

Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN



Gemeinschaftspreisliste 2026

Nr. 58 - gültig ab 01.01.2026

Wöchentlich rund
1,8 Millionen
verteilte Exemplare!
rund **2,5 Millionen**
digitale Aufrufe im Monat!

www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de

HALLO
münchen

HALLO
Die lokale Wochenzeitung

HALLO
Ebersberg
GrafingerAnzeiger

Intelligenzblatt

HALLO
Erding

HALLO
FALKE

FORUM
DIE LOKALE WOCHENZEITUNG

DACHAUER
RUNDschau
Die Lokalzeitung für Stadt und Landkreis Dachau

Kreisbote

Das Gelbe Blatt
DIE RUNDschau

Gemeinder Anzeiger

KURIER

Wochen
KURIER

Würmtal

blick
...MEINE WOCHENZEITUNG

Wöchenerblatt

echo
Wochenzeitung für Sie und Ihre Freunde

LECH
Kurier



aktuell

rundschau

M.W.Nachrichten

M.R.S.

localjob.de
Online Karriere. Deine Zukunft.

Verlagsangaben



Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
80636 München
 Arnulfstraße 122
 Tel.: (089) 149815-820 · Fax: (089) 149815-830
 E-Mail: info@hallo-muenchen.de

Internet und e-Paper:
www.hallo-muenchen.de



Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
80636 München
 Arnulfstraße 122
 Tel.: (089) 149815-911
 E-Mail: info@localjob.de

Internet:
www.localjob.de

82362 Weilheim
 Am Weidenbach 8
 Tel. (0881) 686-20
 E-Mail: info@localjob.de



HALLO-Verlag GmbH & Co. KG
85540 Haar/München
 Münchener Straße 17
 Tel.: (089) 462335-242 · Fax: (089) 462335-299
 E-Mail: info@hallo-verlag.de

Internet und e-Paper:
www.hallo-verlag.de



AZV Anzeigenzeitungsverlag
GmbH
HALLO Erding
 Kirchgasse 1, 85435 Erding
 Tel.: (08122) 90991-0 · Fax: (08122) 90991-22
 E-Mail: anzeigen@hallo-erding.de

Internet und e-Paper:
www.meine-anzeigenzeitung.de



Internet und e-Paper:
www.meine-anzeigenzeitung.de

Intelligenzblatt
 Johanniskirchplatz 7, 84405 Dorfen
 Tel.: (08081) 415-30 · Fax: (08081) 415-10
 E-Mail: anzeigen@intelligenzblatt-dorfen.de



Markt Schwabener FALKE
 Eichthalstraße 2 · 85560 Ebersberg
 Tel.: (08121) 2236-6 · Fax: (08121) 2236-85
 E-Mail: anzeigen@markt-schwabener-falke.de

HALLO Ebersberg & Grafinger Anzeiger
 Eichthalstraße 2 · 85560 Ebersberg
 Tel.: (08092) 8583-0 · Fax: (08092) 8583-99
 E-Mail: anzeigen@grafinger-anzeiger.de

**FORUM**

85354 Freising
 Münchner Straße 7
 Tel.: (08161) 186-40 · Fax: (08161) 186-28
 E-Mail: freising@merkurtz.media

85221 Dachau
 Richard-Wagner-Straße 6
 Tel.: (08131) 563-0 · Fax: (08131) 563-49
 E-Mail: dachau@merkurtz.media

Internet und e-Paper:
www.meine-anzeigenzeitung.de



Die MRS Media Region Südbayern Marketing GmbH betreut als Unternehmen der Mediengruppe Münchner Merkutz die Key-Accounts der gruppenzugehörigen Anzeigenblattverlage.

MRS Media Region Südbayern Marketing GmbH

80336 München
 Paul-Heyse-Str. 2-4
 Tel.: (089) 5306-970 · Fax: (089) 5306-978
 E-Mail: info@mrs-muenchen.de
www.mrs-muenchen.de

Verlagsangaben

Verlagsangaben



Kreisbote
LECH
Kurier

Würmtal
Garmischer Anzeiger

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG

82362 Weilheim
 Am Weidenbach 8
 Tel.: (0881) 686-0
 E-Mail: anzeigen@kreisbote.de

Internet und e-Paper:
www.kreisbote.de

Geschäftsstellen in Oberbayern:

82256 Fürstenfeldbruck
 Stockmeierweg 1
 Tel.: (08141) 4001-70
 E-Mail: anzeigen-ffb@kreisbote.de

82467 Garmisch-Partenkirchen
 Alpspitzestraße 5a
 Tel.: (08821) 799-0
 E-Mail: anzeigen-gap@kreisbote.de

86899 Landsberg/Lech
 Roßmarkt 195
 Tel.: (08191) 9163-0
 E-Mail: anzeigen-ll@kreisbote.de

86956 Schongau
 Liedlstraße 11
 Tel.: (08861) 92-146
 E-Mail: anzeigen-sog@kreisbote.de

82319 Starnberg
 Münchner Straße 19a
 Tel.: (08151) 3619-0
 E-Mail: anzeigen-sta@kreisbote.de

Geschäftsstellen im Allgäu:

87629 Füssen
 Augustenstraße 1
 Tel.: (08362) 9382-0
 E-Mail: anzeigen-fue@kreisbote.de

87600 Kaufbeuren
 Rosental 4
 Tel.: (08341) 8098-0
 E-Mail: anzeigen-kf@kreisbote.de

87435 Kempten
 Poststraße 7-9
 Tel.: (0831) 25283-10
 E-Mail: anzeigen-ke@kreisbote.de

87527 Sonthofen
 Promenadestraße 2
 Tel.: (08321) 6610-0
 E-Mail: anzeigen-sf@kreisbote.de

**Rundschau-Verlag GmbH**
(Das Gelbe Blatt)

82377 Penzberg
 Robert-Koch-Straße 1
 Tel.: (08856) 914-10
 E-Mail: anzeigen-pb@dasgelbeblatt.de

Internet und e-Paper:
www.dasgelbeblatt.de

83646 Bad Tölz
 Marktstraße 1
 Tel.: (08041) 7891-0
 E-Mail: anzeigen-toelz@dasgelbeblatt.de

83714 Miesbach
 Schlierseerstraße 4
 Tel.: (08025) 7098-0
 E-Mail: anzeigen-mb@dasgelbeblatt.de



KURIER Verlag GmbH
Memminger KURIER
Memminger Wochen KURIER

Glendalestraße 8, 87700 Memmingen
 Tel.: (08331) 8561-0
 E-Mail: anzeigen@kurierverlag.de

Mindelheimer Wochen KURIER
 Glendalestraße 8, 87700 Memmingen
 Tel.: (08331) 8561-0
 E-Mail: anzeigen-mn@kurierverlag.de

Internet und e-Paper:
www.kurierverlag.de



Pons Aeni Verlag GmbH
83022 Rosenheim
Hafnerstraße 8
Tel.: (08031) 3088-0
E-Mail: info@echo-rosenheim.de



Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG
83022 Rosenheim
Hafnerstraße 5-13
Tel.: (08031) 181680 · Fax: (08031) 1816840
E-Mail: info@blick-punkt.com



Mittelbayerische Zeitung GmbH
93047 Regensburg
Kumpfmüller Straße 15
Tel.: (0941) 207-402
anzeigen@mbayern.de



Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei
94315 Straubing
Ludwigplatz 32
Tel.: (09421) 940-6200 · Fax: (09421) 940-6240
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de



A. Miller Zeitungsverlag KG
83278 Traunstein
Anton-Miller-Platz 1
Tel.: (0861) 9877-0 · Fax: (0861) 8305
E-Mail: anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de

MW Nachrichten MuW Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung
Die Woche MEIN PASSAU
94116 Hutthurm
Goldener Steig 36
Tel.: (08505) 86960-0 · Fax: (08505) 86960-27
E-Mail: office@muw-werben.de

Allgemeine Tarifangaben

5

Erklärung für Tariftabellen

1	2	3	4	5	6	7			
Buchungsschlüssel	Code	Name der Ausgabe(n)	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
0000 XXXX Muster-Anzeiger 01 + Muster-Anzeiger 02 + Muster-Anzeiger 03									
00000	XXXX	Muster-Anzeiger	Mi	Mo 18.00	114.165	2,22			1,89
00000	XXXX	Muster-Anzeiger 01, Muster-Anzeiger 02, Muster-Anzeiger 03	Mi	Mo 18.00	52.520	1,38	1,14	1,17	0,93
00000	XXXX	Muster-Anzeiger 01, Muster-Anzeiger 02, Muster-Anzeiger 03	Mi	Mo 18.00	61.645	1,52	1,25	1,29	1,06

1 Buchungsschlüssel (interne Angabe)

2 Buchungscode für Ihren Auftrag!

3 Kombination mehrerer Ausgaben.

4 Grundpreis gilt für Buchungsaufträge von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes und Agenturen unter Berücksichtigung einer Agenturprovision.

5 Verbundpreise gelten für die gemeinsame Belegung von mindestens 2 Ausgaben aus der Anzeigenblattgruppe Südbayern mit der identischen Anzeige.

6 Lokalpreis gilt für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.

7 Preise pro mm, 4c



Besondere Tarifangaben für Ausgaben von:

HALLO München, HALLO-Verlag, AZV Anzeigenzeitungsverlag, Anzeigen-Forum, Dachauer Rundschau, Kreisbote, Rundschau (Das Gelbe Blatt), Memminger Kurier, Wochekurier, Echo, Blickpunkt
(Für Tarifangaben weiterer Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.)

Rabatte

Malstaffel:

für mehrmalige Veröffentlichung einheitlicher Größen mindestens

12 x » 10%
24 x » 15%
48 x » 20%

Mengenstaffel:

für Millimeter-Abschlüsse von

5.000 mm » 10%
10.000 mm » 15%
20.000 mm » 20%

Bonus:

Wird jeweils am Ende eines Abschlussjahres auf den Umsatz-Nettobetrag vergütet. Bei Abnahme von mindestens

30.000 mm » 2%
45.000 mm » 3%
60.000 mm » 4%
100.000 mm » 5%

Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss über das gesamte Volumen mit einer Laufzeit von 12 Monaten vereinbart wurde. Kombi- und Verbundbelegungen gelten als eine Anzeige

Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto, Reklamationen nur innerhalb von 14 Tagen.



Weitere Zuschläge

30% Zuschlag für Anzeigen aus den Bereichen Modelle, Hostessen, Erotik, Telefonerotik und Telefonkontakte.

Sonderplatzierungen

Kreisbote **Das Gelbe Blatt** bei Kreisbote und Rundschau – Das Gelbe Blatt (für alle anderen Verlage auf Anfrage).

Festplatzierung Anzeigen-
teil oder Rückseite
20% Aufschlag

Festplatzierung Textteil/
redaktionelles Umfeld
35% Aufschlag

Titelseite und Familienseite
50% Aufschlag

Titelseite Textteil
100% Aufschlag

Titelseite Titelkopf
150% Aufschlag

Sonstiges

Mindestberechnungsgröße
für gewerbliche Anzeigen
15 mm

AE-Vergütung
15%

Feiertage
Für Wochen mit Feiertagen sind geänderte
Anzeigenschluss-Termine möglich.

Chiffre-Gebühr:
€ 11,00 inkl. MwSt.

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Private Kleinanzeigen siehe separate Preisliste.

HALLO
münchenHALLO
Die lokale Wochenzeitung

Verbreitungsgebiet

■ HALLO Verlag

Erscheinung Samstag
H1 + H2

Verbreitungsgebiet

■ HALLO münchen

Erscheinung Samstag
H3–H7, WWE

Tarifangaben Stadt München + Landkreis

HALLO
münchen

Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis	Verbund-Grundpreis	Lokalpreis	Verbund-Lokalpreis
HALLO münchen									
1028	HK29	HALLO münchen gesamt rot + blau (H1–H7) *)	Sa	Di 16.00	572.279		18,53		15,75
S1028		Stellen-Sonderkombi *)	Sa	Di 16.00	572.279		GP = LP		16,85
1097	HM	HALLO münchen rot (H3–H7) *)	Sa	Di 16.00	429.213		16,48		14,–
S1097		Stellen-Sonderkombi *)	Sa	Di 16.00	429.213		GP = LP		15,06
0103	H3	HALLO Haidhausen, Au, Giesing, Harlaching, Bogenhausen, Unterhaching ¹⁾	Sa	Di 16.00	89.547	5,21	4,29	4,43	3,65
0104	H4	HALLO Neuhausen, Nymphenburg, Gern, Maxvorstadt, Altstadt, Schwabinger Höhe, Westend, Laim ¹⁾	Sa	Di 16.00	111.867	6,64	5,42	5,64	4,61
0105	H5	HALLO Milbertshofen, Freimann, Hart, Hasenbergl, Moosach, Ludwigsfeld, Feldmoching Schwabing ¹⁾	Sa	Di 16.00	106.374	6,05	4,98	5,14	4,23
0106	H6	HALLO Allach, Unter-, Obermenzing, Pasing, Langwied, Lochhausen, Aubing ¹⁾	Sa	Di 16.00	41.788	2,39	1,95	2,03	1,66
0107	H7	HALLO Sendling, Isarvorstadt, Fürstenried, Forstenried, Solln, Thalkirchen, Pullach, Grünwald, Hadern ¹⁾	Sa	Di 16.00	79.637	4,58	3,73	3,89	3,17
1132	WWE	Würmtal Wochenende: Lochhausen, Gräfelfing, Martinsried, Planegg, Neuried, Krailling, Gauting, Unterbrunn, Hausesen ¹⁾	Sa	Do 8.00	23.428	1,63	1,41	1,39	1,20
1138	KBWW	Kombi K73 (KBSTA) + WWE *)	Sa	Mi 13.00	67.078		3,19		2,71
Kombinationen – Stadt München									
HK10	1159	Kombi Ost (H1 + H2 + H3) *)	Sa	Di 16.00**)	232.613		8,93		7,59
HK11	1160	Kombi Mitte/Süd (H4 + H7) *)	Sa	Di 16.00**)	191.504		9,53		8,10
HK12	1161	Kombi Nord/West (H5 + H6) *)	Sa	Di 16.00**)	148.162		6,07		5,16

HALLO
Die lokale Wochenzeitung

HALLO Verlag München Ost + Landkreis									
0066	H1	Stadt und Lkr. München Ost ¹⁾	Sa	Di 16.00**)	65.470	3,19	2,72	2,71	2,31
0067	H2	Stadt und Lkr. München Süd-Ost ¹⁾	Sa	Di 16.00**)	77.596	3,74	3,18	3,18	2,71
1116	H14	HALLO-Verlag gesamt (H1 + H2) *)	Sa	Di 16.00**)	143.066		5,92		5,03
1162	HK03	HALLO-Verlag gesamt *) + EBE	Sa	Di 16.00**)	179.887		7,29		6,20
1164	HK05	HALLO-Verlag gesamt *) + AZV	Sa	Di 16.00**)	255.745		10,10		8,59

Herausgebender Verlag
„HALLO münchen“:

Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
Arnulfstraße 122
80636 München
www.hallo-muenchen.de

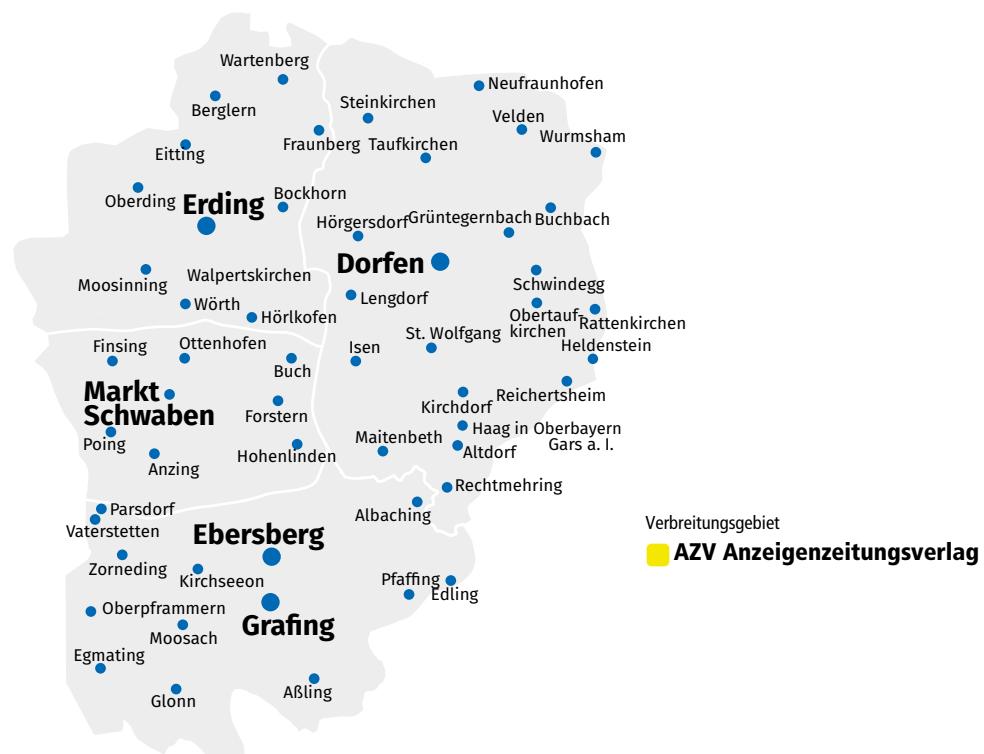
¹⁾ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Einzelausgaben nicht möglich.

^{*)} Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

<sup>**) Für Rubriken ist der Anzeigenschluss
Mittwoch, 10 Uhr</sup>

Herausgebender Verlag „HALLO“:

HALLO-Verlag GmbH & Co. KG
Münchener Straße 17, 85540 Haar/München
www.hallo-verlag.de



Tarifangaben AZV Anzeigenzeitungsverlag



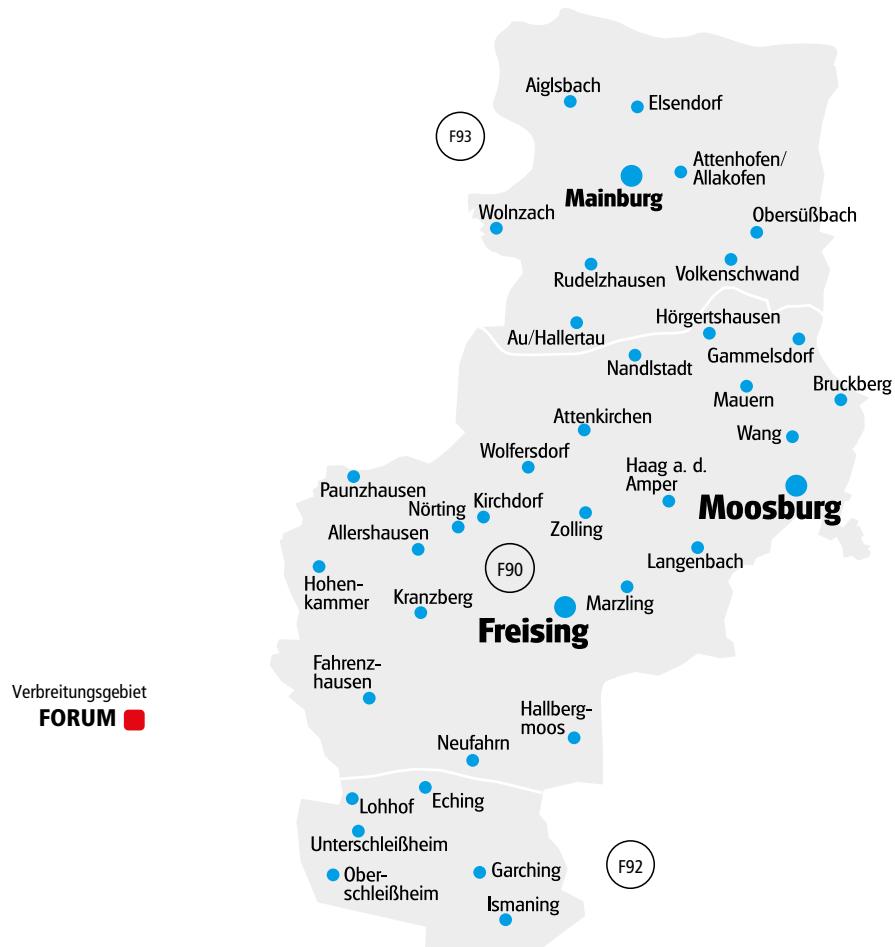
Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
AZV Anzeigenzeitungsverlag									
1167	HFIG	AZV gesamt (0012 + 0013 + 0014 + 0015) Allg. Anzeigen; Immobilien; KFZ *)	Sa	Mi 15.00	112.679		4,06		3,45
0012	IB01	Intelligenzblatt (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 15.00	26.895	1,83	1,45	1,56	1,23
0013	HE01	HALLO Erding (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 15.00	27.065	1,80	1,33	1,53	1,13
0014	MF01	Märkt Schwabener Falke (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 15.00	21.898	1,75	1,32	1,49	1,12
0015	GA01	HALLO Ebersberg (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 15.00	36.821	1,85	1,40	1,57	1,19

Herausgebender Verlag „AZV Anzeigenzeitungsverlag“:

AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH
Kirchgasse 1, 85435 Erding
www.meine-anzeigenzeitung.de

¹⁾ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in den Einzelausgaben nicht möglich.

^{*)} Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Verbreitungsgebiet
FORUM

Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Verbund-Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Forum									
0019	F90	Freising und Moosburg (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 14.00	51.881	2,42	1,86	2,06	1,59
0099	F92	München Nord (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 14.00	27.516	1,97	1,50	1,67	1,28
0102	F93	Hallertau (lokal) ¹⁾	Sa	Mi 14.00	15.996	1,73	1,33	1,47	1,13
1131	FB73	Forum Lkr. Freising + München Nord + Hallertau – Allgemeine Anzeigen – Immobilien – KFZ ¹⁾	Sa	Mi 14.00	95.393		3,65		3,10

Herausgebender Verlag „Forum“:

Merkur tz Media GmbH
Münchner Straße 7
85354 Freising

www.meine-anzeigenzeitung.de

¹⁾ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in den Einzelausgaben nicht möglich.

^{*)} Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Dachauer Rundschau									
0076	DR02	Dachauer Rundschau - Allgemeine Anzeigen - Immobilien - KFZ*)	Sa	Mi 15.00	55.843	2,66	1,98	2,26	1,68
1168	HFR	Forum + AZV + Dachauer Rundschau (FB73 + HFIG + DR01)*)	Sa	Mi 15.00	263.915		6,27		5,33

Herausgebender Verlag
„Dachauer Rundschau“:

Merkur tz Media GmbH
Richard-Wagner-Straße 6
85221 Dachau
www.meine-anzeigenzeitung.de

- *) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.



Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Germeringer Anzeiger									
0094	GAWE	Germeringer-Anzeiger 1) *	Sa	Do 8.00	14.300	1,78	1,38	1,51	1,17
S1134	Stellen-anzeigen	Germeringer-Anzeiger Kreisbote FFB	Sa	Mi 13.00	79.670		3,58		3,04

Herausgebender Verlag
„Germeringer-Anzeiger“:

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Geschäftsstelle Fürstenfeldbruck:
Stockmeierweg 1
82256 Fürstenfeldbruck
www.gemeinde-anzeiger.de

- *) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

- 1) Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger möglich.



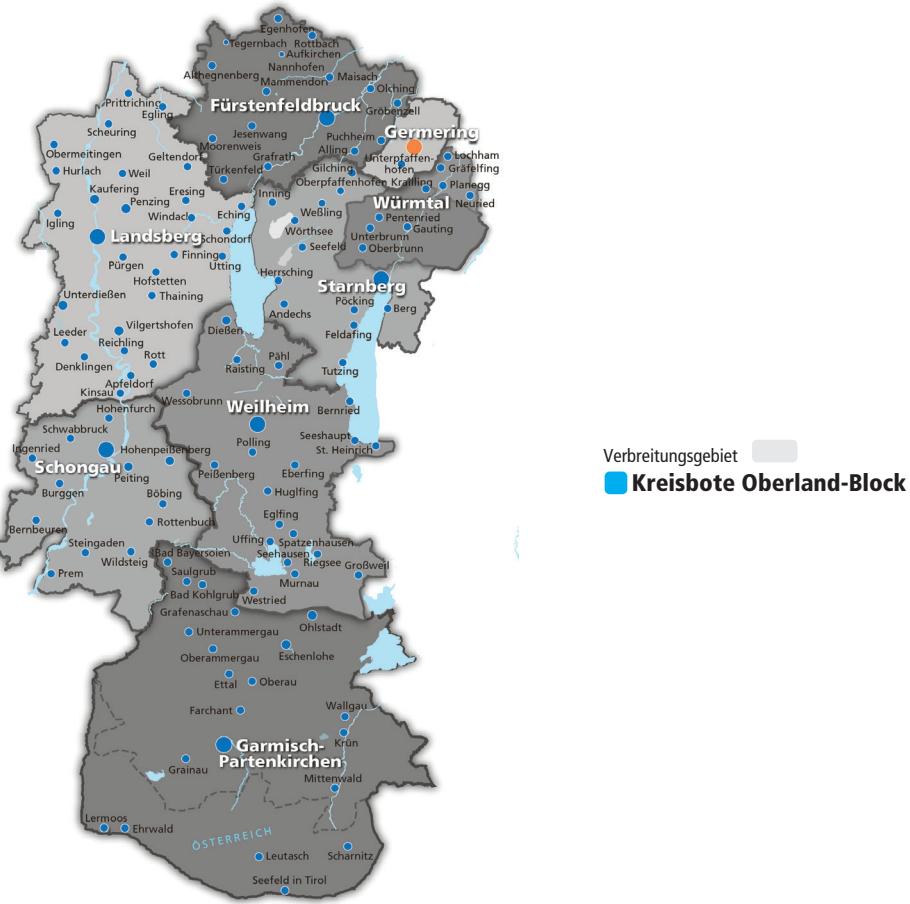
Verbreitungsgebiet
Germeringer Anzeiger

Kreisbote

LECH
Kurier

Gemeindeangebote

Würmtal



Tarifangaben Kreisbote Oberland und Kombinationen

! Verbreitungsgebiete und Tarife Allgäu und Kurier siehe Seiten 18 und 19

Kreisbote

LECH
Kurier

Würmtal

Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	verteilte Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Kreisbote Oberland – Wochenmitte									
0029	K14	Landsberg	Mi	Di 9.00	42.875	2,34	1,94	1,99	1,65

Herausgebender Verlag
„Kreisbote“:

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Achtung:
Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

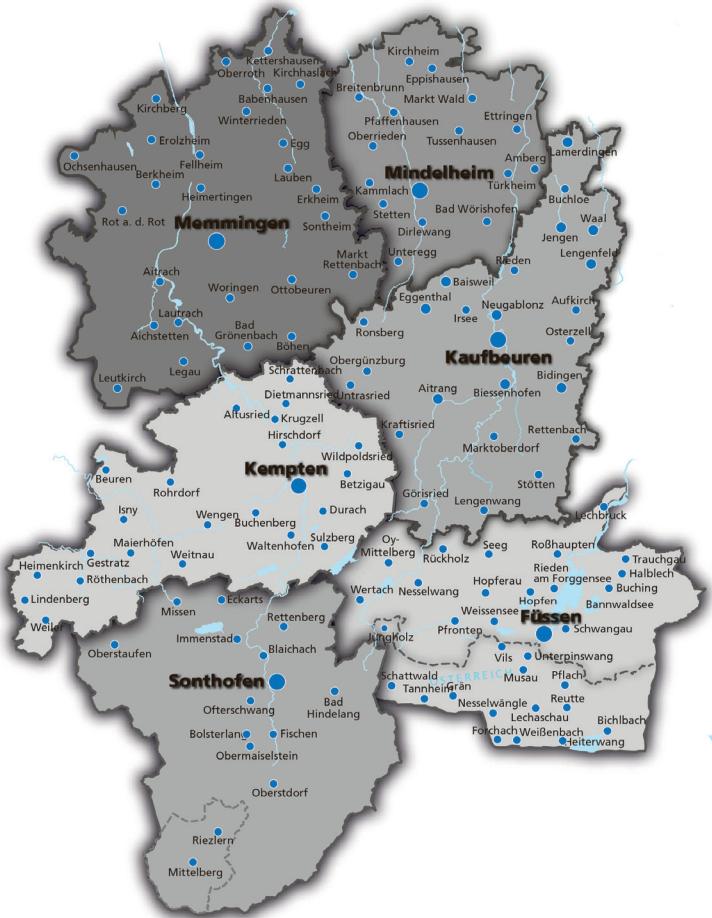
¹⁾ Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in diesen Einzelausgaben nicht möglich.

²⁾ Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger möglich.

³⁾ Stellenanzeigen Würmtal, STA bzw. H6 nur in Kombination buchbar.
S1138 = STA Sa. 0030 und Würmtal Sa. 1132

Kreisbote Oberland – Wochenende									
1012	KB21	Kreisbote Oberland-Block Wochenende	Sa	Mi 13.00	244.475		8,38		7,12
0031	K31	Weilheim/Murnau	Sa	Do 8.00	39.547	2,11	1,72	1,79	1,46
0033	K33	Schongau	Sa	Do 8.00	21.805	2,07	1,60	1,76	1,36
0032	K32	Garmisch-Partenkirchen/ angrenzendes Österreich	Sa	Do 8.00	36.375	2,40	2,00	2,04	1,70
0030	K73	Starnberg ³⁾	Sa	Do 8.00	43.650	2,14	1,78	1,82	1,51
1132	WWE	Würmtal ³⁾	Sa	Do 8.00	23.428	1,63	1,41	1,39	1,20
0075	K75	Fürstenfeldbruck ²⁾	Sa	Mi 13.00	65.370	2,42	2,04	2,06	1,73
0094	GAWE	Germeringer Anzeiger ²⁾	Sa	Do 8.00	14.300	1,78	1,38	1,51	1,17

Kreisbote Oberland – Wochenmitte + Wochenende									
1013	KB61	Kreisbote Oberland-Block Gesamt	Mi/Sa	Di 9.00	287.350		9,54		8,11



Verbreitungsgebiet
■ KURIER

Verbreitungsgebiet
■ Kreisbote Allgäu-Block

Tarifangaben Kurier-Verlag und Kombinationen Kreisbote Allgäu

Buchungsschlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis	Verbund-Grundpreis	Lokalpreis	Verbund-Lokalpreis
KURIER – Wochenmitte									
0039	WK01	Wochen KURIER Mindelheim	Do	Di 9.00	27.145	1,98	1,65	1,68	1,40
KURIER – Wochenende									
0040	MK40	KURIER am Wochenende MM	Sa	Mi 9.00	64.290	3,22	2,74	2,74	2,33
KURIER – Wochenmitte + Wochenende									
1018	MK03	KURIER Gesamt Unterallgäu MM + MN	Do/Sa	Di 9.00	91.435		4,38		3,72

Herausbekender Verlag
„KURIER“:

KURIER Verlag GmbH
Glendalestraße 8
87700 Memmingen
www.kurierverlag.de

Herausbekender Verlag
„Kreisbote“:

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Achtung:

*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Kreisbote Allgäu + Kurier									
1084	KB34	Kreisbote Allgäu-Block Wochenende + Memmingen + Mindelheim (Do)	Do/Sa	Di 9.00	253.343		8,02		6,82

Kreisbote Allgäu mit angrenzendem Österreich – Wochenende									
1015	KB32	Kreisbote Allgäu-Block Wochenende mit angrenzendem Österreich	Sa	Mi 7.00	161.908		5,86		4,98
0034	K41	Kempten/Isny/Westallgäu	Sa	Mi 9.00	57.930	2,45	2,02	2,08	1,72
0035	K42	Kaufbeuren	Sa	Mi 7.30	50.800	2,34	1,98	1,99	1,68
0036	K43	Füssen/Pfronten/Reutte (A)	Sa	Mi 7.00	21.250	2,13	1,74	1,81	1,48
0037	K44	Sonthofen/Kleinwalsertal	D:Sa/ A:Mo-Di	Mi 7.00	31.928	2,28	1,82	1,94	1,55

Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Kreisbote Lech-Mindel-Wertach-Block									
1086	KB31	Kreisbote Lech-Mindel-Wertach-Block Landsberg, Kaufbeuren, Mindelheim	Mi/Do/Sa	Di 9.00	120.820		4,46		3,79
0029	K14	Landsberg	Mi	Di 9.00	42.875	2,34	1,94	1,99	1,65
0035	K42	Kaufbeuren	Sa	Mi 7.30	50.800	2,34	1,98	1,99	1,68
0039	WK01	Wochen KURIER Mindelheim	Do	Di 9.00	27.145	1,98	1,65	1,68	1,40

Kreisbote Lech-Block									
1089	KB52	KB Lech-Block: Weilheim/Schongau, Landsberg, Kaufbeuren	Mi/Sa	Di 9.00	155.027		5,78		4,91
0029	K14	Landsberg	Mi	Di 9.00	42.875	2,34	1,94	1,99	1,65
0031	K31	Weilheim/Munau	Sa	Do 8.00	39.547	2,11	1,72	1,79	1,46
0033	K33	Schongau	Sa	Do 8.00	21.805	2,07	1,60	1,76	1,36
0035	K42	Kaufbeuren	Sa	Mi 7.30	50.800	2,34	1,98	1,99	1,68

Kreisbote Seeblock									
1136	KB71	KB Seeblock, Starnberg, Fürstenfeldbruck, Germeringer Anzeiger, Würmtal, Landsberg	Mi/Sa	Di 9.00	189.623		6,81		5,79
0030	K73	Starnberg ²⁾³⁾	Sa	Do 8.00	43.650	2,14	1,78	1,82	1,51
0075	K75	Fürstenfeldbruck ²⁾	Sa	Mi 13.00	65.370	2,42	2,04	2,06	1,73
0094	GAWE	Germeringer Anzeiger	Sa	Do 8.00	14.300	1,78	1,38	1,51	1,17
1132	WWE	Würmtal ³⁾	Sa	Do 8.00	23.428	1,63	1,41	1,39	1,20
0029	K14	Landsberg	Mi	Di 9.00	42.875	2,34	1,94	1,99	1,65

Kreisbote München West-Block									
1137	KB72	KB München West-Block: Starnberg, Fürstenfeldbruck, Germeringer Anzeiger, Würmtal	Sa	Di 16.00	188.536		6,81		5,79
0030	K73	Starnberg ²⁾³⁾	Sa	Do 8.00	43.650	2,14	1,78	1,82	1,51
0075	K75	Fürstenfeldbruck ²⁾	Sa	Mi 13.00	65.370	2,42	2,04	2,06	1,73
0094	GAWE	Germeringer Anzeiger	Sa	Do 8.00	14.300	1,78	1,38	1,51	1,17
1132	WWE	Würmtal ³⁾	Sa	Do 8.00	23.428	1,63	1,41	1,39	1,20
0106	H6	HALLO Allach, Unter-/Obermenzing, Pasing, Langwied, Lochhausen, Aubing	Sa	Di 16.00	41.788	2,39	1,95	2,03	1,66

Tarifangaben/ Verbreitungsgebiet Das Gelbe Blatt und Kombis mit Kreisbote

Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Rundschau (Das Gelbe Blatt) – Wochenende									
1002	RB45	Rundschau Gesamt	Sa	Do 12.00	113.845		4,47		3,80
0004	R36	Penzberg	Sa	Do 12.00	15.380	1,67	1,28	1,42	1,09
0005	R61	Bad Tölz – Wolfratshausen	Sa	Do 12.00	51.040	2,34	1,82	1,99	1,55
0006	R82	Miesbach	Sa	Do 12.00	47.425	2,74	1,98	2,33	1,68


 Verbreitungsgebiet
Rundschau (Das Gelbe Blatt)

Herausgebender Verlag
 „Rundschau (Das Gelbe Blatt)“:
 Rundschau-Verlag GmbH
 Robert-Koch-Straße 1
 82377 Penzberg
 www.dasgelbeblatt.de

Achtung:
 Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
blick Landkreis Rosenheim und Mühldorf <small>3) 4) 5) 6)</small>									
1036	BP03	blick Gesamtbelegung	Sa	Mi 17.00	111.558	3,73	3,19	3,17	2,71
0404	BP01	blick Landkreis Rosenheim	Sa	Mi 17.00	75.029	2,65	2,35	2,25	2,00
0405	BP02	blick Inn-Salzach Landkreis Mühldorf	Sa	Mi 17.00	36.529	1,48	1,27	1,26	1,08

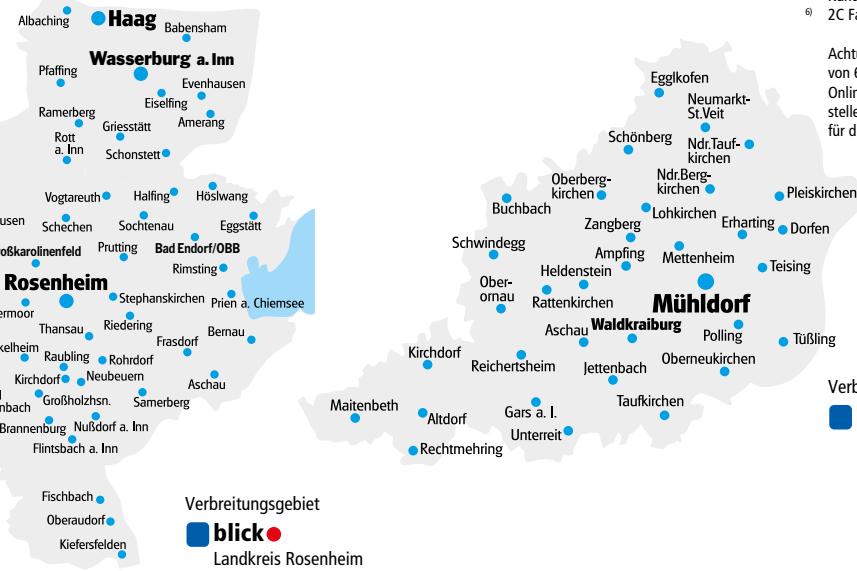
Herausgebender Verlag
„blick“:

Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG
Hafnerstraße 5-13
83022 Rosenheim
www.blick-punkt.com

- ³⁾ Kontakt- und Telefonrotoranzeigen sowie Anzeigen von Modellen u. Clubs sind bei diesem Verlag vom Verbund ausgeschlossen.
⁴⁾ Eine ausschließliche Verbundbelegung zwischen dem Echo und den blick-Ausgaben ist nicht möglich.
⁵⁾ 2,90 € E-Paper Aufschlag je Anzeige für gewerbliche Kunden.
⁶⁾ 2C Farbaufschlag 10%, 4C Farbaufschlag 30%

Achtung: Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 6% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf blick-punkt.com/karriere/stellenangebote sowie auf facebook.com/blickJOBS für die Dauer von 4 Wochen.

Mühldorfer Wochenblatt Landkreis Mühldorf <small>3) 4) 5) 6)</small>									
0484	MW01	Mühldorfer Wochenblatt LK Mühldorf	Mi	Fr 12.00	33.426	2,09	1,84	1,78	1,56



Verbreitungsgebiet

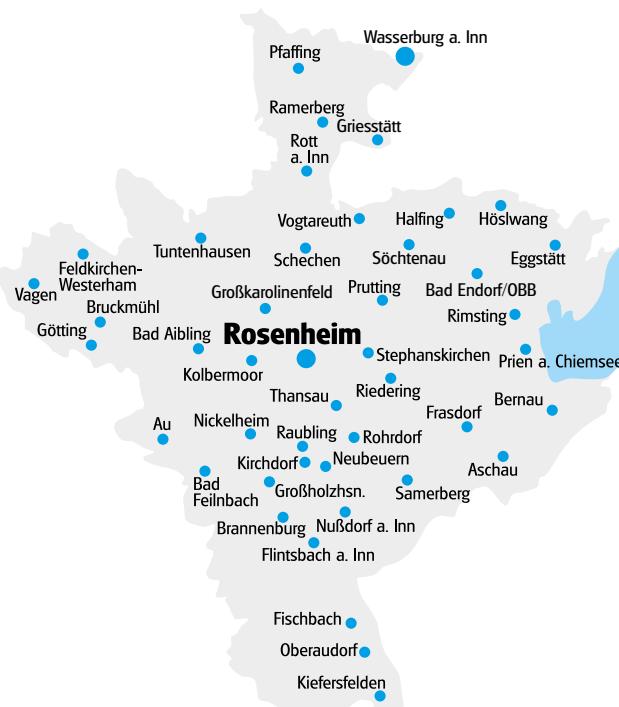
blick ● **Inn-Salzach und Mühldorfer Wochenblatt**
Landkreis Mühldorf

Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €	
Echo Landkreis Rosenheim <small>3)</small>										
0406	A01	Echo Rosenheim gesamt	<small>4) 5)</small>	Mi	Do 16.00	65.000	2,79	2,38	2,38	1,98

Herausgebender Verlag
„Echo“:

Pons Aeni Verlag GmbH
Hafnerstraße 8
83022 Rosenheim
www.echo-rosenheim.de

- ³⁾ Kontakt- und Telefonrotoranzeigen sowie Anzeigen von Modellen u. Clubs sind bei diesem Verlag vom Verbund ausgeschlossen.
⁴⁾ Eine Verbundbelegung zwischen dem Echo und den blick-Ausgaben ist nicht möglich.
⁵⁾ Farbaufschlag 4C = 30%, 2C = 10%.



Verbreitungsgebiet
Echo



Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Traunsteiner Anzeigen-Kurier									
0407	TA	Traunsteiner Anzeigen-Kurier	Do	Mo 12.00	38.500	1,78	1,42	1,51	1,21

Verbreitungsgebiet
■ **Traunsteiner Anzeigen-Kurier**



Herausgebender Verlag
 „Traunsteiner Anzeigen Kurier“:
 A. Miller Zeitungsverlag KG
 Anton-Miller-Platz 1
 83278 Traunstein
anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de
www.traunsteiner-anzeigenkurier.de

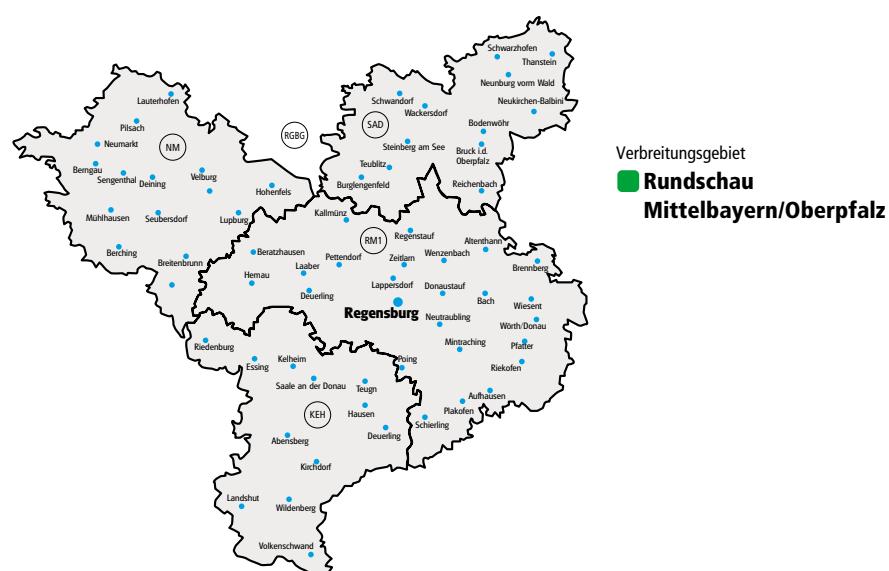


Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Rundschau Mittelbayern/Oberpfalz ⁶⁾									
0434	RM1	Rundschau am Wochenende Regensburg	Sa	Mi 10.00	112.927	4,60	3,68	3,91	3,13
0477	KEH	Rundschau am Wochenende Kelheim	Sa	Mi 10.00	43.726	1,98	1,58	1,68	1,34
0478	SAD	Rundschau am Wochenende Schwandorf	Sa	Mi 10.00	55.682	2,32	1,86	1,97	1,58
0479	NM	Rundschau am Wochenende Neumarkt	Sa	Mi 10.00	48.552	1,79	1,43	1,52	1,22
1149	RGBG	Kombi RM1 + Rundschau am Wochenende (KEH, SAD, NM)	Sa	Mi 10.00	260.887	10,15	8,12	8,63	6,90

Herausgebender Verlag
 „Mittelbayerische Zeitung GmbH“:

Anzeigenverkauf:
 Mittelbayerische Zeitung GmbH
 Kumpfmüller Straße 15
 93047 Regensburg
www.mittelbayerische.de/anzeigen/rundschau

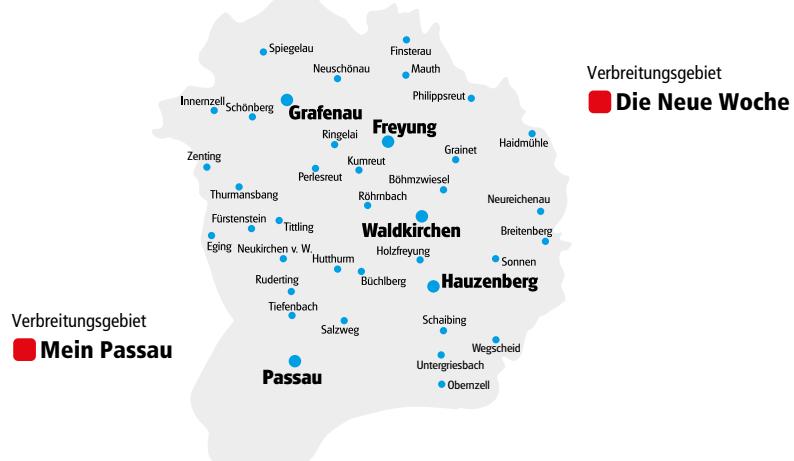
⁶⁾ kein Farbzuschlag



Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
MuW Nachrichten									
1152	A10	MuW Nachrichten – Die neue Woche & Mein Passau	Mi	Fr 12.00	55.000	2,73	2,18	2,32	1,86

MuW Nachrichten
Die Woche MEIN PASSAU

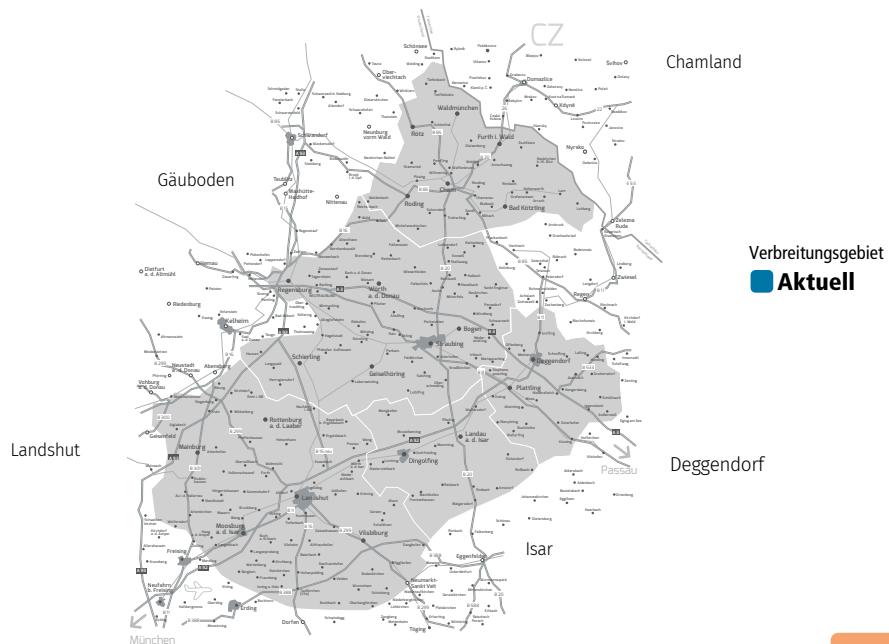
Herausgebender Verlag „Die neue Woche & Mein Passau“:
MuW Zeitschriftenverlag
für Marketing und Werbung
Goldener Steig 36
94116 Hettlingen
www.muw-werben.de



⁸⁾ Farbzuschläge sind nicht rabattfähig
bis 674 mm 20 % Aufschlag
über 675 mm 360 € Aufschlag

⁹⁾ Erscheinungszyklus 14-tägig.
Nur in ungeraden Wochen.

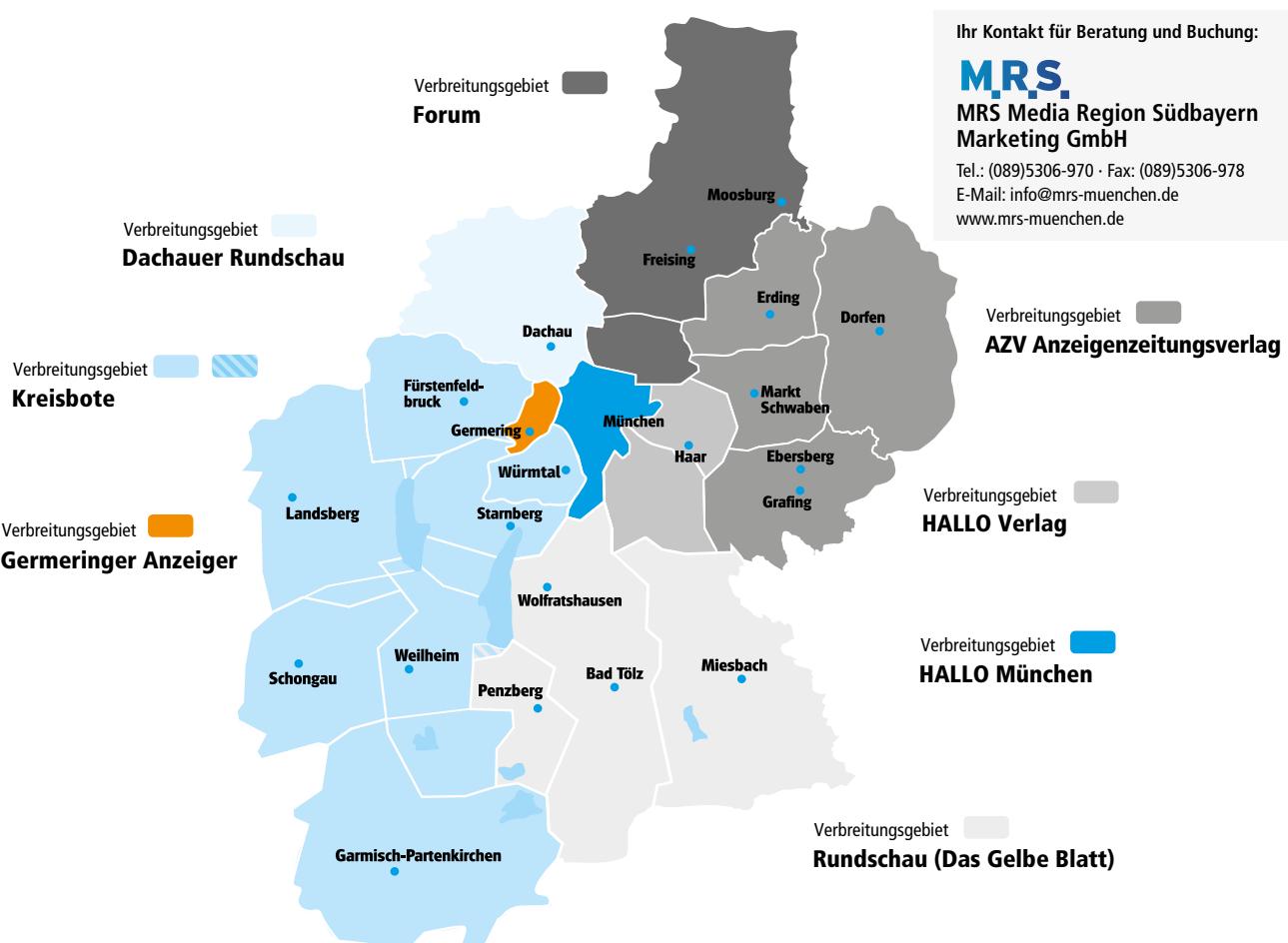
Buchungs-schlüssel	Code	Ausgaben-Name	Erschei-nung	Anzeigen-schluss	Auflage	Grundpreis €	Verbund-Grundpreis €	Lokalpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Aktuell									
0428	AK1	Chamland aktuell	Do	Mo 10.00	29.944	1,65	1,32	1,40	1,12
0429	AK2	Gäuboden aktuell	Do	Mo 10.00	16.876	1,18	0,94	1,00	0,80
0430	AK3	Deggendorf aktuell	Do	Mo 10.00	36.410	1,53	1,22	1,30	1,04
0431	AK4	Isar aktuell	Do	Mo 10.00	4.541	0,94	0,75	0,80	0,64
0432	AK5	Landshut aktuell	Do	Mo 10.00	39.826	1,41	1,13	1,20	0,96
1057	AKB1	Aktuell gesamt	Do	Mo 10.00	127.597	5,36	4,29	4,56	3,65



Herausgebender Verlag „Aktuell“:
Cf. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei
Ludwigplatz 32
94315 Straubing

Herausgebender Verlag „Landshut aktuell“:
Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
Altstadt 89
84028 Landshut
www.idowa.de

⁸⁾ 30% Zuschlag für Farbanzeigen



Großraumkombinationen



irundschau



Belegte Ausgaben	Buchungsschlüssel	Code	Anzeigen-schluss	Auflage	Verbund-Grundpreis €	Verbund-Lokalpreis €
Großraumkombinationen						
Kombi Großraum München Wochenende* Hallo München gesamt am Samstag + Hallo-Verlag gesamt (HK29) Hallo Wochenende Erding, Dorfen, Grafing, Ebersberg (HSED, HSEBE) Forum Journal zum Wochenende (F76) Dachauer Rundschau am Wochenende (DR02) Rundschau „Das Gelbe Blatt“ (RB45) Kreisbote Oberland-Block Wochenende (KB21)	1060	V43	Fr. 10.00 (Vorwoche)	1.194.514	39,80	33,83
Kombi Südbayern Wochenende*						
Kombi Großraum München Wochenende (V43) Kreisbote Allgäu-Block Wochenende (KB32) KURIER Memmingen am Wochenende (MK40) blick Gesamtbelegung (BP03) ^{12) 13)} Rundschau am Wochenende Kelheim (KEH) ^{12) 13)} Rundschau am Wochenende Schwandorf (SAD) ^{12) 13)} Rundschau am Wochenende Neumarkt (NM) ^{12) 13)} Rundschau Mittelbayern/Oberpfalz (RM1) ^{12) 13)}	1062	V53	Fr. 10.00 (Vorwoche)	1.793.157	61,68	52,43

* Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,- für die 1. Position und € 19,- für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

¹²⁾ Rubrik-Anzeigen buchbar, ebenso Stellenanzeigen aber ohne Online-Veröffentlichung auf localjob.de.

¹³⁾ Keine Erotikanzeigen

Kreisbote**Das Gelbe Blatt****Memminger KURIER****Mindelheimer Wochen KURIER****Garmischer Anzeiger****Würmtal****LECH Kurier****HALLO**
Die lokale Wochenzeitung**HALLO münchen****Intelligenzblatt****HALLO Erding****HALLO FALKE****HALLO Ebersberg**
Grafinger Anzeiger**FORUM**
DIE LOKALE WOCHENZEITUNG**DACHAUER RUNDSCHE****Beilagenpreise**

Titel	bis 20 g €		bis 30 g €		bis 40 g €		bis 50 g €		Lieferadresse
	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	
Kreisbote (deutsches Verbreitungsgebiet)	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
Rundschau (Das Gelbe Blatt)	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
Lechkurier	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
Memminger KURIER, Wochen KURIER (Mindelheim)	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
Anzeigen Forum	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
AVZ Anzeigenzeitungsverlag (HALLO Erding, Markt Schwaben Falke, Intelligenzblatt, HALLO Ebersberg/ Grafinger Anzeiger)	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	Druckzentrum Penzberg Robert-Koch-Straße 1 82377 Penzberg
Germeringer-Anzeiger	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
Würmtal Wochenende	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
Dachauer Rundschau	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
HALLO-Verlag	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
HALLO München	79,50	93,50	84,50	99,50	89,50	105,-	94,50	111,20	
Titel	bis 10 g €		bis 20 g €		bis 30 g €		bis 40 g €		Lieferadresse
	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	
Kreisbote (österreichisches Verbreitungsgebiet)	114,50	134,50	123,50	145,50	132,50	156,-	141,50	166,50	Kreisbote c/o Druckzentrum Penzberg Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg

Preise pro 1.000 Exemplare jeweils ohne Nachlass, zuzüglich Mehrwertsteuer. Ermäßiger Lokalpreis für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.

AE-Vergütung: 15 %;

Wiederholungsrabatte: keine

Teilbelegung im deutschen Verbreitungsgebiet möglich:

nach Teilausgaben sowie nach Orten, Gemeinden, Stadtgebieten.

Anlieferung: los auf Palette.

Anlieferungstermin jeweils am Freitag der Vorwoche 12.00 Uhr.

Mindestbeilagenmenge: 2.000 Exemplare oder entsprechender Gegenwert als Mindestbetrag.

Bei weniger als 5.000 Exemplaren 10% Aufschlag (gilt nicht für Österreich).

Höchstformat: 25x35 cm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind.)

Mindestgewicht 7,5g bei DIN A4 Einzelblatt

Technische Spezifikation: Für die möglichen Arten und Anlieferungen von Beilagen/

Prospekte gelten unsere technischen Spezifikationen, die bei uns angefordert werden können

Weitere Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.

Zusätzliche Veröffentlichung als digitale Beilage

Ihre Beilage erscheint in digitaler Form (HTML5) im direkten Umfeld unserer Zeitungsausgaben (ePaper) und im Lokalressort der gewählten Region/En. Mit einem Mausklick (PC) oder Fingertip (Tablet und Smartphone) lassen sich die Seiten der Beilage blättern, vergrößern oder verkleinern. Die **digitale Beilage** kann gespeichert, gedruckt und per E-Mail oder in sozialen Netzwerken geteilt werden.

TKP 29,- €

• Preis pro 1.000 Beilageneinblendungen zzgl. MwSt.

• Mindestvolumen: 5.000 Einblendungen

• Laufzeit: maximal 7 Tage

• Anlieferung als PDF Datei. Alle PDF Seiten müssen das gleiche Format haben.

Alle Elemente im PDF müssen eingebettet sein.

Digitale Produkte & crossmediale Lösungen

Mit den regionalen Nachrichtenportalen unserer Wochenzeitungen informieren und berichten wir über die Themen in der Landeshauptstadt München, im Oberland und Allgäu, täglich und immer aktuell.

Zudem sind wir Teil von IPPEN.MEDIA, eine der größten und reichweitenstärksten Nachrichtenplattformen in Deutschland. Mit monatlich 36,6 Mio. Unique User erreichen wir jeden zweiten Internetnutzer Deutschlands und zählen zu den TOP 5 Newsseiten der IVW.

Digitale Werbung bietet Ihnen viele Vorteile: Individuelle Werbeformen, messbare Ergebnisse und die genaue Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Mit unseren digitalen Produkten und crossmedialen Lösungen erreichen Sie Ihre Kunden zu jeder Zeit und überall.

Unsere Produkte

- Content Marketing
- Display Advertising
- Social Media Marketing
- Google Marketing
- Digitale Beilagen & Prospekte
- Video Marketing
- Web Services

80

Portale

36,6 Mio.

Unique User*

722 Mio.

Page Views**

8,2 Mio.

Social Media Follower***

470.000

Newsletter Abos***



Alle Informationen sowie Angebote zu den vielfältigen digitalen und crossmedialen Möglichkeiten erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater vor Ort.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf und beraten Sie gerne!



Für alle, die ihre Zukunft selber in die Hand nehmen wollen.

Ihr regionales Jobportal – Mit über 41.000 Job- und Ausbildungsangeboten in Ihrer Nähe, die ideale Ergänzung zu Ihrer Zeitungsanzeige! Auch für erfolgreiche Online Only Stellenanzeigen sind wir Ihr Partner in ganz Deutschland!

Buchungs-schlüssel	Produkt-Name	Beschreibung	Laufzeit	Verbreitung	Verkaufs-preis €
Produktpalette Crossmedia – Print + Online					
Bei der Nutzung der Crossmedia Produkte wird die Print Anzeige als HTML5 Anzeige programmiert und erhält durch das „responsive“ Design mehr Zugriffe, da diese Art der Darstellung für das Mobil-Phone optimiert ist. Rund 70% der Stellenbörsebesucher/innen gehen mit dem Handy auf Jobsuche! Sie profitieren von einem riesigen Preisvorteil im Vergleich zu den „Online Only“ Produkten!					
die jew. Print-ausgabe(n) + W1008	Crossmedia TopJob localjob.de	Die Printanzeige wird online im HTML-Format auf localjob.de veröffentlicht, dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeige spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt und im Reichweitennetzwerk 100	30 Tage 60 Tage	localjob.de Reichweitenetzwerk 100 Google for Jobs	290,- 340,-
die jew. Print-ausgabe(n) + W1009	Crossmedia Premium localjob.de + stellenanzeigen.de	Leistungen wie Crossmedia Top Job, zusätzlich wird die Anzeige auf stellenanzeigen.de mit bis zu 300 Reichweitenportalen ausgespielt. Kontingen 3 Anzeigen Kontingen 5 Anzeigen Kontingen 10 Anzeigen	30 Tage	localjob.de; Google for Jobs; stellenanzeigen.de; Mediennetzwerk	705,- 1785,- 2875,- 5500,-
die jew. Print-ausgabe(n) + W1010	Crossmedia Premium 60	wie 30 Tage, jedoch doppelte Laufzeit bei einem minimalen Aufpreis zu 30 Tagen! Kontingen 3 Anzeigen Kontingen 5 Anzeigen Kontingen 10 Anzeigen	60 Tage	wie 30 Tage Crossmedia Premium	787,- 1920,- 3100,- 6000,-

Produktpalette Online Only						
W1003	Firmenprofil Plus Employer Branding	Zusatznutzen durch SEO Optimierung für Google und Co!	Umfangreiches Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung. Der Inhalt der Firmenprofile (Bilder, Texte, Videos) ist SEO optimiert und indexiert, hilft damit zur besseren Auffindbarkeit der Jobangebote, deswegen gerade für langfristige strategische Mitarbeiterersuche empfehlenswert.	365 Tage	localjob.de Seo optimiert für Google und Co.	550,-

Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
Arnulfstraße 122, 80636 München
Tel.: (0 89) 14 9815-911

82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel. (0 881) 686-20
info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region.

Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeiterersuche!

- Kontingente auf Anfrage
- Alle Preise gelten pro Position



Buchungs-schlüssel	Produkt-Name	Beschreibung	Laufzeit	Verbreitung	Verkaufs-preis €
Produktpalette Online Only					
W1016	localjob.de Azubi TOP	Kundenempfehlung: „Mit dem Azubi TOP können wir zu einem kleinen Preis die offenen Ausbildungssätze besetzen“ Wie Azubi Spezial online, jedoch zusätzlich mit Anzeigenverlängerung auf Kleinanzeigen.de und einem extra großen „Social-Media“ Anteil, um die zukünftigen Azubis dort zu erreichen, wo sie sind – online!	60 Tage	wie Azubi Spezial online jedoch zusätzlich: extra großer „Social Media“ Anteil (Facebook, Instagram-Audience-Network) Kleinanzeigen.de	430,-
W1005	Online Only regional Paket localjob.de	Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeige spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige erhält eine Social Media Präsenz, um weitere Interessenten zu erreichen. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt.	30 Tage	localjob.de Reichweitenetzwerk 100 Soziale Medien Google für Jobs Retargeting	440,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 30 Tage nur länger	60 Tage	localjob.de	490,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 60 Tage nur länger	180 Tage	localjob.de	760,-
W1005	Online Only regional Paket	wie 180 Tage nur länger	365 Tage	localjob.de	900,-
W1014	localjob.de TOP	Kundenempfehlung: „Endlich ein tolles Anzeigenpaket, das funktioniert und auch die latent Wechselwilligen erreicht, so geht Mitarbeiterersuche heute“ Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich zur Online only regional erhält die TOP Anzeige eine 20 Tage Power Social Media Präsenz inkl einer Anzeigenabschaltung auf Kleinanzeigen.de, sowie weitere Reichweitenportale wie Jooloo, talent, adzuna, u.v.a.	30 Tage 60 Tage	localjob.de, große Social Media Präsenz auf Facebook, Instagram, Kleinanzeigen.de, Reichweitenetzwerk 100 Retargeting	750,- 850,-
W1006 W1007	Online Only Premium 30 Online Only Premium 60	Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Ausspielung auf bis zu 300 Reichweitenportalen.	30 Tage 60 Tage	localjob.de Google for Jobs stellenanzeigen.de Mediennetzwerk	1230,- 1380,-
W1017	TOP Premium 30/60 bewährtes TOP Anzeigenpaket	Das Beste von allem: localjob.de TOP in Kombi mit Online Only Premium, Online-Designanzeige + Logo + TOP Platzierung inkl. TOP Social Media Werbeboost Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner	30 Tage 60 Tage	localjob.de/stellenanzeigen.de, Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner	1590,- 1690,-
W1013	Social Media Boost	Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden	20 Tage	Facebook Instagram Audience Network	ab 210,-
W1013	Social Media Boost Top + Kleinanzeigen.de	Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden + Kleinanzeigen.de	20 Tage	Facebook Instagram Audience Network Kleinanzeigen.de	ab 240,-

Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
Arnulfstraße 122, 80636 München
Tel.: (0 89) 14 9815-911

82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel. (0 881) 686-20
info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region.

Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeiterersuche!

- Kontingente auf Anfrage
- Alle Preise gelten pro Position

MEMOSTICK – DIE NEUE ART ZU WERBEN!

Nichts geht über Anzeigen auf der Titelseite? Aber ja doch: Botschaften auf dem MemoStick®! HALLO münchen geht in die dritte Dimension und bietet Ihnen die beste Platzierung mit exklusiven Vorteilen. Der MemoStick® ist ablösbar – er wirkt länger. Er weist besonders auf Ihre Aktionen hin – er wirkt besser. Fordern Sie die Kunden zum Handeln auf, mit einer Verlosung oder als Gutschein, wird die Rücklaufquote schnell zweistellig – der MemoStick® wirkt intensiver. Ob quadratisch oder in unzähligen Sonderformen: Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. So passt der MemoStick® perfekt zu Ihnen und Ihren Kunden.

PREISE MEMOSTICK®

Eigenschaften	Preise per 1000 Stück	
	Lokalpreis	Grundpreis
Standard Coupon Notes mit Perforation	104 Euro + 10 Euro	118 Euro + 10 Euro
Booklet 4-seitig	+ 12 Euro	+ 14 Euro
Booklet mehrseitig	auf Anfrage	auf Anfrage
Membership Cards	auf Anfrage	auf Anfrage

Mindestauflage (nach Absprache)

Standard/Coupon Notes	Booklet	Membership Card
12.500 Stück	25.000 Stück	25.000 Stück

Standardformen
Ohne Aufpreis.
Diverse weitere
Materialmöglichkeiten
auf Anfrage.

Anlieferung der Druckdaten
10 Arbeitstage (Mo.–Fr.)
vor Erscheinung

Membership Cards & Booklets 20
Arbeitstage
jeweils ab Druckfreigabe bis 16.30
Uhr eines Arbeitstages

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BOTSCHAFTEN, DIE HAFTEN BLEIBEN.



Memostick

HIER KÖNNEN SIE WERBEN.



WIR BERATEN SIE GERNE!



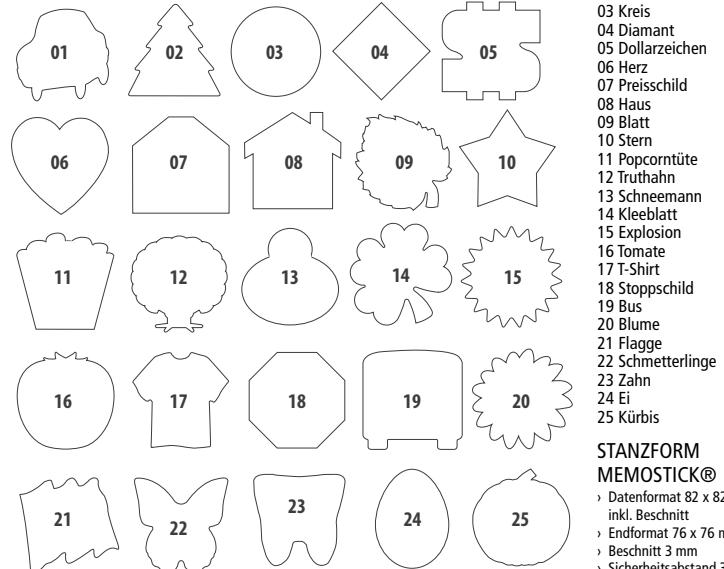
SO KÖNNEN SIE WERBEN.

FÜR JEDE IDEE DER RICHTIGE STICK

Quadratisch ist praktisch und gut. Die Form ist vertraut, der Wiedererkennungswert sehr hoch. Was aber, wenn Sie noch mehr auffallen wollen? Dann haben Sie die Wahl zwischen unzähligen Formaten –

viele sind Standard, fast alle sind möglich. Unten sehen Sie unsere 25 Standardformen, alle weiteren Möglichkeiten besprechen wir gerne mit Ihnen. Oder Sie gehen noch einen Schritt weiter und setzen – wie ganz unten – auf ein Booklet oder eine Membership Card. Der MemoStick® ist genau so bunt und vielfältig, wie Sie ihn brauchen! Für mehr Erfolg – und für schnellen Erfolg.

MÖGLICHE STANDARDFORMEN:



Booklet
Titel geschlossen



Membership Card
bestehend aus Vorder- und
Rückseite mit Perforation

Booklet-Innenteil
komplett aufgeschlagen
(Innenseite: ungestrichenes Papier)



Booklet 6-seitig
aufgeschlagen



Beilagen
Onlinewerbung
Memostick

STANZFORM MEMOSTICK®

- 01 Auto
- 02 Baum
- 03 Kreis
- 04 Diamant
- 05 Dollarzeichen
- 06 Herz
- 07 Preisschild
- 08 Haus
- 09 Blatt
- 10 Stern
- 11 Popcorntüte
- 12 Truthahn
- 13 Schneemann
- 14 Kleieblatt
- 15 Explosion
- 16 Tomate
- 17 T-Shirt
- 18 Stoppsschild
- 19 Bus
- 20 Blume
- 21 Flagge
- 22 Schmetterlinge
- 23 Zahn
- 24 Ei
- 25 Kürbis

STANZFORM MEMOSTICK®

- 01 Auto
- 02 Baum
- 03 Kreis
- 04 Diamant
- 05 Dollarzeichen
- 06 Herz
- 07 Preisschild
- 08 Haus
- 09 Blatt
- 10 Stern
- 11 Popcorntüte
- 12 Truthahn
- 13 Schneemann
- 14 Kleieblatt
- 15 Explosion
- 16 Tomate
- 17 T-Shirt
- 18 Stoppsschild
- 19 Bus
- 20 Blume
- 21 Flagge
- 22 Schmetterlinge
- 23 Zahn
- 24 Ei
- 25 Kürbis

- 01 Auto
- 02 Baum
- 03 Kreis
- 04 Diamant
- 05 Dollarzeichen
- 06 Herz
- 07 Preisschild
- 08 Haus
- 09 Blatt
- 10 Stern
- 11 Popcorntüte
- 12 Truthahn
- 13 Schneemann
- 14 Kleieblatt
- 15 Explosion
- 16 Tomate
- 17 T-Shirt
- 18 Stoppsschild
- 19 Bus
- 20 Blume
- 21 Flagge
- 22 Schmetterlinge
- 23 Zahn
- 24 Ei
- 25 Kürbis

- 01 Auto
- 02 Baum
- 03 Kreis
- 04 Diamant
- 05 Dollarzeichen
- 06 Herz
- 07 Preisschild
- 08 Haus
- 09 Blatt
- 10 Stern
- 11 Popcorntüte
- 12 Truthahn
- 13 Schneemann
- 14 Kleieblatt
- 15 Explosion
- 16 Tomate
- 17 T-Shirt
- 18 Stoppsschild
- 19 Bus
- 20 Blume
- 21 Flagge
- 22 Schmetterlinge
- 23 Zahn
- 24 Ei
- 25 Kürbis

Technische Daten



HALLO München, HALLO-Verlag

Technische Angaben

Satzspiegel:	184,5 mm breit, 282 mm hoch, 1 Seite = 1128 mm
Panorama-Seite:	420 mm breit, 282,4 mm hoch
Spaltenanzahl/	Anzeigen- und Textteil 4 Spalten
Spaltenbreite:	$1 = 45 \text{ mm} / 2 = 91,5 \text{ mm} / 3 = 138 \text{ mm} / 4 = 184,5 \text{ mm}$
Raster:	48 Linien/cm

Für die Ausgaben: Kreisboten-Ausgaben, Lechkurier, Wochenkurier, Rundschau (Das Gelbe Blatt), Germerringen Anzeiger, Würmtal, Kurierverlag Mindelheim und Memmingen, AZV-Anzeigenverlag, Forum-Ausgaben, Dachauer Rundschau

Technische Angaben

Satzspiegel:	277,5 mm breit, 440 mm hoch, 1 Seite = 2640 mm
Panorama-Seite:	592,5 mm breit, 440 mm hoch
Spaltenanzahl/	Anzeigen- und Textteil 6 Spalten
Spaltenbreite:	$1 = 45 \text{ mm} / 2 = 91,5 \text{ mm} / 3 = 138 \text{ mm} / 4 = 184,5 \text{ mm} / 5 = 231 \text{ mm} / 6 = 277,5 \text{ mm}$
Raster:	48 Linien/cm

Blick-Ausgaben

Technische Angaben

Satzspiegel:	231 mm breit, 324 mm hoch, 1 Seite = 1620 mm
Panorama-Seite:	474 mm breit, 324 mm hoch
Spaltenanzahl/	Anzeigen- und Textteil 5 Spalten
Spaltenbreite:	$1 = 45 \text{ mm} / 2 = 91,5 \text{ mm} / 3 = 138 \text{ mm} / 4 = 184,5 \text{ mm} / 5 = 231 \text{ mm}$
Raster:	48 Linien/cm

Echo Rosenheim

Technische Angaben

Satzspiegel:	324 mm breit, 474 mm hoch, 1 Seite = 3318 mm
Panorama-Seite:	674 mm breit, 474 mm hoch
Spaltenanzahl/	Anzeigen- und Textteil 7 Spalten
Spaltenbreite:	$1 = 45 \text{ mm} / 2 = 91,5 \text{ mm} / 3 = 138 \text{ mm} / 4 = 184,5 \text{ mm} / 5 = 231 \text{ mm} / 6 = 278,5 \text{ mm} / 7 = 324 \text{ mm}$
Raster:	48 Linien/cm

Technische Daten



Digitale Druckunterlagen

HALLO München, HALLO-Verlag, HALLO Wochenende, Kreisbote-Ausgaben (mit Lechkurier und Würmtal Wochenende), Rundschau (Das Gelbe Blatt)-Ausgaben, Memminger Kurier und Wochenkurier, Forum-Ausgaben, Dachauer Rundschau, Germerringen Anzeiger, AZV Anzeigenzeitungsverlag, blick-Ausgaben:

Begleitunterlagen

- Nach Möglichkeit ist es sinnvoll, für 4c-Anzeigen einen Farb-Andruck auf Auflagenpapier (Zeitung) oder Proof auf simulierten Auflagenpapier mitzuliefern.
- Für evtl. Rückfragen Telefonnummer und Kontaktperson angeben.
- Fehlt die Kontrollmöglichkeit durch mitgelieferten Ausdruck, können wir keine Gewährleistung für die korrekte Farbdarstellung geben.

Ansprechpartner:

Ihr zuständiger
Medienberater im jeweiligen
Verlag.

Datenübertragung:

- Kreisbote/Rundschau/Kurier-Verlag:
Telefonnummer siehe S. 3
- Forum-Ausgaben:
Telefon 08161/9707-0 · Telefax 08161/9707-24
- HALLO Erding:
Telefon 08122/90991-0 · Telefax 08122/90991-22
- HALLO Grafinger Anzeiger & HALLO Ebersberg:
Telefon 08092/8583-0 · Telefax 08092/8583-99

Markt Schwabener Falke:

Telefon 08121/2236-6 · Telefax 08121/2236-85

Intelligenzblatt:

Telefon 08081/415-30 · Telefax 08081/415-10

Dachauer Rundschau:

Telefon 08131/5181-0 · Telefax 08131/5181-30

HALLO-Verlag:

Telefon 089/4623355 · Telefax 089/462335-299

HALLO münchen:

Telefon 089/149815-820 · Telefax 089/149815-830

Blickpunkt:

Telefon 08031/181680 · Telefax 08031/1816840

Germerringen Anzeiger:

Telefon 08141/4001-70 · Telefax 08141/4001-24

Echo Rosenheim:

Telefon 08031/3088-0 · Telefax 08031/1 7004

Kreisbote/Rundschau-Verlag/ Memminger Kurier/Wochenkurier

Forum-Ausgaben:

HALLO Erding:

Grafinger Anzeiger & Hallo Ebersberg:

Markt Schwabener Falke:

Intelligenzblatt:

Dachauer Rundschau:

HALLO-Verlag:

HALLO München Ausgaben:

blick-Ausgaben:

Germerringen Anzeiger:

Echo Rosenheim:

Datenübertragung

Datenträger: CD-ROM/DVD-ROM/USB-Stick
Kreisbote: mediatrack.kreisbote.de
Das gelbe Blatt: mediatrack.dasgelbeblatt.de
Kurier Verlag: mediatrack.kurierverlag.de
AZV Anzeigenzeitungsverlag: mediatrack.meine-anzeigenzzeitung.de
HALLO München: mediatrack.hallo-muenchen.de
HALLO-Verlag: mediatrack.hallo-verlag.de
Merkur/IT: mediatrack.merkurtz.de
Informationen zur Nutzung dieser Datenübertragungsmöglichkeit erhalten Sie auch direkt bei den einzelnen Verlagen.

E-Mail:

Bitte beachten Sie:

Unsere gesamte Produktion ist prozesskalibriert. (Druckstandard „IFRA26“)

Rundschau Regensburg**Technische Angaben**

Satzspiegel:	278,1 mm breit x 425 mm hoch (435 mm–10 mm wg. Seitenkopf)
Ganzseitige Anzeigen:	278,1 mm breit x 435 mm hoch, 1/1 Seite = 2.610 mm
Panorama-Anzeigen:	593,1 mm breit x 435 mm hoch
Für Anzeigenkunden:	43,6 mm/6 Spalten
	1-spaltig 43,6 mm, 2-spaltig 90,5 mm, 3-spaltig 137,4 mm, 4-spaltig 184,3 mm, 5-spaltig 231,2 mm, 6-spaltig 278,1 mm
Streifen-Anzeigen:	über Blattbreite (278,1 mm) Mindesthöhe 100 mm

Druckunterlagen

Dateiformate: PDF (x, x-3) für Druckvorstufe (m. eingebetteten Bildern und Schriften). Ohne Beschnittmarken oder sonstige Druckzeichen, die nicht zur Anzeige gehören. Nur jeweils eine Anzeige pro PDF-Datei. Beachten Sie bei der Erstellung von PDF-Dateien, dass die Daten für den Druck optimiert sind (bei PDF gibt es mehrere Qualitätsstufen). Offene Dateien auf Anfrage. Dateien aus den gängigen Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint, Publisher) sind für die Druckvorstufe nicht geeignet.

Datenübertragung

E-Mail: Bitte direkt an Ihren Medienberater oder an anzeigen.email@pnp.de Bei der Übertragung per E-Mail muss der Name des Anzeigenkunden und der erste Erscheinungstermin zwingend im Betreff angegeben werden.

Ansprechpartner:

anzeigen@mgbayern.de / Telefon: 0941 207 402

Weitere Informationen finden Sie ab Juni in der Preisliste Nr. 79, ab 1. Januar 2026 / Mittelbayerische Zeitung GmbH

Die Woche**MEIN PASSAU****Die Neue Woche/Mein Passau****Technische Angaben**

Format:	225 mm breit, 300 mm hoch
Satzspiegel:	200 mm breit, 265 mm hoch, 1 Seite = 1.325 mm
Spaltenbreite:	1 = 37,2 mm, 2 = 77,9 mm, 3 = 118,6 mm 4 = 159,6 mm, 5 = 200 mm
Grundschrift:	9 Punkt

Druckunterlagen

Reprofähige Vorlagen, Rotationsdruck, Raster 30 L/cm

Datenübertragung

E-Mail: grafik@muw-werben.de

AKTUELL**Technische Angaben**

Satzspiegel:	282,5 mm breit, 430 mm hoch (ganze Seite = 2580 mm)
Spaltenbreiten:	1 = 45 mm / 2 = 92,5 mm / 3 = 140 mm / 4 = 187,5 mm / 5 = 235 mm / 6 = 282,5 mm
Panorama-Anzeigen:	595 mm x 430 mm
Grundschrift:	Anzeigenpartie » 8 Punkt oder 2,12 mm Textteil » 9 Punkt oder 2,38 mm
Auflösung/Rasterweite:	1270 dpi/52er Raster (133 lpi)

Druckunterlagen

Anzeigenauftrag:	Getrennt von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Straubing: anzeigen@idowa.de Fax: 09421/940-6113 Landshut: anzeigen-la@idowa.de Fax: 0871/850-2619
------------------	---

Datenformate:

PDF/X-3 oder /X-4, Kompatibilität: »Acrobat 7 (PDF 1.6)« Ausgabeprofil »ISOnewspaper26v4« oder Output-Intend »IFRA26«
Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten

Datenübertragung

FTP: ftp://anzeigeneingang.idowa.de
Benutzer und Passwort: **anonymous**
Straubing: anzeigen@idowa.de
Landshut: anzeigen-la@idowa.de

Telefonnummern Ansprechpartner:

Anzeigenverkauf: Straubing: 09421/940-6100
Landshut: 0871/850-2610
Technik, Dateneingang: Straubing: 09421/940-5240
Landshut: 0871/850-2981

Traunsteiner Anzeigen-Kurier**Technische Angaben**

Satzspiegel:	280 mm breit, 420 mm hoch
Panorama-Seite:	595 mm breit, 420 mm hoch
Grundschrift:	8 Punkt
Spalten:	1 = 45 mm / 2 = 92 mm / 3 = 139 mm / 4 = 186 mm / 5 = 233 mm / 6 = 280 mm

Druckunterlagen

Anzeigenauftrag:	Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bevorzugt PDF-Dateien (High Quality) mit eingebundenen Schriften; Bilder im CMYK- oder Graustufen-Modus
Datenformate:	Geringe Farbabweichungen sind nicht reklamationsfähig. Fehlt ein Kundenmuster oder erfüllt es nicht die technischen Richtlinien oder fehlen genaue Farbangaben, liegt die Farbabstimmung im Ermessen der Druckerei. Eine mitgelieferte Druckskala kann nur als Richtwert angesehen werden. Max. Flächendeckung 240%

Druckprofil:

ICC-Profil: ISOnewspaper26v4.icc nach DIN ISO 12647-3 für Zeitungsdruck

Druckunterlagen: Farbanzeigen sind im CMYK-Farbmodell anzulegen, Andruck (Schwarzdruck auf weißem Papier) 48er Raster, Lichtpunkt nicht unter 7 %, Tiefenpunkt nicht über 95 %

Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen-vertrieb@traunsteiner-tagblatt.de

Jeder Datenübertragung sollte eine Info-Datei in Form einer Textdatei beiliegen, aus der Rahmen-daten zur Übertragung (Produkt, Absender, Ansprechpartner, Kontaktdata, Bemerkungen wie Erscheinungstermin, etc.) hervorgehen. Das PDF-Dokument ist in der Originalgröße anzulegen. Die Dateinamen sollten ein Stichwort des Produktes sowie die Angabe des Erscheinungsdatums enthalten (z.B. Kundenname_312.pdf"). Das Dokument gilt als „druckfrei“, d.h. inhaltlich komplett. Nachbearbeitungen und inhaltliche Korrekturen können nur bedingt und nur nach vorheriger Absprache ausgeführt werden. Reproarbeiten, die über den üblichen Aufwand hinausgehen, werden gesondert nach Aufwand berechnet. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichteinlösung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmемengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
 6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu zahlende Abnahmемenge ein.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige einenträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verleger, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsvorkehr hält der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigentabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenhender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigentabags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarte Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Aufträge ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Auftrag beginnenden Jahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis

50000 Exemplaren	20 v. H.
100000 Exemplaren	15 v. H.
500000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über 500000 Exemplaren	5 v. H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige bzw. vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Einbriebe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand ebenfalls der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Soweit Ansprüche des betreffenden Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlages vereinbart, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a).

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Aufträge, die bei den Firmen Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG, Merkur tz Media GmbH, Kurier Verlag GmbH, HALLO-Verlag GmbH & Co. KG, Rundschau-Verlag GmbH, AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH oder Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur aufgegeben werden, werden jeweils im Namen der MRS – Media Region Südbayern Marketing GmbH Paul-Heyse-Str. 2-4, 80336 München angenommen und für Rechnung der betreffenden Verlage abgewickelt. Im Übrigen handeln alle Verlage bzw. Unternehmen bei der Entgegennahme von Aufträgen immer im eigenen Namen und für eigene Rechnung.
 b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
 c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Beilagsausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmемenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit.
 d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
 e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irrggeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigentabags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
 f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgesellschaften, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsgesellschaften, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

i) Für Jahresabschlüsse ab 150000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

k) Bei blattohnen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

l) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

m) Etwas Änderungen oder Störnungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.

q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen. Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigentabag / Beilagentabag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächststreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gehwährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

s) Bei Beilagenaufträgen können Gehwährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gehwährleistungsansprüche entstehen erst, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10% der Auflage fehlt.

t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstelle schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlags kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

u) Für alle Anzeigentabags gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gelten im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

v) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Online-Diensten erscheint.

x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden; dies gilt auch für die Übersendung etwaiger Anzeigenbelege.

Stand: 1. Januar 2026

Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN

Wöchentlich rund
1,8 Millionen
verteilte Exemplare!

rund **2,5 Millionen**
digitale Aufrufe im Monat!

Gesamt-Verbreitungsgebiet Wochenmitte

Beilage zur Gemeinschaftspreisliste Nr. 58 – 01.01.2026

www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de

Herausgebende Verlage

- | | | |
|---|---|--------------|
| 1 | Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Kreisbote | Seiten 16–20 |
| 2 | Kurier Verlag GmbH
Kurier | Seite 19 |
| 3 | Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG
Mühl dorfer Wochenblatt | Seite 22 |
| 4 | Pons Aeni Verlag GmbH
echo | Seite 23 |
| 5 | A. Miller Zeitungsverlag KG
Traunsteiner Anzeigen-Kurier | Seite 24 |
| 6 | M und W Zeitschriftenverlag für
Marketing und Werbung GmbH
Die Neue Woche, Mein Passau | Seite 26 |
| 7 | Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei
Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
aktuell | Seite 27 |
| 8 | Bitte wenden Sie sich an
Ihren Ansprechpartner | |

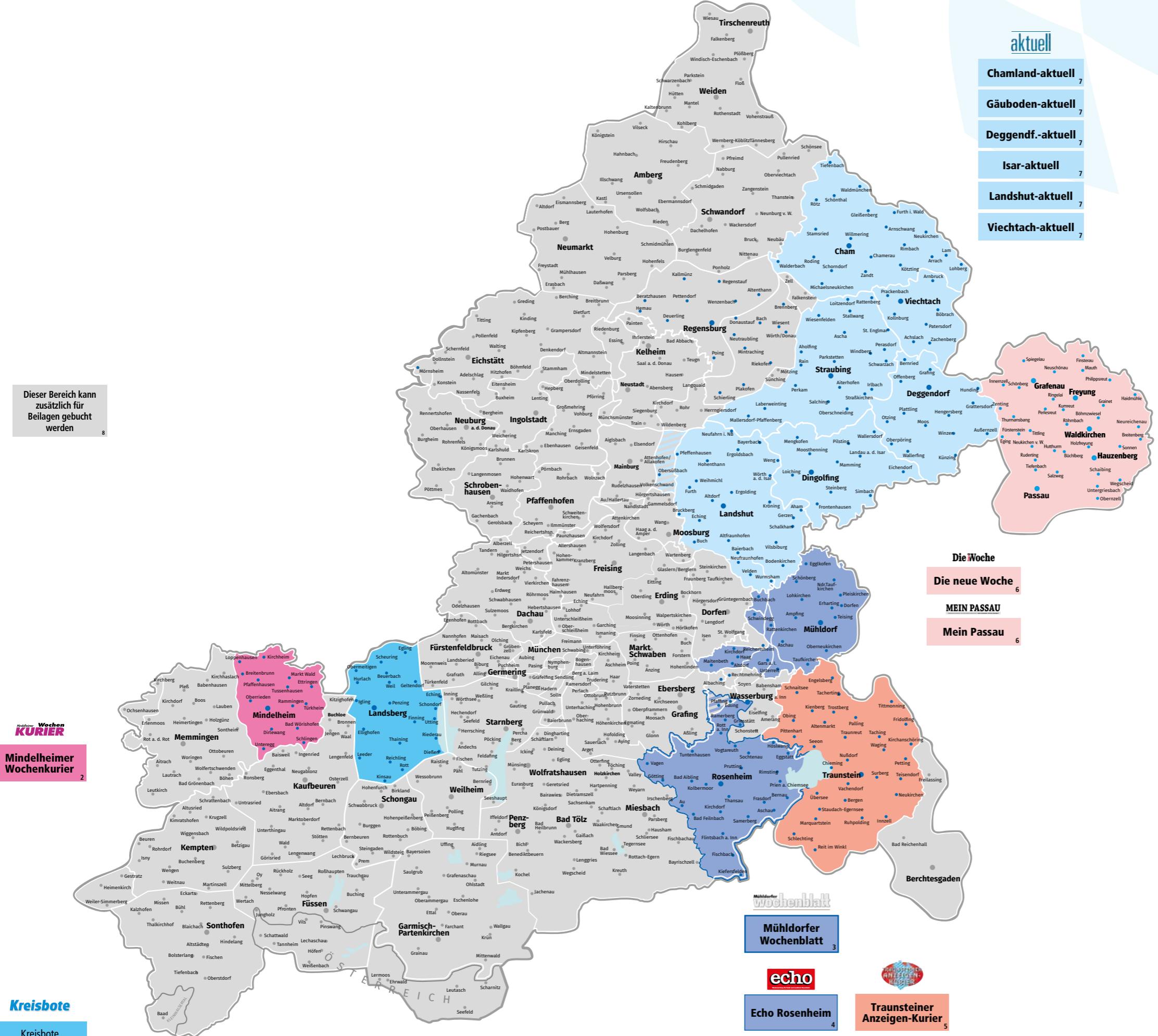
Der Bereich kann
zusätzlich für
Anlagen gebucht
werden

Woch
KURIE

Mindelheimer
Wochenkurier

Kreisbote

Kreisbote
LANDSBERG



Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN

Wöchentlich rund
1,8 Millionen
verteilte Exemplare!

rund **2,5 Millionen**
digitale Aufrufe im Monat!

Gesamt-Verbreitungsgebiet Wochenende

Beilage zur Gemeinschaftspreisliste

Nr. 58 – 01.01.2026

www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de

Herausgebende Verlage

- 1 Breu & Schneider GmbH
Verlag und Werbeagentur
HALLO münchen Seiten 8–9
 - 2 HALLO-Verlag GmbH & Co. KG
HALLO Seiten 8–9
 - 3 AZV Anzeigenzeitungsverlags GmbH
Intelligenzblatt, HALLO Erding, Markt Schwabener Falke, HALLO Ebersberg + Grafinger Anzeiger Seiten 10–11
 - 4 Merkur tz Media GmbH
Forum Seiten 12–13
 - 5 Merkur tz Media GmbH
Dachauer Rundschau Seite 14
 - 6 Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Germeringer Anzeiger Seite 15
 - 7 Kurier Verlag GmbH
Kurier Seite 19
 - 8 Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Kreisbote Seiten 16–20
 - 9 Rundschau-Verlag GmbH
Das Gelbe Blatt Seiten 21
 - 10 Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG
Blickpunkt Seite 22
 - 11 Mittelbayerische Werbegesellschaft KG
rundschau Mittelbayern/Oberpfalz Seite 25
 - 12 Bitte wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner

12 Bitte wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner

Dieser Bereich kann
zusätzlich für
Beilagen gebucht
werden

Germeringer Anzeiger

KURIER
**Memminger
Kurier**

**Kreisbote
Würmtal**

Kreisbote
STARNBERG

KREISBOTE
KEMRITEN/Isny

Kreisbote
SONTHOFEN

Kreisbote
FÜSSEN
Pfronten

The map illustrates the administrative districts and towns of the Upper Palatine region (Oberpfalz) in Bavaria, Germany. The districts shown are: Tirschenreuth, Weiden, Amberg, Schwandorf, Cham, Viechtach, Regensburg, Straubing, Deggendorf, Grafenau, Freyung, and Landshut. The map is overlaid with the following news outlet coverage areas:

- DACHAUER RUNDschau** (Orange box, bottom left): Covers the northern part of the region, including towns like Eichstätt, Ingolstadt, and Neuburg a. d. Donau.
- FORUM** (Red box, center left): Covers the central and southern parts of the region, including towns like Neumarkt, Schwandorf, and Regensburg.
- Rundschau Kelheim** (Green box, top left): Covers the northern part of the region, including towns like Kelheim and Tirschenreuth.
- Rundschau Schwandorf** (Green box, top center): Covers the central part of the region, including towns like Schwandorf and Weiden.
- Rundschau Neumarkt** (Green box, bottom center): Covers the southern part of the region, including towns like Neumarkt and Cham.
- #irundschau** (Yellow box, bottom right): Covers the southern part of the region, including towns like Dingolfing, Landshut, and Passau.

 <p>Das Gelbe Blatt DIE RUNDschau</p>	<p>Rundschau Bad Tölz- Wolfratshausen Wochenend- Journal</p>	<p><small>...Ist eine Sonderausgabe</small></p>	<p>blick Rosenheim</p>	<p>Inn-Salzach blick</p>
<p>Rundschau Penzberg Wochenend- Journal</p>	<p>Rundschau Miesbach Wochenend- Journal</p>	<p><small>9</small></p>	<p><small>10</small></p>	<p><small>11</small></p>
<p><small>9</small></p>	<p><small>9</small></p>	<p><small>9</small></p>	<p><small>9</small></p>	<p><small>9</small></p>

The map shows the city of München with its districts color-coded: red for the northern and central areas, and blue for the southern areas. Major roads are shown in orange and blue. A red box highlights the southern districts of Untergiesing, Untergiesing-Harlaching, and Giesing, which are the focus of the 'HALLO München' advertising. The 'HALLO' logo is also present in the bottom right corner.

Das können wir auch...

- Flying Page
- Beilagenherstellung auf Zeitungspapier
- Branchenzeitungen
- Sonderformate
- Magazine
- Memostick

Neugierig?
info@mrs-muenchen.de