45	1,15	1,23	0,98
0429	AK2	Gäuboden aktuell	Do	Mo 10.00	46.896	1,82	1,46	1,55	1,24
0430	AK3	Deggendorf aktuell	Do	Mo 10.00	35.165	1,28	1,02	1,09	0,87
0431	AK4	Isar aktuell	Do	Mo 10.00	19.975	1,36	1,09	1,16	0,93
0432	AK5	Landshut aktuell	Do	Mo 10.00	80.083	2,02	1,62	1,72	1,38
0433	AK6	Viechtach aktuell	Do	Mo 10.00	13.741	1,16	0,93	0,99	0,79
1057	AKB1	Aktuell gesamt	Do	Mo 10.00	227.940	6,84	5,47	5,81	4,65

Herausgeber Verlag „Aktuell“:
 Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei
 Ludwigplatz 32
 94315 Straubing

Herausgeber Verlag „Landshut aktuell“:
 Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
 Altstadt 89
 84028 Landshut
 www.idowa.de

⁸⁾ 30% Zuschlag für Farbanzeigen

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024



Ihr Kontakt für Beratung und Buchung:
MRS.
MRS Media Region Südbayern Marketing GmbH
 Tel.: (089)5306-970 · Fax: (089)5306-978
 E-Mail: info@mrs-muenchen.de
 www.mrs-muenchen.de

Nr. 56, gültig ab 01.01.2024

Großraumkombinationen



Belegte Ausgaben	Buchungsschlüssel	Code	Anzeigenschluss	Auflage	Verbund-Grundpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Großraumkombinationen						
Kombi Großraum München Wochenende* Halo München gesamt am Samstag + Halo-Verlag gesamt (HK29) Halo Wochenende Erding, Dorfen, Grafing, Ebersberg (HSED, HSEBE) Forum Journal zum Wochenende (F76) Dachauer Rundschau am Wochenende (DR02) Rundschau „Das Gelbe Blatt“ (RB45) Kreisbote Oberland-Block Wochenende (KB21)	1060	V43	Fr. 10.00	1.249.495	37,88	32,20
Kombi Südbayern Wochenende* Kombi Großraum München Wochenende (V43) Kreisbote Allgäu-Block Wochenende (KB32) Kurier Memmingen am Wochenende (MK40) blick Gesamtbelegung (BP03) ^{12) 13)} Rundschau am Wochenende Kelheim (KEH) ^{12) 13)} Rundschau am Wochenende Schwandorf (SAD) ^{12) 13)} Rundschau am Wochenende Neumarkt (NM) ^{12) 13)} Rundschau Mittelbayern/Oberpfalz (RM1) ^{12) 13)}	1062	V53	Fr. 10.00	1.843.816	58,70	49,90

^{*)} Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 7% auf den mm/Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.
¹²⁾ Rubrik-Anzeigen buchbar, ebenso Stellenanzeigen aber ohne Online-Veröffentlichung auf localjob.de.
¹³⁾ Keine Erotikanzeigen

Kreisbote

Das Gelbe Blatt
Die Wochenzeitung

Memminger KURIER

Wochen KURIER
Mündelheimer

Gemeindegazette

Würmtal

LECH Kurier

HALLO
Die lokale Wochenzeitung

HALLO münchen

Intelligenzblatt

HALLO Erding

HALLO FALKE

HALLO Ebersberg GrafingerAnzeiger

FORUM
DIE LOKALE WOCHENZEITUNG

DACHAUER RUNDschau
Die Wochenzeitung für Ober- und Unterland

Beilagenpreise

Titel	bis 20 g €		bis 30 g €		bis 40 g €		bis 50 g €		Lieferadresse
	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	
Kreisbote (deutsches Verbreitungsgebiet)	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	Kreisbote bzw. Rundschau, Lechkurier, Würmtal WE, Germeringer Anzeiger, Kurier Verlag, Dachauer Rundschau, HALLO Verlag, HALLO München** c/o Druckzentrum Penzberg Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg **betrifft folgende Ausgaben: H7, WWE
Rundschau (Das Gelbe Blatt)	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
Lechkurier	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
Memminger KURIER, WochenKURIER Mindelheim	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
HALLO-Verlag*	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
Germeringer-Anzeiger	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
Würmtal Wochenende	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
Anzeigen Forum	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
Dachauer Rundschau	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
HALLO München*	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	
AZV Anzeigenzeitungsverlag (HALLO Erding, Markt Schwabener Falke, Intelligenzblatt, HALLO Ebersberg/ Grafinger Anzeiger), HALLO Wochenende	72,50	84,50	77,50	90,50	82,50	96,50	87,50	102,50	Anzeigen Forum, HALLO München**, AZV c/o Druckhaus Dessauerstraße Dessauerstraße 10, 80992 München **betrifft folgende Ausgaben: H3, H4, H5, H6
Titel	bis 10 g €		bis 20 g €		bis 30 g €		bis 40 g €		Lieferadresse
	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	
Kreisbote (österreichisches Verbreitungsgebiet)	103,50	121,50	112,50	131,50	121,50	142,50	130,50	152,50	Kreisbote c/o Druckzentrum Penzberg Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Preise pro 1.000 Exemplare jeweils ohne Nachlass, zuzüglich Mehrwertsteuer. Ermäßigter Lokalpreis für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.
AE-Vergütung: 15 %;
Wiederholungsrabatte: keine
Teilbelegung im deutschen Verbreitungsgebiet möglich: nach Teilausgaben sowie nach Orten, Gemeinden, Stadtgebieten.
Anlieferung: lose auf Palette.
Anlieferungstermin jeweils am Freitag der Vorwoche 12.00 Uhr.
 Für Samstags-Ausgaben: jeweils bis zum Mittwoch der Erscheinungswoche 11.00 Uhr.

Mindestbeilagenmenge: 2.000 Exemplare oder entsprechender Gegenwert als Mindestbetrag. Bei weniger als 5.000 Exemplaren 10% Aufschlag (gilt nicht für Österreich).
Höchstformat: 25x35 cm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind.)
Mindestgewicht 7,5g bei DIN A4 Einzelblatt
Technische Spezifikation: Für die möglichen Arten und Anlieferungen von Beilagen/ Prospekte gelten unsere technischen Spezifikationen, die bei uns angefordert werden können

Weitere Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.

Zusätzliche Veröffentlichung als digitale Beilage

Ihre Beilage erscheint in digitaler Form (HTML5) im direkten Umfeld unserer Zeitungsausgaben (ePaper) und im Lokalressort der gewählten Region/en. Mit einem Mausklick (PC) oder Fingerwisch (Tablet und Smartphone) lassen sich die Seiten der Beilage blättern, vergrößern oder verkleinern. Die digitale Beilage kann gespeichert, gedruckt und per E-Mail oder in sozialen Netzwerken geteilt werden.

TKP 29,- €

- Preis pro 1.000 Beilageneinblendungen zzgl. MwSt.
- **Mindestvolumen:** 5.000 Einblendungen
- **Laufzeit:** maximal 7 Tage
- Anlieferung als PDF Datei. Alle PDF Seiten müssen das gleiche Format haben. Alle Elemente im PDF müssen eingebettet sein.

Digitale Produkte & crossmediale Lösungen

Mit den regionalen Nachrichtenportalen unserer Wochenzeitungen informieren und berichten wir über die Themen in der Landeshauptstadt München, im Oberland und Allgäu, täglich und immer aktuell.

Zudem sind wir Teil von IPPEN.MEDIA, eine der größten und reichweitenstärksten Nachrichtenplattformen in Deutschland. Mit monatlich 35 Mio. Unique User erreichen wir jeden zweiten Internetnutzer Deutschlands und zählen zu den TOP 5 Newsseiten der IVW.

Digitale Werbung bietet Ihnen viele Vorteile: Individuelle Werbeformen, messbare Ergebnisse und die genaue Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Mit unseren digitalen Produkten und crossmedialen Lösungen erreichen Sie ihre Kunden zu jeder Zeit und überall.

Unsere Produkte

- Content Marketing
- Display Advertising
- Social Media Marketing
- Google Marketing
- Digitale Beilagen & Prospekte
- Video Marketing
- Web Services



Alle Informationen sowie Angebote zu den vielfältigen digitalen und crossmedialen Möglichkeiten erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater vor Ort.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf und beraten Sie gerne!



Für alle, die ihre Zukunft selber in die Hand nehmen wollen.

Ihr regionales Jobportal – Mit über 36.000 Job- und Ausbildungsangeboten in Ihrer Nähe, die ideale Ergänzung zu Ihrer Zeitungsanzeige! Auch für erfolgreiche Online Only Stellenanzeigen sind wir Ihr Partner in ganz Deutschland!

Buchungsschlüssel	Produkt-Name	Beschreibung	Laufzeit	Verbreitung	Verkaufspreis €
Produktpalette Crossmedia – Print + Online					
Bei der Nutzung der Crossmedia Produkte wird die Print Anzeige als HTML5 Anzeige programmiert und erhält durch das „responsive „Design mehr Zugriffe, da diese Art der Darstellung für das Mobil-Phone optimiert ist. Rund 70% der Stellenbörsenbesucher/innen gehen mit dem Handy auf Jobsuche! Sie profitieren von einem riesigen Preisvorteil im Vergleich zu den „Online Only „Produkten!					
die jew. Printausgabe(n) + W1008	Crossmedia TopJob localjob.de	Die Printanzeige wird online im HTML-Format auf localjob.de veröffentlicht, dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt und im Reichweitennetzwerk 100	30 Tage 60 Tage	localjob.de Reichweitennetzwerk 100 Google for Jobs	290,- 340,-
Super Kombi: Crossmedia TopJob und Social Media Boost, für kleines Geld große Reichweite im Web!					
die jew. Printausgabe(n) + W1009	Crossmedia Premium localjob.de + stellenanzeigen.de	Leistungen wie Crossmedia Top Job, zusätzlich wird die Anzeige auf stellenanzeigen.de mit bis zu 300 Reichweitenportalen ausgespielt.	30 Tage	localjob.de; Google for Jobs; stellenanzeigen.de; Mediennetzwerk	615,-
Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!					
Kontingent 3 Anzeigen 1785,- Kontingent 5 Anzeigen 2875,- Kontingent 10 Anzeigen 5500,-					
die jew. Printausgabe(n) + W1010	Crossmedia Premium 60	wie 30 Tage, jedoch doppelte Laufzeit bei einem minimalen Aufpreis zu 30 Tagen!	60 Tage	wie 30 Tage Crossmedia Premium	690,-
Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!					
Kontingent 3 Anzeigen 1920,- Kontingent 5 Anzeigen 3100,- Kontingent 10 Anzeigen 6000,-					

Produktpalette Online Only					
W1003	Firmenprofil Plus Employer Branding	Zusatznutzen durch SEO Optimierung für Google und Co.! Umfangreiches Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung Der Inhalt der Firmenprofile (Bilder, Texte, Videos) ist SEO optimiert und indexiert, hilft damit zur besseren Auffindbarkeit der Jobangebote, deswegen gerade für langfristige strategische Mitarbeitersuche empfehlenswert.	365 Tage	localjob.de Seo optimiert für Google und Co.	550,-
W1012	Azubi Spezial online	Die Azubi Anzeige wird online im HTML-Format auf localjob.de veröffentlicht, dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Anzeige erhält eine Social Media Präsenz, um weitere Interessenten zu erreichen. Die Anzeige wird im Reichweitennetzwerk 100 ausgespielt.	60 Tage	localjob.de; Jobbörse der Arbeitsagentur; Facebook und Instagram bis zu 40 weitere Azubi Portale + Reichweitennetzwerk 100	260,-

Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
Dessauerstraße 10, 80992 München
Tel.: (089) 1498 15-911
Fax: (089) 14 98 15-869

82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel. (0881) 686-20
Fax (0881) 686-56

info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region.
Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeitersuche!

- Kontingente auf Anfrage
- Alle Preise gelten pro Position



Buchungsschlüssel	Produkt-Name	Beschreibung	Laufzeit	Verbreitung	Verkaufspreis €
Produktpalette Online Only					
W1016	localjob.de Azubi TOP	Kundenempfehlung... Mit dem Azubi TOP konnten wir zu einem kleinen Preis die offenen Ausbildungsplätze besetzen! Wie Azubi Spezial online, jedoch zusätzlich mit Anzeigenverlängerung auf Kleinanzeigen.de und einem extra großen „Social-Media“ Anteil, um die zukünftigen Azubis dort zu erreichen, wo sie sind – online!	60 Tage	wie Azubi Spezial online jedoch zusätzlich: extra großer „Social Media“ Anteil (Facebook+ Instagram+Audience-Network) Kleinanzeigen.de	360,-
W1005	Online Only regional Paket localjob.de	Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige erhält eine Social Media Präsenz, um weitere Interessenten zu erreichen. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt.	30 Tage	localjob.de Reichweitennetzwerk 100 Soziale Medien Google für Jobs Retargeting	440,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 30 Tage nur länger	60 Tage	localjob.de	490,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 60 Tage nur länger	180 Tage	localjob.de	760,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 180 Tage nur länger	365 Tage	localjob.de	900,-
W1014	localjob.de TOP	Kundenempfehlung... endlich ein tolles Anzeigenpaket, das funktioniert und auch die latent Wechselwilligen erreicht, so geht Mitarbeitersuche heute! Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich zur Online only regional erhält die TOP Anzeige eine 20 Tage Power Social Media Präsenz inkl. einer Anzeigenschaltung auf Kleinanzeigen.de, sowie weitere Reichweitenportale wie Jooble, talent, adzuna, u.v.a. Kontingent 3 Anzeigen Kontingent 5 Anzeigen Kontingent 10 Anzeigen	30 Tage 60 Tage	localjob.de, große Social Media Präsenz auf Facebook, Instagram, Kleinanzeigen.de, Reichweitennetzwerk 100 Retargeting	660,- 720,-
Preisvorteil durch Kontingenteinkauf!					
Kontingent 3 Anzeigen 1950,- Kontingent 5 Anzeigen 3200,- Kontingent 10 Anzeigen 6200,-					
W1006	Online Only Premium 30	Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Ausspielung auf bis zu 300 Reichweitenportalen.	30 Tage	localjob.de Google for Jobs stellenanzeigen.de Mediennetzwerk	1230,-
W1007	Online Only Premium 60	wie 30 Tage, jedoch doppelte Laufzeit bei einem minimalen Aufpreis zu 30 Tagen!	60 Tage	wie 30 Tage Online Only Premium	1380,-
W1017	TOP Premium 30/60	bewährtes TOP Anzeigenpaket Das Beste von allem: localjob.de TOP in Kombi mit Online Only Premium, Online-Designanzeige + Logo + TOP Platzierung inkl. TOP social Media Werbeboost Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner	30 Tage 60 Tage	localjob.de/stellenanzeigen.de, Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner	1590,- 1690,-
W1013	Social Media Boost	Verknüpfbar mit Ihren Stellenanzeigen oder Ihrer Homepage! Durch „liken und teilen“ erreichen Sie noch mehr Interessenten! Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden	20 Tage	Facebook Instagram Audience Network	ab 210,-
W1013	Social Media Boost Top + Kleinanzeigen.de	Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden + Kleinanzeigen.de	20 Tage	Facebook Instagram Audience Network Kleinanzeigen.de	ab 240,-

Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
Dessauerstraße 10, 80992 München
Tel.: (089) 1498 15-911
Fax: (089) 14 98 15-869

82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel. (0881) 686-20
Fax (0881) 686-56

info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region.
Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeitersuche!

- Kontingente auf Anfrage
- Alle Preise gelten pro Position

MEMOSTICK – DIE NEUE ART ZU WERBEN!

Nichts geht über Anzeigen auf der Titelseite? Aber ja doch: Botschaften auf dem MemoStick®! HALLO münchen geht in die dritte Dimension und bietet Ihnen die beste Platzierung mit exklusiven Vorteilen. Der MemoStick® ist ablösbar – er wirkt länger. Er weist besonders auf Ihre Aktionen hin – er wirkt besser. Fordern Sie die Kunden zum Handeln auf, mit einer Verlosung oder als Gutschein, wird die Rücklaufquote schnell zweistellig – der MemoStick® wirkt intensiver. Ob quadratisch oder in unzähligen Sonderformen: Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. So passt der MemoStick® perfekt zu Ihnen und Ihren Kunden.

PREISE MEMOSTICK®

Eigenschaften	Preise per 1000 Stück	
	Lokalpreis	Grundpreis
Standard Coupon Notes mit Perforation	104 Euro + 10 Euro	118 Euro + 10 Euro
Booklet 4-seitig	+ 12 Euro	+ 14 Euro
Booklet mehrseitig	auf Anfrage	auf Anfrage
Membership Cards	auf Anfrage	auf Anfrage

Mindestauflage (nach Absprache)

Standard/Coupon Notes	Booklet	Membership Card
12.500 Stück	25.000 Stück	25.000 Stück

- Standardformen**
Ohne Aufpreis.
Diverse weitere Materialmöglichkeiten auf Anfrage.
- Anlieferung der Druckdaten**
10 Arbeitstage (Mo.–Fr.) vor Erscheinung
- Membership Cards & Booklets**
20 Arbeitstage
jeweils ab Druckfreigabe bis 16.30 Uhr eines Arbeitstages
- Aufpreise**
 > Expresslieferung nach Absprache 3,00 Euro/1.000 Stück
 > Variable Daten, Rubbelfelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück: jeweils 4,50 Euro/1.000 Stück
 > Standard-Duffelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück: 6,50 Euro/1.000 Stück
 > Variable Barcodes („High End“-Druck): Mindestbestellmenge 50.000 Stück: 13,50 Euro/1.000 Stück
 > Sonderformen nach Kundenwunsch (vorbehaltlich Realisierbarkeit): 400 Euro
 > Gestaltung: 75 Euro/Stunde

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BOTSCHAFTEN, DIE HAFTEN BLEIBEN.



HIER KÖNNEN SIE WERBEN.



WIR BERATEN SIE GERNE!



SO KÖNNEN SIE WERBEN.

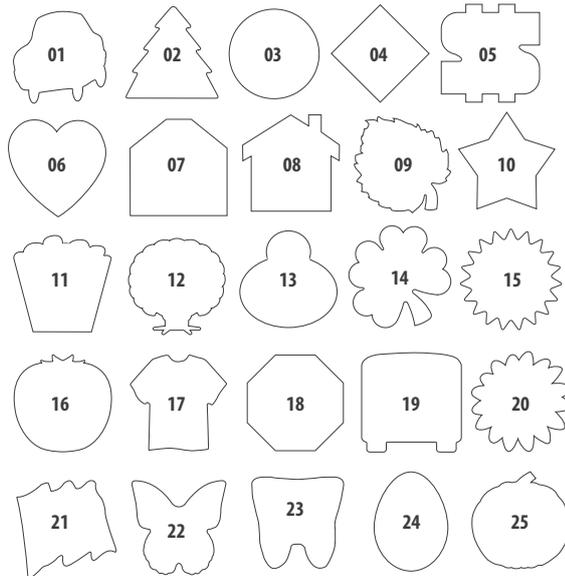
FÜR JEDE IDEE DER RICHTIGE STICK

Quadratisch ist praktisch und gut. Die Form ist vertraut, der Wiedererkennungswert sehr hoch. Was aber, wenn Sie noch mehr auffallen wollen? Dann haben Sie die Wahl zwischen unzähligen Formaten –

viele sind Standard, fast alle sind möglich. Unten sehen Sie unsere 25 Standardformen, alle weiteren Möglichkeiten besprechen wir gerne mit Ihnen. Oder Sie gehen noch einen Schritt weiter und setzen – wie

ganz unten – auf ein Booklet oder eine Membership Card. Der MemoStick® ist genau so bunt und vielfältig, wie Sie ihn brauchen! Für mehr Erfolg – und für schnellen Erfolg.

MÖGLICHE STANDARDFORMEN:



- 01 Auto
- 02 Baum
- 03 Kreis
- 04 Diamant
- 05 Dollarzeichen
- 06 Herz
- 07 Preisschild
- 08 Haus
- 09 Blatt
- 10 Stern
- 11 Popcornüte
- 12 Truthahn
- 13 Schneemann
- 14 Kleeblatt
- 15 Explosion
- 16 Tomate
- 17 T-Shirt
- 18 Stoppschild
- 19 Bus
- 20 Blume
- 21 Flagge
- 22 Schmetterling
- 23 Zahn
- 24 Ei
- 25 Kürbis

STANZFORM MEMOSTICK®

- > Datenformat 82 x 82 mm inkl. Beschnitt
- > Endformat 76 x 76 mm
- > Beschnitt 3 mm
- > Sicherheitsabstand 3 mm

Booklet
Titel geschlossen



Booklet-Innenteil
komplett aufgeschlagen



Membership Card
bestehend aus Vorder- und Rückseite mit Perforation



Booklet 6-seitig
aufgeschlagen



Booklet 6-seitig
aufgeschlagen

HALLO
münchenHALLO
Die lokale Wochenzeitung

Intelligenzblatt

HALLO
ErdingHALLO
FALKEHALLO
EbersbergFORUM
DIE LOCALE WOCHENZEITUNGDACHAUER
RUNDschau
DIE LOCALE WOCHENZEITUNG

Kreislote

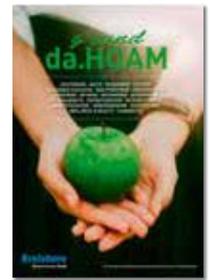
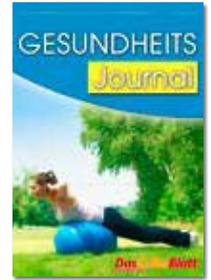
Das Gelbe Blatt
DIE RUNDschau

Gemeininger Anzeiger

Würmtal

LECH
KuriervTelefonnummern
siehe Seite:
2 und 3

Die genauen Erscheinungstermine sowie weitere Sonderprodukte erfahren Sie bei den jeweiligen Verlagen.
www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de



Technische Daten

HALLO
münchenHALLO
Die lokale Wochenzeitung

Intelligenzblatt

HALLO
ErdingHALLO
FALKEHALLO
EbersbergFORUM
DIE LOCALE WOCHENZEITUNGDACHAUER
RUNDschau
DIE LOCALE WOCHENZEITUNG

Kreislote

Das Gelbe Blatt
DIE RUNDschauLECH
Kurierv

Würmtal

Gemeininger Anzeiger

Memminger
KURIERWochen
KURIERblick
...MEINE WOCHENZEITUNGInn-Satzsch
blick
...MEINE WOCHENZEITUNG

Wochenblatt

echo
...MEINE WOCHENZEITUNG

HALLO München, HALLO-Verlag, AZV-Anzeigenverlag, Forum-Ausgaben, Dachauer Rundschau, Blick-Ausgaben.

Technische Angaben

Satzspiegel: 231 mm breit, 324 mm hoch, 1 Seite = 1620 mm

Panorama-Seite: 474 mm breit, 324 mm hoch

Spaltenanzahl/

Spaltenbreite: 1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm /

4 = 184,5 mm / 5 = 231 mm

Raster: 48 Linien/cm

Für die Ausgaben (gültig ab KW36): Kreisboten-Ausgaben, Lechkurier, Wochenkurier, Rundschau (Das Gelbe Blatt),
 Germeringer Anzeiger, Würmtal, Kurierv Verlag Mindelheim und Memminger

Technische Angaben

Satzspiegel: 277,5 mm breit, 440 mm hoch, 1 Seite = 2640 mm

Panorama-Seite: 592,5 mm breit, 440 mm hoch

Spaltenanzahl/

Spaltenbreite: 1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm /

4 = 184,5 mm / 5 = 231 mm / 6 = 277,5 mm

Raster: 48 Linien/cm

Echo Rosenheim.

Technische Angaben

Satzspiegel: 324 mm breit, 474 mm hoch, 1 Seite = 3318 mm

Panorama-Seite: 674 mm breit, 474 mm hoch

Spaltenanzahl/

Spaltenbreite: 1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm / 4 = 184,5 mm /

5 = 231 mm / 6 = 278,5 mm / 7 = 324 mm

Raster: 48 Linien/cm

**Kreisbote****Das Gelbe Blatt**
DIE RUNDSCHAU**Memminger KURIER**

Wochen KURIER

FORUM**DACHAUER RUNDSCHAU**
DIE RUNDSCHAU DER DACHAUER

Intelligenzblatt

HALLO Erding

HALLO FALKE

HALLO Oberwiesing

blick
...MEINE WOCHENZEITUNG

Inn-Salzach

blick
...MEINE WOCHENZEITUNG

Mühlbacher

wochenblatt

Gemessenes Anzeigen

Würrtal**echo**
DIE RUNDSCHAU

Digitale Druckunterlagen

HALLO München, HALLO-Verlag, HALLO Wochenende, Kreisbote-Ausgaben (mit Lechkurier und Würmtal Wochenende), Rundschau (Das Gelbe Blatt)-Ausgaben, Memminger Kurier und Wochenkurier, Forum-Ausgaben, Dachauer Rundschau, Germeringer Anzeiger, AZV Anzeigenzeitungsverlag, blick-Ausgaben:

Begleitunterlagen

- Nach Möglichkeit ist es sinnvoll, für 4c-Anzeigen einen Farb-Andruck auf Auftragspapier (Zeitung) oder Proof auf simulierten Auftragspapier zuzuliefern.
- Für evtl. Rückfragen Telefonnummer und Kontaktperson angeben.
- Fehlt die Kontrollmöglichkeit durch mitgelieferten Ausdruck, können wir keine Gewährleistung für die korrekte Farbdarstellung geben.

Datenformate

- Für den sicheren Austausch von Produktionsdaten empfehlen wir PDF-Daten nach Standard PDF/X-1a
- Office-Programme (Word, Excel, PowerPoint etc.) sind grundsätzlich nicht zur Erstellung von Druckunterlagen geeignet. Für PDF-Dateien, die aus diesen Programmen erstellt werden, übernehmen wir keinerlei Haftung bezüglich der abweichenden Druckergebnisse.
- Bei Übermittlung von PDF-Daten untersagen die aktuellen gesetzlichen Vorgaben im Bereich des Urheberrechtes die vollständige Einbettung bzw. Weitergabe von Schriften. Wir möchten darauf hinweisen, dass selbst kleine Korrekturen in fertigen PDF-Dateien nur eingeschränkt möglich sind.
- Verschlüsselte PDF-Dateien stellen in der Produktion ein Problem dar, auch Dateien, die verschlüsselt sind, aber kein Kennwort zum Öffnen erfordern sind nicht zulässig.
- Mittels eines PDF/X-spezifischen Output-Intents muss angegeben werden, für welche Ausgabebedingung die PDF/X-Datei erstellt worden ist. In unserem Fall ISOnewspaper26v4.
- Generell sollten alle Bilder nach ISO-Norm 12647-3 separiert werden. Die entsprechenden ICC Profile ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil) und ISOnewspaper24v4_gr.icc (Graustufenprofil) sind unter www.ifra.de erhältlich.
- Es können keine DCS-Daten verarbeitet werden.

Datenübertragung

Datenträger:	CD-ROM/DVD-ROM/USB-Stick
Web file/Upload:	Kreisbote: mediatrack.kreisbote.de Das gelbe Blatt: mediatrack.dasgelbeblatt.de Kurier Verlag: mediatrack.kurierverlag.de AZV Anzeigenzeitungsverlag: mediatrack.meine-anzeigenzeitung.de HALLO München: mediatrack.hallo-muenchen.de HALLO-Verlag: mediatrack.hallo-verlag.de Merkur/TZ: mediatrack.merkur.tz.de Informationen zur Nutzung dieser Datenübertragungsmöglichkeit erhalten Sie auch direkt bei den einzelnen Verlagen.

Ansprechpartner:
Ihr zuständiger
Medienberater im jeweiligen
Verlag.

Datenübertragung:
- Kreisbote/Rundschau/Kurier-Verlag:
Telefonnummer siehe S. 3
- Forum-Ausgaben:
Telefon 08161/9707-0 · Telefax 08161/9707-24
- HALLO Erding:
Telefon 08122/90991-0 · Telefax 08122/08122/90991-22
- HALLO Grafinger Anzeiger & HALLO Ebersberg:
Telefon 08092/8583-0 · Telefax 08092/8583-99
- Markt Schwabener Falke:
Telefon 08121/2236-6 · Telefax 08121/2236-85
- Intelligenzblatt:
Telefon 08081/415-30 · Telefax 08081/415-10
- Dachauer Rundschau:
Telefon 08131/5181-0 · Telefax 08131/5181-30
- HALLO-Verlag:
Telefon 089/4623355 · Telefax 089/462335-299
- HALLO münchen:
Telefon 089/1498 15-820 · Telefax 089/1498 15-830
- Blickpunkt:
Telefon 08031/18 16 80 · Telefax 08031/18 16 840
- Germeringer Anzeiger
Telefon 08141/4001-70 · Telefax 08141/4001-24
- Echo Rosenheim
Telefon 08031/3088-0 · Telefax 08031/1 7004

E-Mail:
- Kreisbote/Rundschau-Verlag/ Memminger Kurier/Wochenkurier
- Forum-Ausgaben
- Hallo Erding
- Grafinger Anzeiger & Hallo Ebersberg
- Markt Schwabener Falke
- Intelligenzblatt
- Dachauer Rundschau
- HALLO-Verlag
- HALLO München Ausgaben
- blick-Ausgaben
- Germeringer Anzeiger
- Echo Rosenheim

Bitte beachten Sie: Unsere gesamte Produktion ist prozesskalibriert. (Druckstandard „IFRA26“)

Rundschau

Rundschau Regensburg

Technische Angaben

Satzspiegel:	281 mm breit, 415 mm hoch (Ganzseitige Anzeige: 278,1 mm breit, 435 mm hoch = 2.610 mm)
Panorama-Anzeigen:	596 mm breit, 435 mm hoch
Spaltenbreiten Anzeigenteil:	1= 43,6 mm / 2= 90,5 mm / 3= 137,4 mm / 4= 184,3 mm / 5= 231,2 mm / 6= 278,1 mm
Spaltenbreiten Textteil:	wie Anzeigenteil
Streifenanzeigen:	allein unter Text über Blattbreite: Mindesthöhe 100 mm
Seitenhohe Anzeigen:	Textteil-Anzeigen ab einer Höhe von 390 mm werden auf volle Seitenhöhe freigestellt und abgerechnet
Mindestgröße:	auf Anfrage
Farbzuschläge:	kein Farbzuschlag

Druckunterlagen

Dateiformate: PDF-Datei (oder EPS), Schriften eingebunden bzw. in Zeichenwege/
Kurven gewandelt. Ohne Beschnittmarken oder sonstige Druck-
zeichen/Bemerkungen, die nicht zur Anzeige gehören. Nur
jeweils eine Anzeige pro EPS-/PDF-Datei. Beachten Sie bei der
Erstellung der PDF-Dateien, dass die Daten für den Druck
optimiert sind. (Es gibt verschiedene Qualitätsstufen.)
Bildbearbeitung mit ISOnewspaper26v4-Farbprofil

Datenübertragung

E-Mail: druckunterlagen@mittelbayerische.de (max. 10 MB pro E-Mail)
Quickcut: Anlieferung auch über den internationalen Quickcut-Service
möglich. Infos unter www.quickcut.de
Ansprechpartner: sylvia.hoesl@mittelbayerische.de, Tel. 09 41/2 07-250
monika.zirngibl@mittelbayerische.de, Tel. 09 41/2 07-402

Weitere Informationen finden Sie ab Juni in der Preisliste Nr. 75,
Mittelbayerische Werbegesellschaft KG.



AKTUELL

Technische Angaben

Satzspiegel: 282,5 mm breit, 430 mm hoch (ganze Seite = 2580 mm)
 Spaltenbreiten: 1 = 45 mm / 2 = 92,5 mm / 3 = 140 mm / 4 = 187,5 mm /
 5 = 235 mm / 6 = 282,5 mm
 Panorama-Anzeigen: 595 mm x 430 mm
 Grundschrift: Anzeigenteil » 8 Punkt oder 2,12 mm
 Textteil » 9 Punkt oder 2,38 mm
 Auflösung/Rasterweite: 1270 dpi/52er Raster (133 lpi)

Druckunterlagen

Anzeigenauftrag: Getrennt von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich.
 Straubing: anzeigen@idowa.de
 Fax: 0 94 21/940-6113
 Landshut: anzeigen-la@idowa.de
 Fax: 08 71/850-2619

Datenformate: PDF/X-3 oder /X-4, Kompatibilität: »Acrobat 7 (PDF 1.6)«
 Ausgabeprofil »ISOnewspaper26v4« oder Output-Intent
 »IFRA26«

Farbproof: Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten

Datenübertragung

FTP: ftp://anzeigeneingang.idowa.de
 Benutzer und Passwort: **anonymous**
 E-Mail: Straubing: anzeigen@idowa.de
 Landshut: anzeigen-la@idowa.de

Telefonnummern Ansprechpartner:

Anzeigenverkauf: Straubing: 0 94 21/940-6100
 Landshut: 08 71/8 50-2610
 Technik, Dateneingang: Straubing: 0 94 21/940-5240
 Landshut: 08 71/8 50-2981




Die Neue Woche/Mein Passau

Technische Angaben

Format: 225 mm breit, 300 mm hoch
 Satzspiegel: 200 mm breit, 265 mm hoch,
 1 Seite = 1.325 mm
 Spaltenbreite: 1 = 37,2 mm, 2 = 77,9 mm, 3 = 118,6 mm
 4 = 159,6 mm, 5 = 200 mm
 Grundschrift: 9 Punkt

Druckunterlagen

Reprofähige Vorlagen, Rotationsdruck, Raster 30 L/cm

Datenübertragung

E-Mail: grafik@muw-werben.de



Donauwörther Anzeiger

Technische Angaben

Satzspiegel:	280 mm breit, 440 mm hoch
Panorama-Seite:	590 mm breit, 440 mm hoch
Grundschrift:	8 Punkt
Spaltenbreite (Anzeigenteil):	1 = 45 mm / 2 = 92 mm / 3 = 139 mm / 4 = 185 mm / 5 = 233 mm / 6 = 284 mm
Spaltenbreite (Textteil):	1 = 44 mm / 2 = 92 mm / 3 = 138 mm / 4 = 185 mm / 5 = 233 mm / 6 = 280 mm
Raster:	28er bis 38er Linien/cm

Druckunterlagen

Anzeigenauftrag:	Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss per Fax oder E-Mail eine schriftliche Auftragserteilung sowie eine Kopie der Anzeige vor der Datenübertragung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bitte beachten Sie: Bei fehlerhaft oder unvollständig übermittelten digitalen Druckunterlagen wird keine Verantwortung für eine einwandfreie Veröffentlichung übernommen.
------------------	---

Programme/
Datenformate:

PC CorelDraw! bis VersionX3, Macromedia FreeHand 9, EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften (Fontincluder oder Schriften in Pfade) und PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften (MS-Word/Excel/Publisher nur nach Absprache)

Datenübertragung

E-Mail:
Datenträger:
Farbanzeigen:

anzeiger@altstetter.de
CD-ROM, DVD-ROM, USB-Stick, SD-Card
Farbanzeigen sind im CMYK-Farbmodell anzulegen.
Bei Schmuckfarben ist die HKS-Z-Tabelle zu verwenden.
Graustufen sind minimal 12% K anzulegen.



Traunsteiner Anzeigen-Kurier

Technische Angaben

Satzspiegel:	280 mm breit, 420 mm hoch
Panorama-Seite:	595 mm breit, 420 mm hoch
Grundschrift:	8 Punkt
Spalten:	1 = 45 mm / 2 = 92 mm / 3 = 139 mm / 4 = 186 mm / 5 = 233 mm / 6 = 280 mm

Druckunterlagen

Anzeigenauftrag:	Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.
Datenformate:	Bevorzugt PDF-Dateien (High Quality) mit eingebundenen Schriften; Bilder im CMYK- oder Graustufen-Modus
Druckfarben:	Geringe Farbabweichungen sind nicht reklamationsfähig. Fehlt ein Kundenmuster oder erfüllt es nicht die technischen Richtlinien oder fehlen genaue Farbangaben, liegt die Farbabstimmung im Ermessen der Druckerei. Eine mitgelieferte Druckskala kann nur als Richtwert angesehen werden. Max. Flächendeckung 240%
Druckprofil:	ICC-Profil: ISOnewspaper26v4.icc nach DIN ISO 12647-3 für Zeitungsdruck

Druckunterlagen:

Farbanzeigen sind im CMYK-Farbmodell anzulegen, Andrucke (Schwarzdruck auf weißem Papier) 48er Raster, Lichtpunkt nicht unter 7 %, Tiefenpunkt nicht über 95 %

Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de

Jeder Datenübertragung sollte eine Info-Datei in Form einer Textdatei beiliegen, aus der Rahmendaten zur Übertragung (Produkt, Absender, Ansprechpartner, Kontaktdaten, Bemerkungen wie Erscheinungstermin, etc.) hervorgehen. Das PDF-Dokument ist in der Originalgröße anzulegen. Die Dateinamen sollten ein Stichwort des Produktes sowie die Angabe des Erscheinungsdatums enthalten (z.B. Kundename_3112.pdf). Das Dokument gilt als „druckfrei“, d.h. inhaltlich komplett. Nachbearbeitungen und inhaltliche Korrekturen können nur bedingt und nur nach vorheriger Absprache ausgeführt werden. Reproarbeiten, die über den üblichen Aufwand hinausgehen, werden gesondert nach Aufwand berechnet. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenverhältnisse gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Aufträge ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Auftrag beginnenden Jahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50000 Exemplaren	20 v. H.
100000 Exemplaren	15 v. H.
500000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über 500000 Exemplaren	5 v. H.

 beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige bzw. vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand ebenfalls der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Soweit Ansprüche des betreffenden Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlags vereinbart, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a).

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Aufträge, die bei den Firmen Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG, Merkur tz Media GmbH, Kurier Verlag GmbH, HALLO-Verlag GmbH & Co. KG, Rundschau-Verlag GmbH, AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH oder Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur aufgegeben werden, werden jeweils im Namen der MRS – Media Region Südbayern Marketing GmbH Paul-Heyse-Str. 2–4, 80336 München angenommen und für Rechnung der betreffenden Verlage abgewickelt. Im Übrigen handeln alle Verlage bzw. Unternehmen bei der Entgegennahme von Aufträgen immer im eigenen Namen und für eigene Rechnung.
- b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartfars.
- f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsgagenturen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
- i) Für Jahresabschlüsse ab 150000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
- k) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- l) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermen zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

- p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angefallene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.
- q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- r) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag / Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
- s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10% der Auflage fehlt.
- t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.
- u) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.
- v) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Online-Diensten erscheint.
- x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbelegungsverfahren einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden; dies gilt auch für die Übersendung etwaiger Anzeigenbelege.

Das können wir auch...

- Flying Page
- Beilagenherstellung auf Zeitungspapier
- Branchenzeitungen
- Sonderformate
- Magazine
- Memostick

Neugierig?

info@mrs-muenchen.de