# Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN

## Gemeinschaftspreisliste 2026

Nr. 58 - gültig ab 26.10.2026




Wöchentlich rund

**1,8 Millionen**

verteilte Exemplare!

rund **2,5 Millionen**

digitale Aufrufe im Monat!

www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de

HALLO Ebersberg Grafinger Anzeiger · Intelligenzblatt · HALLO Erding · HALLO FALKE · FORUM Die lokale Wochenzeitung · Kreisbote · DasGelbeBlatt Die Rundschau · Germeringer Anzeiger · GAUTINGER ANZEIGER · Memminger KURIER

blick ...meine Wochenzeitung · Mühldorfer Wochenblatt · echo · LECH Kurier · aktuell · rundschau · Münchner Wochen Anzeiger · MW Nachrichten · M.R.S. · localjob.de

## Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG

**82362 Weilheim**
Am Weidenbach 8
Tel. (0881) 686-20
E-Mail: info@localjob.de

**Internet:**
www.localjob.de

## Merkur tz Media GmbH

**85354 Freising**
Münchner Straße 7
Tel.: (08161) 186-40 · Fax: (08161) 186-28
E-Mail: freising@merkurtz.media

## AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH

**HALLO Erding**
Kirchgasse 1, 85435 Erding
Tel.: (08122) 41 21 50 · Fax: (08122) 90991-22
E-Mail: service@hallo-erding.de

**Internet und e-Paper:**
www.meine-anzeigenzeitung.de

**Intelligenzblatt**
Verkaufsbüro Erding
Kirchgasse 1, 85435 Erding
Tel.: (08122) 41 21 50 · Fax: (08122) 90991-22
E-Mail: dorfen@merkurtz.media

**Markt Schwabener FALKE**
Eichthalstraße 2 · 85560 Ebersberg
Tel.: (08121) 2236-6 · Fax: (08121) 2236-85
E-Mail: anzeigen@markt-schwabener-falke.de

**HALLO Ebersberg & Grafinger Anzeiger**
Eichthalstraße 2 · 85560 Ebersberg
Tel.: (08092) 8583-0 · Fax: (08092) 8583-99
E-Mail: anzeigen@grafinger-anzeiger.de

Die MRS Media Region Südbayern Marketing GmbH betreut als Unternehmen der Mediengruppe Münchner Merkur/tz die Key-Accounts der gruppenzugehörigen Anzeigenblattverlage.

## MRS Media Region Südbayern Marketing GmbH

**80336 München**
Paul-Heyse-Str. 2–4
Tel.: (089)5306-970 · Fax: (089)5306-978
E-Mail: info@mrs-muenchen.de
www.mrs-muenchen.de



## Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG

**82362 Weilheim**
Am Weidenbach 8
Tel.: (0881) 686-0
E-Mail: anzeigen@kreisbote.de

**Internet und e-Paper:**
www.kreisbote.de

Geschäftsstellen in Oberbayern:

**82256 Fürstenfeldbruck**
Stockmeierweg 1
Tel.: (08141) 4001-70
E-Mail: anzeigen-ffb@kreisbote.de

**82467 Garmisch-Partenkirchen**
Alpspitzstraße 5a
Tel.: (08821) 799-0
E-Mail: anzeigen-gap@kreisbote.de

**86899 Landsberg/Lech**
Roßmarkt 195
Tel.: (08191) 9163-0
E-Mail: anzeigen-ll@kreisbote.de

**86956 Schongau**
Liedlstraße 11
Tel.: (08861) 92-146
E-Mail: anzeigen-sog@kreisbote.de

**Kreisbote Starnberg/Gautinger Anzeiger**
82362 Weilheim
Am Weidenbach 8
Tel.: (0881) 686-0
E-Mail: anzeigen-sta@kreisbote.de

Geschäftsstellen im Allgäu:

**Kreisbote Füssen**
87484 Nesselwang
Füssener Str. 57
Tel.: (08362) 9382-0
E-Mail: anzeigen-fue@kreisbote.de

**87600 Kaufbeuren**
Rosental 4
Tel.: (08341) 8098-0
E-Mail: anzeigen-kf@kreisbote.de

**87435 Kempten**
Poststraße 7–9
Tel.: (0831) 25283-10
E-Mail: anzeigen-ke@kreisbote.de

**87527 Sonthofen**
Promenadestraße 2
Tel.: (08321) 6610-0
E-Mail: anzeigen-sf@kreisbote.de

## Rundschau-Verlag GmbH (Das Gelbe Blatt)

**82377 Penzberg**
Robert-Koch-Straße 1
Tel.: (08856) 914-10
E-Mail: anzeigen-pb@dasgelbeblatt.de

**Internet und e-Paper:**
www.dasgelbeblatt.de

**83646 Bad Tölz**
Marktstraße 1
Tel.: (08041) 7891-0
E-Mail: anzeigen-toelz@dasgelbeblatt.de

**83714 Miesbach**
Schlierseerstraße 4
Tel.: (08025) 7098-0
E-Mail: anzeigen-mb@dasgelbeblatt.de

## KURIER Verlag GmbH

**Memminger KURIER**
Glendalestraße 8, 87700 Memmingen
Tel.: (08331) 8561-0
E-Mail: anzeigen@kurierverlag.de

**Internet und e-Paper:**
www.kurierverlag.de

**Münchner Wochenanzeiger – Wochenanzeiger Medien GmbH**
**80809 München**
Moosacher Str. 56–58
Telefon (0 89) 31 21 48-0
E-Mail: info@wochenanzeiger.de

**Pons Aeni Verlag GmbH**
**83022 Rosenheim**
Hafnerstraße 8
Tel.: (08031) 3088-0
E-Mail: info@echo-rosenheim.de

**Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG**
**83022 Rosenheim**
Hafnerstraße 5-13
Tel.: (08031) 181680 · Fax: (08031) 1816840
E-Mail: info@blick-punkt.com

**Mittelbayerische Zeitung GmbH**
**93047 Regensburg**
Kumpfmühler Straße 15
Tel.: (0941) 207-402
anzeigen@mgbayern.de

**Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei**
**94315 Straubing**
Ludwigplatz 32
Tel.: (09421) 940-6200 · Fax: (09421) 940-6240
E-Mail: anzeigen@straubinger-tagblatt.de

**Jos. Thomann'sche Buchdruckerei**
**84028 Landshut**
Altstadt 89
Tel.: (0871) 850-2510 · Fax: (0871) 850-2519
E-Mail: anzeigen@landshuter-zeitung.de

**MuW Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung**
**94116 Hutthurm**
Goldener Steig 36
Tel.: (08505) 86960-0 · Fax: (08505) 86960-27
E-Mail: office@muw-werben.de



## Erklärung für Tariftabellen

| 1 Buchungs-schlüssel | 2 Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | 4 Grundpreis € | 5 Verbund-Grundpreis € | 6 Lokalpreis € | 5 Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Name der Ausgabe(n)** | | | | | | | | | |
| **0000** | XXXX | Muster-Anzeiger 01 + Muster-Anzeiger 02 + Muster-Anzeiger 03 | Mi | Mo 18.00 | 114.165 | | 2,22 | | 1,89 |
| **00000** | XXXX | Muster-Anzeiger | Mi | Mo 18.00 | 52.520 | 1,38 | 1,14 | 1,17 | 0,93 |
| **00000** | XXXX | Muster-Anzeiger 01, Muster-Anzeiger 02, Muster-Anzeiger 03 | Mi | Mo 18.00 | 61.645 | 1,52 | 1,25 | 1,29 | 1,06 |

3 (Kombination)

7 (Preise pro mm, 4c)

1. **Buchungsschlüssel** (interne Angabe)
2. **Buchungscode für Ihren Auftrag!**
3. **Kombination** mehrerer Ausgaben.
4. **Grundpreis** gilt für Buchungsaufträge von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes und Agenturen unter Berücksichtigung einer Agenturprovision.
5. **Verbundpreise** gelten für die gemeinsame Belegung von mindestens 2 Ausgaben aus der Anzeigenblattgruppe Südbayern mit der identischen Anzeige.
6. **Lokalpreis** gilt für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.
7. **Preise pro mm,** 4c

**Besondere Tarifangaben für Ausgaben von:**

**AZV Anzeigenzeitungsverlag, Anzeigen-Forum, Kreisbote, Rundschau (Das Gelbe Blatt), Memminger Kurier, Echo, Blickpunkt**
(Für Tarifangaben weiterer Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.)

## Rabatte

**Malstaffel:**
für mehrmalige Veröffentlichung einheitlicher Größen mindestens

12 x » 10%
24 x » 15%
48 x » 20%

**Mengenstaffel:**
für Millimeter-Abschlüsse von

5.000 mm » 10%
10.000 mm » 15%
20.000 mm » 20%

**Bonus:**
Wird jeweils am Ende eines Abschlussjahres auf den Umsatz-Nettobetrag vergütet. Bei Abnahme von mindestens

30.000 mm » 2%
45.000 mm » 3%
60.000 mm » 4%
100.000 mm » 5%

Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss über das gesamte Volumen mit einer Laufzeit von 12 Monaten vereinbart wurde. Kombi- und Verbundbelegungen gelten als eine Anzeige

## Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto, Reklamationen nur innerhalb von 14 Tagen.



## Weitere Zuschläge

30% Zuschlag für Anzeigen aus den Bereichen Modelle, Hostessen, Erotik, Telefonerotik und Telefonkontakte.

## Sonderplatzierungen

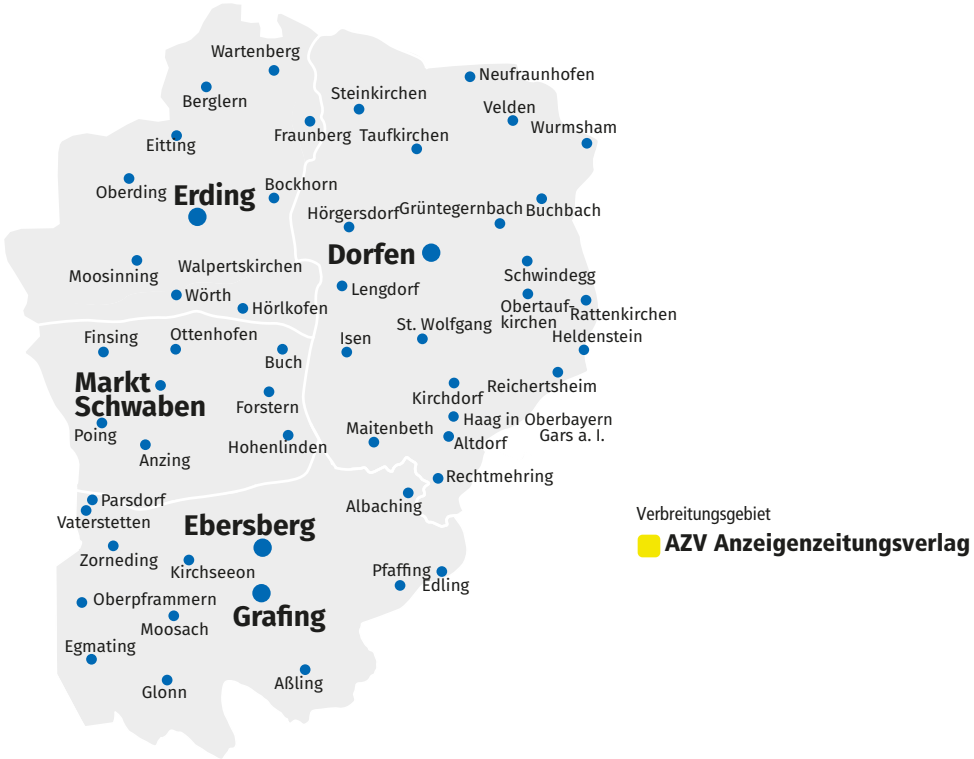
Kreisbote DasGelbeBlatt bei Kreisbote und Rundschau – Das Gelbe Blatt (für alle anderen Verlage auf Anfrage).

| Festplatzierung Anzeigenteil oder Rückseite | Festplatzierung Textteil/ redaktionelles Umfeld | Titelseite und Familienseite | Titelseite Textteil | Titelseite Titelkopf |
|---|---|---|---|---|
| 20% Aufschlag | 35% Aufschlag | 50% Aufschlag | 100% Aufschlag | 150% Aufschlag |

## Sonstiges

| Mindestberechnungsgröße für gewerbliche Anzeigen | AE-Vergütung | Feiertage | Chiffre-Gebühr: |
|---|---|---|---|
| 15 mm | 15% | Für Wochen mit Feiertagen sind geänderte Anzeigenschluss-Termine möglich. | € 11,00 inkl. MwSt. |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Private Kleinanzeigen siehe separate Preisliste.





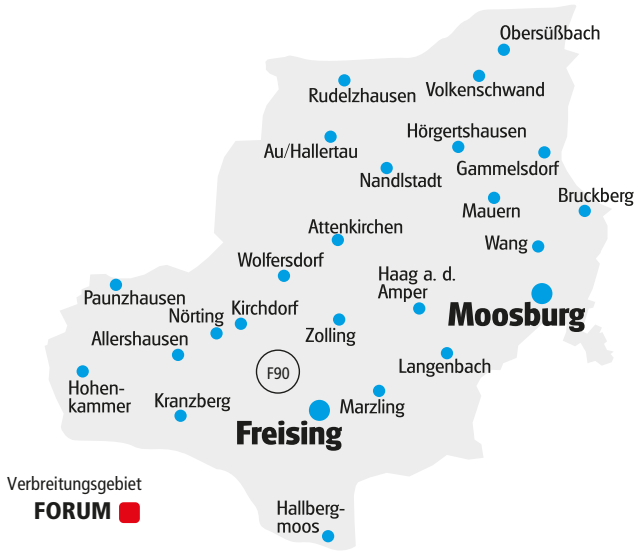

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **AZV Anzeigenzeitungsverlag** | | | | | | | | | |
| **1167** | HFIG | AZV gesamt (0012 + 0013 + 0014 + 0015) Allg. Anzeigen; Immobilien; KFZ *) | Sa | Mi 15.00 | 112.123 | | 4,06 | | 3,45 |
| **0012** | IB01 | Intelligenzblatt (lokal) 1) | Sa | Mi 15.00 | 26.900 | 1,83 | 1,45 | 1,56 | 1,23 |
| **0013** | HE01 | HALLO Erding (lokal) 1) | Sa | Mi 15.00 | 27.100 | 1,80 | 1,33 | 1,53 | 1,13 |
| **0014** | MF01 | Markt Schwabener Falke (lokal) 1) | Sa | Mi 15.00 | 21.753 | 1,75 | 1,32 | 1,49 | 1,12 |
| **0015** | GA01 | HALLO Ebersberg (lokal) 1) | Sa | Mi 15.00 | 36.370 | 1,85 | 1,40 | 1,57 | 1,19 |

**Herausgebender Verlag „AZV Anzeigenzeitungsverlag":**
AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH
Kirchgasse 1, 85435 Erding
www.meine-anzeigenzeitung.de

1) Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in den Einzelausgaben nicht möglich.

*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Forum** | | | | | | | | | |
| **0019** | F90 | Freising/Hallertau (lokal) [1] | Sa | Mi 14.00 | 48.039 | 2,42 | 2,04 | 2,06 | 1,73 |
| **1168** | HFR | Forum + AZV gesamt | Sa | Mi 14.00 | 160.162 | | 5,99 | | 5,09 |




**Herausgebender Verlag „Forum“:**
Merkur tz Media GmbH
Münchner Straße 7
85354 Freising
www.meine-anzeigenzeitung.de

[1] Eine Belegung durch rubrizierte Anzeigen ist in den Einzelausgaben nicht möglich.

*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.



| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Germeringer Anzeiger** | | | | | | | | | |
| **0094** | GAWE | Germeringer-Anzeiger [1] * | Sa | Mi 13.00 | 14.645 | 1,78 | 1,38 | 1,51 | 1,17 |
| **S1134** | Stellen-anzeigen | Germeringer-Anzeiger Kreisbote FFB | Sa | Mi 13.00 | 79.855 | | 3,58 | | 3,04 |




**Herausgebender Verlag „Germeringer-Anzeiger“:**
Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Geschäftsstelle Fürstenfeldbruck:
Stockmeierweg 1
82256 Fürstenfeldbruck
www.gemeinde-anzeiger.de

*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

[1] Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger unter S1134 möglich.




Verbreitungsgebiet

**Kreisbote Oberland-Block**



| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | verteilte Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Kreisbote Oberland – Wochenmitte** | | | | | | | | | |
| **0029** | K14 | Landsberg | Mi | Di 9.00 | 43.050 | 2,34 | 1,94 | 1,99 | 1,65 |
| **Kreisbote Oberland – Wochenende** | | | | | | | | | |
| **1012** | KB21 | Kreisbote Oberland-Block Wochenende | Sa | Mi 13.00 | 230.092 | | 8,38 | | 7,12 |
| **0031** | K31 | Weilheim/Murnau | Sa | Do 8.00 | 39.542 | 2,11 | 1,72 | 1,79 | 1,46 |
| **0033** | K33 | Schongau | Sa | Do 8.00 | 21.755 | 2,07 | 1,60 | 1,76 | 1,36 |
| **0032** | K32 | Garmisch-Partenkirchen/ angrenzendes Österreich | Sa | Do 8.00 | 36.465 | 2,40 | 2,00 | 2,04 | 1,70 |
| **0075** | K75 | Fürstenfeldbruck [2] | Sa | Mi 13.00 | 65.210 | 2,42 | 2,04 | 2,06 | 1,73 |
| **0094** | GAWE | Germeringer Anzeiger [2] | Sa | Mi 13.00 | 14.645 | 1,78 | 1,38 | 1,51 | 1,17 |
| **0109** | GAZ | Gautinger Anzeiger [3] | Sa | Do 8.00 | 8.475 | 1,06 | 0,76 | 0,90 | 0,65 |
| **0030** | K73 | Starnberg [3] | Sa | Do 8.00 | 44.000 | 2,18 | 1,80 | 1,85 | 1,53 |
| **Kreisbote Oberland – Wochenmitte + Wochenende** | | | | | | | | | |
| **1013** | KB61 | Kreisbote Oberland-Block Gesamt | Mi/Sa | Di 9.00 | 273.142 | | 9,54 | | 8,11 |

**Herausgebender Verlag „Kreisbote":**
Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Achtung:
Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

[2] Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 Kreisbote FFB + 0094 Germeringer Anzeiger unter S1134 möglich.

[3] Stellen- und Rubrik-Anzeigen sind nur in Kombination 0030 KB STA + 0109 Gautinger Anzeiger unter S1191 bzw. 1191 möglich.

Memminger KURIER

Kreisbote




Verbreitungsgebiet
**KURIER**

Verbreitungsgebiet
**Kreisbote Allgäu-Block**



Memminger KURIER

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **KURIER – Wochenende** | | | | | | | | | |
| **0040** | MK40 | KURIER am Wochenende MM | Sa | Mi 9.00 | 64.290 | 3,22 | 2,74 | 2,74 | 2,33 |

Kreisbote

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Kreisbote Allgäu + Kurier** | | | | | | | | | |
| **1085** | KB35 | Kreisbote Allgäu-Block Wochenende + Memmingen | Sa | Di 9.00 | 225.465 | | 7,29 | | 6,20 |
| **Kreisbote Allgäu mit angrenzendem Österreich – Wochenende** | | | | | | | | | |
| **1015** | KB32 | Kreisbote Allgäu-Block Wochenende mit angrenzenden Österreich | Sa | Mi 7.00 | 161.175 | | 5,86 | | 4,98 |
| **0034** | K41 | Kempten/Isny/Westallgäu | Sa | Mi 9.00 | 58.220 | 2,45 | 2,02 | 2,08 | 1,72 |
| **0035** | K42 | Kaufbeuren | Sa | Mi 7.30 | 49.240 | 2,34 | 1,98 | 1,99 | 1,68 |
| **0036** | K43 | Füssen/Pfronten/Reutte (A) | Sa | Mi 7.00 | 21.255 | 2,13 | 1,74 | 1,81 | 1,48 |
| **0037** | K44 | Sonthofen/Kleinwalsertal | D:Sa/ A:Mo–Di | Mi 7.00 | 32.460 | 2,28 | 1,82 | 1,94 | 1,55 |

**Herausgebender Verlag „KURIER":**

KURIER Verlag GmbH
Glendalestraße 8
87700 Memmingen
www.kurierverlag.de

**Herausgebender Verlag „Kreisbote":**

Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

Achtung:
*) Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

Kreisbote
LECH kurier
Gemeringer Anzeiger
GAUTINGER ANZEIGER

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Kreisbote Lech-Block** | | | | | | | | | |
| **1089** | KB52 | KB Lech-Block: Weilheim/Schongau, Landsberg, Kaufbeuren | Mi/Sa | Di 9.00 | 153.587 | | 5,78 | | 4,91 |
| **0029** | K14 | Landsberg | Mi | Di 9.00 | 43.050 | 2,34 | 1,94 | 1,99 | 1,65 |
| **0031** | K31 | Weilheim/Murnau | Sa | Do 8.00 | 39.542 | 2,11 | 1,72 | 1,79 | 1,46 |
| **0033** | K33 | Schongau | Sa | Do 8.00 | 21.755 | 2,07 | 1,60 | 1,76 | 1,36 |
| **0035** | K42 | Kaufbeuren | Sa | Mi 7.30 | 49.240 | 2,34 | 1,98 | 1,99 | 1,68 |
| **Kreisbote Seeblock** | | | | | | | | | |
| **1136** | KB71 | KB Seeblock, Starnberg, Gautinger Anzeiger, Fürstenfeldbruck, Germeringer Anzeiger, Würmtal, Landsberg | Mi/Sa | Di 9.00 | 175.380 | | 6,31 | | 5,36 |
| **0075** | K75 | Fürstenfeldbruck [2] | Sa | Mi 13.00 | 65.210 | 2,42 | 2,04 | 2,06 | 1,73 |
| **0094** | GAWE | Germeringer Anzeiger [2] | Sa | Mi 13.00 | 14.645 | 1,78 | 1,38 | 1,51 | 1,17 |
| **0029** | K14 | Landsberg | Mi | Di 9.00 | 43.050 | 2,34 | 1,94 | 1,99 | 1,65 |
| **0109** | GAZ | Gautinger Anzeiger [3] | Sa | Do 8.00 | 8.475 | 1,06 | 0,76 | 0,90 | 0,65 |
| **0030** | K73 | Starnberg [3] | Sa | Do 8.00 | 44.000 | 2,18 | 1,80 | 1,85 | 1,53 |

**Herausgebender Verlag „Kreisbote":**
Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Am Weidenbach 8
82362 Weilheim
www.kreisbote.de

**Stellen-Spezial**
Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.

[2] Stellen-Anzeigen sind nur in Kombination 0075 KB FFB + 0094 Germeringer Anzeiger unter S1134 möglich.

[3] Stellen- und Rubrik-Anzeigen sind nur in Kombination 0030 KB STA + 0109 Gautinger Anzeiger unter S1191 bzw. 1191 möglich.



DasGelbeBlatt
DIE RUNDSCHAU

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Rundschau (Das Gelbe Blatt) – Wochenende** | | | | | | | | | |
| **1002** | RB45 | Rundschau Gesamt | Sa | Do 12.00 | 109.700 | | 4,47 | | 3,80 |
| **0004** | R36 | Penzberg | Sa | Do 12.00 | 15.560 | 1,67 | 1,28 | 1,42 | 1,09 |
| **0005** | R61 | Bad Tölz – Wolfratshausen | Sa | Do 12.00 | 48.455 | 2,34 | 1,82 | 1,99 | 1,55 |
| **0006** | R82 | Miesbach | Sa | Do 12.00 | 45.685 | 2,74 | 1,98 | 2,33 | 1,68 |

**Herausgebender Verlag „Rundschau (Das Gelbe Blatt)":**
Rundschau-Verlag GmbH
Robert-Koch-Straße 1
82377 Penzberg
www.dasgelbeblatt.de

Achtung:
Für Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 10% auf den mm/Preis sowie € 29,– für die 1. Position und € 19,– für jede weitere Position. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf localjob.de für die Dauer von vier Wochen.




Verbreitungsgebiet
**Rundschau (Das Gelbe Blatt)**

**Herausgebender Verlag „Münchner Wochenanzeiger – Wochenanzeiger Medien GmbH":**
Moosacher Straße 56–58
80809 München
E-Mail: info@wochenanzeiger.de

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Er-schei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Münchner Wochenanzeiger** | | | | | | | |
| **1175** | **MW_W** | **Wochenblatt-Kombi West \| Werbe-Spiegel** | Sa | Do 10.00 | 104.270 | 5,04 | 4,28 |
| **1176** | **MW_WA** | **Wochenblatt-Kombi West A (Pasing/Allach/Menzig/Aubing/Freiham)** | Sa | Do 10.00 | 46.035 | 3,59 | 3,05 |
| **0533** | PAS | Wochenblatt – Werbe-Spiegel Pasing | Sa | Do. 10.00 | 16.780 | 2,31 | 1,96 |
| **0534** | AME | Wochenblatt – Werbe-Spiegel Allach/Menzing | Sa | Do. 10.00 | 14.050 | 2,31 | 1,96 |
| **0535** | AUB | Wochenblatt – Werbe-Spiegel Aubing/Freiham | Sa | Do. 10.00 | 15.205 | 2,13 | 1,81 |
| **1177** | **MW_WB** | **Wochenblatt-Kombi West B (Laim/Neuhausen/Nymphenburg/Westend)** | Sa | Do 10.00 | 58.235 | 4,47 | 3,80 |
| **0536** | LAI | Wochenblatt – Werbe-Spiegel Laim | Sa | Do. 10.00 | 20.960 | 2,56 | 2,18 |
| **0537** | NEU | Wochenblatt – Werbe-Spiegel Neuhausen/Nymphenburg | Sa | Do. 10.00 | 25.815 | 2,56 | 2,18 |
| **0538** | WES | Wochenblatt – Westend-Anzeiger | Sa | Do. 10.00 | 11.460 | 2,13 | 1,81 |
| **1178** | **MW_S** | **Wochenblatt-Kombi West Süd \| Sendlinger Anzeiger** | Sa | Do 10.00 | 92.725 | 5,04 | 4,28 |
| **0539** | SAA | Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger A | Sa | Do. 10.00 | 34.290 | 2,59 | 2,20 |
| **0540** | SAB | Wochenblatt – Sendlinger Anzeiger B mit Würmtal | Sa | Do. 10.00 | 58.435 | 2,79 | 2,37 |
| **1179** | **MW_N** | **Wochenblatt-Kombi Nord \| Nord-Rundschau, Moosacher Anzeiger & Schwabing/Zentrum** | Sa | Mi 17.00 | 127.285 | 5,04 | 4,28 |
| **0541** | MNR | Wochenblatt – Nord-Rundschau | Sa | Mi 17.00 | 50.645 | 2,72 | 2,31 |
| **0542** | MOS | Wochenblatt – Moosacher Anzeiger | Sa | Mi 17.00 | 17.390 | 1,63 | 1,39 |
| **0543** | SSZ | Wochenblatt – Schwabinger Seiten/Zentrum | Sa | Mi 17.00 | 59.250 | 2,82 | 2,40 |
| **1180** | **MW_O** | **Wochenblatt-Kombi Ost \| Bogenhausener, Haidhausener Anzeiger** | Sa | Mi 17.00 | 78.865 | 4,08 | 3,47 |
| **0545** | BOG | Wochenblatt – Bogenhausener Anzeiger | Sa | Mi 17.00 | 35.530 | 2,26 | 1,92 |
| **0546** | HAI | Wochenblatt – Haidhausener Anzeiger | Sa | Mi 17.00 | 43.335 | 2,26 | 1,92 |
| **1181** | **MW_SO** | **Wochenblatt-Kombi Südost-Kurier Gesamt** | Sa | Do 10.00 | 141.180 | 4,36 | 3,71 |
| **0547** | SKA | Wochenblatt – Südost-Kurier A | Sa | Do. 10.00 | 28.055 | 2,26 | 1,92 |
| **0548** | SKB | Wochenblatt – Südost-Kurier B | Sa | Do. 10.00 | 35.180 | 2,26 | 1,92 |
| **0549** | SKC | Wochenblatt – Südost-Kurier C | Sa | Do. 10.00 | 54.220 | 2,26 | 1,92 |
| **0550** | SKD | Wochenblatt – Südost-Kurier D | Sa | Do. 10.00 | 23.725 | 1,85 | 1,57 |
| **0551** | **DAH** | **Kurier Dachau/Amper-Bote** | Sa | Do 11.00 | 55.090 | 2,40 | 2,04 |
| **0544** | **LKA** | **Lohhofer & Landkreis Anzeiger** | Sa | Do 10.00 | 34.400 | 1,87 | 1,59 |
| **1182** | **MW_G-M** | **Wochenblatt-Kombi West, Süd, Nord, Ost, Südost** | Sa | Mi 17.00 | 544.325 | 23,56 | 20,03 |
| **1183** | **MW_G** | **Wochenblatt-Kombi MW_G-M + DAH + LKA** | Sa | Mi 17.00 | 633.815 | 27,83 | 23,66 |



**Achtung:**
Alle Preise (Stellenmarkt) zzgl. 7% Online-Aufschlag

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Er-schei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Münchner Wochenanzeiger – Immobilien/Stellen Kombinationen** | | | | | | | |
| **1178** | ST_S | Immo/Stellen Kombination „Wochenblatt Süd \| Sendlinger Anzeiger Gesamt" (SAA, SAB) | Sa | Do 10.00 | 92.725 | 4,03 | 3,43 |
| **1175** | ST_W | Immo/Stellen Kombination „Wochenblatt West \| Werbe-Spiegel Gesamt" (PAS, AME, AUB, LAI, NEU, WES) | Sa | Do 10.00 | 104.270 | 4,54 | 3,86 |
| **1179** | ST_N | Immo/Stellen Kombination „Wochenblatt Nord \| Nord-Rundschau + Moosacher Anzeiger + Schwabinger Seiten / Zentrum" (MNR, MOS, SSZ) | Sa | Mi 17.00 | 127.285 | 4,48 | 3,81 |
| **1180** | ST_O | Immo/Stellen Kombination „Wochenblatt Ost \| Bogenhausener Anzeiger + Haidhausener Anzeiger" (BOG, HAI) | Sa | Mi 17.00 | 78.865 | 3,13 | 2,66 |
| **1181** | ST_SO | Immo/Stellen Kombination „Wochenblatt Südost \| Südost-Kurier gesamt" (SKA, SKB, SKC, SKD) | Sa | Do 10.00 | 141.180 | 5,28 | 4,49 |
| **0544** | ST_LKA | Lohhofer & Landkreis Anzeiger (LKA) | Sa | Do 10.00 | 34.400 | 1,87 | 1,59 |
| **0551** | ST_DAH | Kurier Dachau (DAH) | Sa | Do 11.00 | 55.090 | 2,40 | 2,04 |
| **1184** | ST_NOM | Immo/Stellen Kombination Nord/Ost/Mitte (MNR, MOS, SSZ, BOG, HAI, LKA, DAH) | Sa | Mi 17.00 | 295.640 | 6,28 | LP = GP |
| **1185** | ST_NMW | Immo/Stellen Kombination Nord/Mitte/West (PAS, AME, AUB, LAI, NEU, WES, MNR, MOS, SSZ, LKA, DAH) | Sa | Mi 17.00 | 321.045 | 6,61 | LP = GP |
| **1186** | ST_NLD | Immo/Stellen Kombination Nord/Lohhofer & Landkreis-Anzeiger/Dachau (MNR, MOS, SSZ, LKA, DAH) | Sa | Mi 17.00 | 216.775 | 5,74 | LP = GP |
| **1187** | ST_RE | Immo/Stellen Kombination – Rechts der Isar (BOG, HAI, SKA, SKB, SKC, SKD) | Sa | Mi 17.00 | 220.045 | 5,82 | LP = GP |
| **1188** | ST_LI | Immo/Stellen Kombination – Links der Isar (SAA, SAB, PAS, AME, AUB, LAI, NEU, WES, MNR, MOS, SSZ, LKA, DAH) | Sa | Mi 17.00 | 413.770 | 7,73 | LP = GP |
| **1189** | ST_SSO | Immo/Stellen Kombination Süd/Süd-Ost (SAA, SAB, SKA, SKB, SKC, SKD) | Sa | Mi 17.00 | 233.905 | 6,01 | LP = GP |
| **1190** | ST_SWD | Immo/Stellen Kombination Süd/West/Dachau (SAA, SAB, PAS, AME, AUB, LAI, NEU, WES, DAH) | Sa | Mi 17.00 | 252.085 | 6,33 | LP = GP |
| **1183** | ST_G | Immo/Stellen Kombination Gesamt (SAA, SAB, PAS, AME, AUB, LAI, NEU, WES, MNR, MOS, SSZ, BOG, HAI, SKA, SKB, SKC, SKD, LKA, DAH) | Sa | Mi 17.00 | 633.815 | 15,83 | LP = GP |




Verbreitungsgebiet
**Kurier Dachau** (DAH)

Verbreitungsgebiet
**Münchner Wochenanzeiger**



| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **blick Landkreis Rosenheim und Mühldorf** [3) 4) 5) 6)] | | | | | | | | | |
| **1036** | BP03 | blick Gesamtbelegung | Sa | Mi 17.00 | 111.558 | 3,73 | 3,19 | 3,17 | 2,71 |
| **0404** | BP01 | blick Landkreis Rosenheim | Sa | Mi 17.00 | 75.029 | 2,65 | 2,35 | 2,25 | 2,00 |
| **0405** | BP02 | blick Inn-Salzach Landkreis Mühldorf | Sa | Mi 17.00 | 36.529 | 1,48 | 1,27 | 1,26 | 1,08 |
| **Mühldorfer Wochenblatt Landkreis Mühldorf** [3) 4) 5) 6)] | | | | | | | | | |
| **0484** | MW01 | Mühldorfer Wochenblatt LK Mühldorf | Mi | Fr 12.00 | 33.426 | 2,09 | 1,84 | 1,78 | 1,56 |

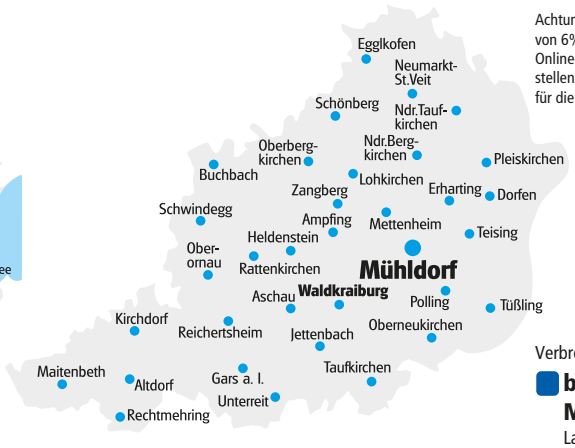
**Herausgebender Verlag „blick“:**
Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG
Hafnerstraße 5-13
83022 Rosenheim
www.blick-punkt.com

3) Kontakt- und Telefonerotikanzeigen sowie Anzeigen von Modellen u. Clubs sind bei diesem Verlag vom Verbund ausgeschlossen.
4) Eine ausschließliche Verbundbelegung zwischen dem Echo und den blick-Ausgaben ist nicht möglich.
5) 2,90 € E-Paper Aufschlag je Anzeige für gewerbliche Kunden.
6) 2C Farbaufschlag 10%, 4C Farbaufschlag 30%

Achtung: Für alle Stellenanzeigen gilt ein Aufschlag von 6% auf den mm-Preis. Dieser beinhaltet eine Online-Veröffentlichung auf blick-punkt.com/karriere/stellenangebote sowie auf facebook.com/blickJOBS für die Dauer von 4 Wochen.




Verbreitungsgebiet
**blick** Landkreis Rosenheim




Verbreitungsgebiet
**blick Inn-Salzach und Mühldorfer Wochenblatt**
Landkreis Mühldorf

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Echo Landkreis Rosenheim** [3] | | | | | | | | | |
| **0406** | A01 | Echo Rosenheim gesamt [4] [5] | Mi | Do 16.00 | 65.000 | 2,79 | 2,38 | 2,38 | 1,98 |

**Herausgebender Verlag „Echo“:**

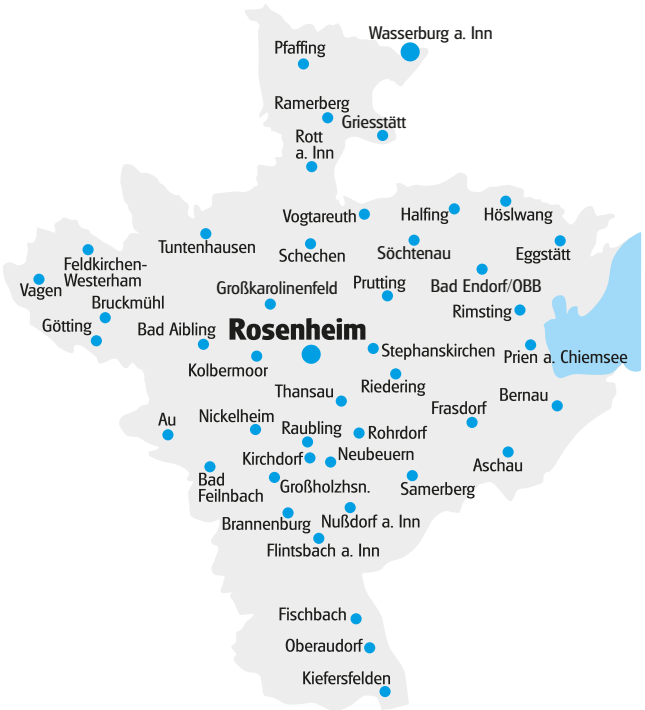
Pons Aeni Verlag GmbH
Hafnerstraße 8
83022 Rosenheim

www.echo-rosenheim.de

[3] Kontakt- und Telefonerotikanzeigen sowie Anzeigen von Modellen u. Clubs sind bei diesem Verlag vom Verbund ausgeschlossen.

[4] Eine Verbundbelegung zwischen dem Echo und den blick-Ausgaben ist nicht möglich.

[5] Farbaufschlag 4C = 30%, 2C = 10%.




Verbreitungsgebiet
**Echo**



| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Rundschau Mittelbayern/Oberpfalz** [6] | | | | | | | | | |
| **0434** | RM1 | Rundschau am Wochenende Regensburg | Sa | Mi 10.00 | 112.927 | 4,60 | 3,68 | 3,91 | 3,13 |
| **0477** | KEH | Rundschau am Wochenende Kelheim | Sa | Mi 10.00 | 43.726 | 1,98 | 1,58 | 1,68 | 1,34 |
| **0478** | SAD | Rundschau am Wochenende Schwandorf | Sa | Mi 10.00 | 55.682 | 2,32 | 1,86 | 1,97 | 1,58 |
| **0479** | NM | Rundschau am Wochenende Neumarkt | Sa | Mi 10.00 | 48.552 | 1,79 | 1,43 | 1,52 | 1,22 |
| **1149** | RGBG | Kombi RM1 + Rundschau am Wochenende (KEH, SAD, NM) | Sa | Mi 10.00 | 260.887 | 10,15 | 8,12 | 8,63 | 6,90 |

**Herausgebender Verlag „Mittelbayerische Zeitung GmbH“:**

Anzeigenverkauf:
Mittelbayerische Zeitung GmbH
Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg

www.mittelbayerische.de/anzeigen/rundschau

[6] kein Farbzuschlag




Verbreitungsgebiet
**Rundschau Mittelbayern/Oberpfalz**

Partner Ober-/Mittelbayern Oberpfalz

MuW Nachrichten
Die Woche MEIN PASSAU

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MuW Nachrichten** [8) 9)] | | | | | | | | | |
| **1152** | A10 | MuW Nachrichten – Die neue Woche & Mein Passau | Mi | Fr 12.00 | 55.000 | 2,73 | 2,18 | 2,32 | 1,86 |

**Herausgebender Verlag „Die neue Woche & Mein Passau“:**
MuW Zeitschriftenverlag
für Marketing und Werbung
Goldener Steig 36
94116 Hutthurm
www.muw-werben.de

8) Farbzuschläge sind nicht rabattfähig
bis 674 mm 20 % Aufschlag
über 675 mm 360 € Aufschlag
9) Erscheinungszyklus 14-tägig.
Nur in ungeraden Wochen.





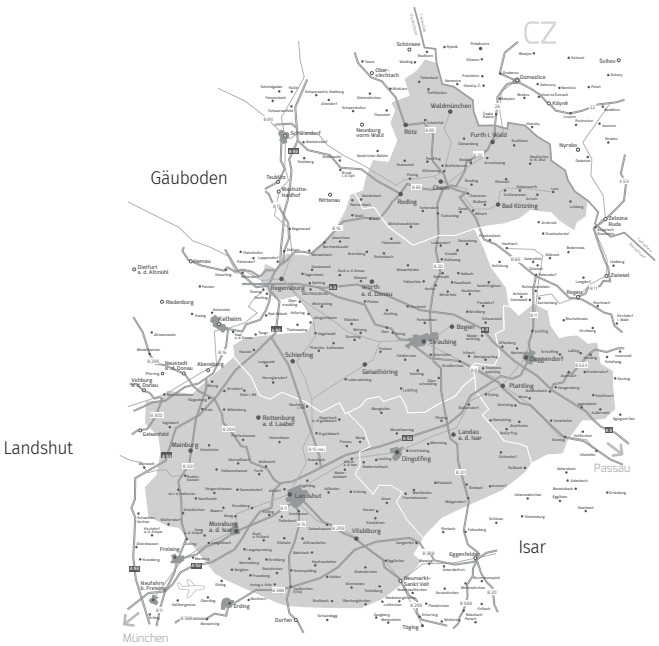

aktuell

| Buchungs-schlüssel | Code | Ausgaben-Name | Erschei-nung | Anzeigen-schluss | Auflage | Grundpreis € | Verbund-Grundpreis € | Lokalpreis € | Verbund-Lokalpreis € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Aktuell** [8)] | | | | | | | | | |
| **0428** | AK1 | Chamland aktuell | Do | Mo 10.00 | 29.944 | 1,65 | 1,32 | 1,40 | 1,12 |
| **0429** | AK2 | Gäuboden aktuell | Do | Mo 10.00 | 16.876 | 1,18 | 0,94 | 1,00 | 0,80 |
| **0430** | AK3 | Deggendorf aktuell | Do | Mo 10.00 | 36.410 | 1,53 | 1,22 | 1,30 | 1,04 |
| **0431** | AK4 | Isar aktuell | Do | Mo 10.00 | 4.541 | 0,94 | 0,75 | 0,80 | 0,64 |
| **0432** | AK5 | Landshut aktuell | Do | Mo 10.00 | 39.826 | 1,41 | 1,13 | 1,20 | 0,96 |
| **1057** | AKB1 | Aktuell gesamt | Do | Mo 10.00 | 127.597 | 5,36 | 4,29 | 4,56 | 3,65 |

**Herausgebender Verlag „Aktuell“:**
CI. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei
Ludwigplatz 32
94315 Straubing

**Herausgebender Verlag „Landshut aktuell“:**
Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
Altstadt 89
84028 Landshut
www.idowa.de

8) 30% Zuschlag für Farbanzeigen



## Beilagenpreise

| Titel | bis 20 g € | | bis 30 g € | | bis 40 g € | | bis 50 g € | | Lieferadresse |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | |
| **Kreisbote** (deutsches Verbreitungsgebiet) | 79,50 | 93,50 | 84,50 | 99,50 | 89,50 | 105,– | 94,50 | 111,20 | Druckzentrum Penzberg<br>Robert-Koch-Straße 1<br>82377 Penzberg |
| **Rundschau (Das Gelbe Blatt)** | 79,50 | 93,50 | 84,50 | 99,50 | 89,50 | 105,– | 94,50 | 111,20 | |
| **Lechkurier** | 79,50 | 93,50 | 84,50 | 99,50 | 89,50 | 105,– | 94,50 | 111,20 | |
| **Gautinger Anzeiger** | 79,50 | 93,50 | 84,50 | 99,50 | 89,50 | 105,– | 94,50 | 111,20 | |
| **Memminger KURIER** | 79,50 | 93,50 | 84,50 | 99,50 | 89,50 | 105,– | 94,50 | 111,20 | |
| **Anzeigen Forum** | 79,50 | 93,50 | 84,50 | 99,50 | 89,50 | 105,– | 94,50 | 111,20 | |
| **AZV Anzeigenzeitungsverlag** (HALLO Erding, Markt Schwabener Falke, Intelligenzblatt, HALLO Ebersberg/ Grafinger Anzeiger) | 79,50 | 93,50 | 84,50 | 99,50 | 89,50 | 105,– | 94,50 | 111,20 | |
| **Germeringer-Anzeiger** | 79,50 | 93,50 | 84,50 | 99,50 | 89,50 | 105,– | 94,50 | 111,20 | |

| Titel | bis 10 g € | | bis 20 g € | | bis 30 g € | | bis 40 g € | | Lieferadresse |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | Lokalpreis | Grundpreis | |
| **Kreisbote**<br>(österreichisches Verbreitungsgebiet) | 114,50 | 134,50 | 123,50 | 145,50 | 132,50 | 156,– | 141,50 | 166,50 | Kreisbote c/o Druckzentrum Penzberg<br>Robert-Koch-Straße 1, 82377 Penzberg |

Preise pro 1.000 Exemplare jeweils ohne Nachlass, zuzüglich Mehrwertsteuer. Ermäßigter Lokalpreis für Direktaufträge von Kunden (nicht Agenturen) aus dem Verbreitungsgebiet.
**AE-Vergütung:** 15 %;
**Wiederholungsrabatte:** keine
**Teilbelegung** im deutschen Verbreitungsgebiet möglich:
nach Teilausgaben sowie nach Orten, Gemeinden, Stadtgebieten.
**Anlieferung:** lose auf Palette.
**Anlieferungstermin** jeweils am Freitag der Vorwoche 12.00 Uhr.

**Mindestbeilagenmenge:** 5.000 Exemplare pro Titel oder entsprechender Gegenwert als Mindestbetrag.
**Höchstformat:** 23,5x31,5 cm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind.)
**Mindestgewicht 7,5g** bei DIN A4 Einzelblatt
**Technische Spezifikation:** Für die möglichen Arten und Anlieferungen von Beilagen/ Prospekte gelten unsere technischen Spezifikationen, die bei uns angefordert werden können

**Weitere Titel der Anzeigenblattgruppe Südbayern siehe separate Preislisten.**

## Zusätzliche Veröffentlichung als digitale Beilage

Ihre Beilage erscheint in digitaler Form (HTML5) im direkten Umfeld unserer Zeitungsausgaben (ePaper) und im Lokalressort der gewählten Region/en. Zusätzlich wird Ihre Beilage über Social Media (Facebook & Instagram) beworben. Dadurch steigern Sie die Reichweite Ihrer Beilage, regional oder überregional.

TKP 10,– €

- **Preis pro 1.000** Beilageneinblendungen zzgl. MwSt.
- **Mindestvolumen:** 20.000 Einbelndungen pro Woche/Region
- Anlieferung als PDF Datei. Alle PDF Seiten müssen das gleiche Format haben. Alle Elemente im PDF müssen eingebettet sein.



Mit den regionalen Nachrichtenportalen unserer Wochenzeitungen informieren und berichten wir über die Themen in der Landeshauptstadt München, im Oberland und Allgäu, täglich und immer aktuell.

Zudem sind wir Teil von IPPEN.MEDIA, eine der größten und reichweitenstärksten Nachrichtenplattformen in Deutschland. Mit monatlich 36,6 Mio. Unique User erreichen wir jeden zweiten Internetnutzer Deutschlands und zählen zu den TOP 5 Newsseiten der IVW.

Digitale Werbung bietet Ihnen viele Vorteile: Individuelle Werbeformen, messbare Ergebnisse und die genaue Ausrichtung auf Ihre Zielgruppe. Mit unseren digitalen Produkten und crossmedialen Lösungen erreichen Sie ihre Kunden zu jeder Zeit und überall.

### Unsere Produkte

- Content Marketing
- Display Advertising
- Social Media Marketing
- Google Marketing
- Digitale Beilagen & Prospekte
- Video Marketing
- Web Services

**80** Portale

**36,6 Mio.** Unique User*

**722 Mio.** Page Views**

**8,2 Mio.** Social Media Follower***

**470.000** Newsletter Abos***




Alle Informationen sowie Angebote zu den vielfältigen digitalen und crossmedialen Möglichkeiten erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater vor Ort.

**Wir freuen uns auf Ihren Anruf und beraten Sie gerne!**

*AGMA 03/2023, **IVW09/2024, ***Interne Erhebungen

Beilagen
Onlinewerbung
Memostick

localjob.de
Deine Karriere. Deine Zukunft.

# Für alle, die ihre Zukunft selber in die Hand nehmen wollen.

**Ihr regionales Jobportal –** Mit über 41.000 Job- und Ausbildungsangeboten in Ihrer Nähe, die ideale Ergänzung zu Ihrer Zeitungsanzeige! Auch für erfolgreiche Online Only Stellenanzeigen sind wir Ihr Partner in ganz Deutschland!

**Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG**

**82362 Weilheim**
Am Weidenbach 8
Tel. (0881) 686-20
info@localjob.de, www.localjob.de

| Buchungs-schlüssel | Produkt-Name | Beschreibung | Laufzeit | Verbreitung | Verkaufs-preis € |
|---|---|---|---|---|---|
| **Produktpalette Crossmedia – Print + Online** | | | | | |
| Bei der Nutzung der Crossmedia Produkte wird die Print Anzeige als HTML5 Anzeige programmiert und erhält durch das „responsive „Design mehr Zugriffe, da diese Art der Darstellung für das Mobil-Phone optimiert ist. Rund 70% der Stellenbörsenbesucher/innen gehen mit dem Handy auf Jobsuche! Sie profitieren von einem riesigen Preisvorteil im Verleich zu den „Online Only „Produkten! | | | | | |
| die jew. Print-ausgabe(n) + **W1008** | **Crossmedia TopJob localjob.de**<br>Super Kombi: Crossmedia TopJob und Social Media Boost, für kleines Geld große Reichweite im Web! | Die Printanzeige wird online im HTML-Format auf localjob.de veröffentlicht, dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige.<br>Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt und im Reichenweitennetzwerk 100 | **30 Tage**<br>**60 Tage** | localjob.de<br>Reichweitennetzwerk 100<br>Google for Jobs | 290,–<br>340,– |
| die jew. Print-ausgabe(n) + **W1009** | **Crossmedia Premium localjob.de + stellenanzeigen.de** | Leistungen wie Crossmedia Top Job, zusätzlich wird die Anzeige auf stellenanzeigen.de mit bis zu 300 Reichweitenportalen ausgespielt. | **30 Tage** | localjob.de; Google for Jobs; stellenanzeigen.de; Mediennetzwerk | 705,– |
| die jew. Print-ausgabe(n) + **W1010** | **Crossmedia Premium 60** | wie 30 Tage, jedoch doppelte Laufzeit bei einem minimalen Aufpreis zu 30 Tagen! | **60 Tage** | wie 30 Tage Crossmedia Premium | 787,– |
| **Produktpalette Online Only** | | | | | |
| **W1003** | **Firmen-profil Plus Employer Branding**<br>Zusatznutzen durch SEO Optimierung für Google und Co.! | Umfangreiches Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung Der Inhalt der Firmenprofile (Bilder, Texte, Videos) ist SEO optimiert und indexiert, hilft damit zur besseren Auffindbarkeit der Jobangebote, deswegen gerade für langfristige strategische Mitarbeitersuche empfehlenswert. | **365 Tage** | localjob.de<br>Seo optimiert für Google und Co. | 550,– |

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region.
Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeitersuche!

- **Kontingente auf Anfrage**
- **Alle Preise gelten pro Position**



localjob.de
Deine Karriere. Deine Zukunft.

| Buchungs-schlüssel | Produkt-Name | Beschreibung | Laufzeit | Verbreitung | Verkaufs-preis € |
|---|---|---|---|---|---|
| **Produktpalette Online Only** | | | | | |
| **W1016** | **localjob.de Azubi TOP**<br>Kundenempfehlung:... Mit dem Azubi TOP konnten wir zu einem kleinen Preis die offenen Ausbildungsplätze besetzen" | Wie Azubi Spezial online, jedoch zusätzlich mit Anzeigenverlängerung auf Kleinanzeigen.de und einem extra großen „Social-Media" Anteil, um die zukünftigen Azubis dort zu erreichen, wo sie sind – online! | **60 Tage** | wie Azubi Spezial online jedoch zusätzlich: extra großer „Social Media" Anteil (Facebook+ Instagram+Audience-Network) Kleinanzeigen.de | 430,– |
| **W1005** | **Online Only regional Paket** localjob.de | Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Dieses Format erhöht die Zugriffe auf die Anzeigen spürbar! Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Die Anzeige erhält eine Social Media Präsenz, um weitere Interessenten zu erreichen. Die Anzeige wird auf Google for Jobs ausgespielt. | **30 Tage** | localjob.de<br>Reichweitennetzwerk 100<br>Soziale Medien<br>Google für Jobs<br>Retargeting | 440,– |
| **W1005** | **Online Only regional Paket** | wie 30 Tage nur länger | **60 Tage** | localjob.de | 490,– |
| **W1005** | **Online Only regional Paket** | wie 60 Tage nur länger | **180 Tage** | localjob.de | 760,– |
| **W1005** | **Online Only regional Paket** | wie 180 Tage nur länger | **365 Tage** | localjob.de | 900,– |
| **W1014** | **localjob.de TOP**<br>Kundenempfehlung:... „endlich ein tolles Anzeigenpaket, das funktioniert und auch die latent Wechselwilligen erreicht, so geht Mitarbeitersuche heute" | Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich zur Online only regional erhält die TOP Anzeige eine 20 Tage Power Social Media Präsenz inkl einer Anzeigenschaltung auf Kleinanzeigen.de, sowie weitere Reichweitenportale wie Jooble, talent, adzuna, u.v.a. | **30 Tage**<br>**60 Tage** | localjob.de, große Social Media Präsenz auf Facebook, Instagram, Kleinanzeigen.de, Reichweitennetzwerk 100 Retargeting | 750,–<br>850,– |
| **W1006**<br>**W1007** | **Online Only Premium 30**<br>**Online Only Premium 60** | Individuelle Online-Design Anzeige im HTML-Format inkl. Logoverlinkung. Zusätzlich wird das Firmenlogo und ein Positionszusatztext verwendet. Die Top Job Kennzeichnung sorgt für eine Top-Platzierung der Anzeige. Ausspielung auf bis zu 300 Reichweitenportalen. | **30 Tage**<br>**60 Tage** | localjob.de<br>Google for Jobs<br>stellenanzeigen.de<br>Mediennetzwerk | 1230,–<br>1380,– |
| **W1017** | **TOP Premium 30/60**<br>bewährtes TOP Anzeigenpaket | Das Beste von allem: localjob.de TOP in Kombi mit Online Only Premium, Online-Designanzeige + Logo + TOP Platzierung inkl. TOP social Media Werbeboost Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner | **30 Tage**<br>**60 Tage** | localjob.de/stellenanzeigen.de, Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de, bis zu 350 Reichweitenpartner | 1590,–<br>1690,– |
| **W1013** | **Social Media Boost**<br>Verknüpfbar mit Ihren Stellenanzeigen oder Ihrer Homepage! Durch „liken und teilen" erreichen Sie noch mehr Interessenten! | Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden | **20 Tage** | Facebook<br>Instagram<br>Audience Network | ab 210,– |
| **W1013** | **Social Media Boost Top + Kleinanzeigen.de** | Der Social Media Boost ist die ideale Verlängerung der Stellenanzeigen in die sozialen Medien/Netzwerke, so werden auch diejenigen erreicht, die nicht aktiv suchen! Der SMB kann auch mit einem höherem Budget individuell ausgestattet werden + Kleinanzeigen.de | **20 Tage** | Facebook<br>Instagram<br>Audience Network<br>Kleinanzeigen.de | ab 240,– |

**Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG**

**82362 Weilheim**
Am Weidenbach 8
Tel. (0881) 686-20
info@localjob.de, www.localjob.de

localjob.de: Die regionale online Jobbörse für Ihre Stellenangebote. localjob.de ist die Jobbörse der Zeitungsverlage. Deutschlandweit kooperieren mehr als 26 Verlage mit über 155 Zeitungstiteln mit localjob.de. So garantieren wir für eine große Anzahl und Vielfalt relevanter Stellenangebote in Ihrer Region.
Die richtige Jobbörse für Ihre Mitarbeitersuche!

- **Kontingente auf Anfrage**
- **Alle Preise gelten pro Position**

## MEMOSTICK – DIE NEUE ART ZU WERBEN!

Nichts geht über Anzeigen auf der Titelseite? Aber ja doch: Botschaften auf dem MemoStick®! Dieser bietet Ihnen die beste Platzierung mit exklusiven Vorteilen. Der MemoStick® ist ablösbar – er wirkt länger. Er weist besonders auf Ihre Aktionen hin – er wirkt besser. Fordern Sie die Kunden zum Handeln auf, mit einer Verlosung oder als Gutschein, wird die Rücklaufquote schnell zweistellig – der MemoStick® wirkt intensiver. Ob quadratisch oder in unzähligen Sonderformen: Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. So passt der MemoStick® perfekt zu Ihnen und Ihren Kunden.

### PREISE MEMOSTICK®

| Eigenschaften | Preise per 1000 Stück | |
|---|---|---|
| | Lokalpreis | Grundpreis |
| Standard Coupon Notes | 104 Euro | 118 Euro |
| mit Perforation | + 10 Euro | + 10 Euro |
| Booklet mehrseitig | auf Anfrage | auf Anfrage |
| Membership Cards | auf Anfrage | auf Anfrage |

Mindestauflage (nach Absprache)

| Standard/Coupon Notes | Booklet | Memberchip Card |
|---|---|---|
| 12.500 Stück | 25.000 Stück | 25.000 Stück |

Standardformen
Ohne Aufpreis.
Diverse weitere Materialmöglichkeiten auf Anfrage.

Anlieferung der Druckdaten 10 Arbeitstage (Mo.–Fr.) vor Erscheinung

Membership Cards & Booklets 26 Arbeitstage jeweils ab Druckfreigabe bis 16.30 Uhr eines Arbeitstages

Aufpreise
- Expresslieferung nach Absprache 3,00 Euro/1.000 Stück
- Variable Daten, Rubbelfelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück: jeweils 4,50 Euro/1.000 Stück
- Standard-Duftfelder: Mindestbestellmenge 50.000 Stück: 6,50 Euro/1.000 Stück
- Variable Barcodes („High End"-Druck): Mindestbestellmenge 50.000 Stück: 13,50 Euro/1.000 Stück
- Sonderformen nach Kundenwunsch (vorbehaltlich Realisierbarkeit): 400 Euro
- Gestaltung: 75 Euro/Stunde

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## BOTSCHAFTEN, DIE HAFTEN BLEIBEN.









## HIER KÖNNEN SIE WERBEN.




## WIR BERATEN SIE GERNE!

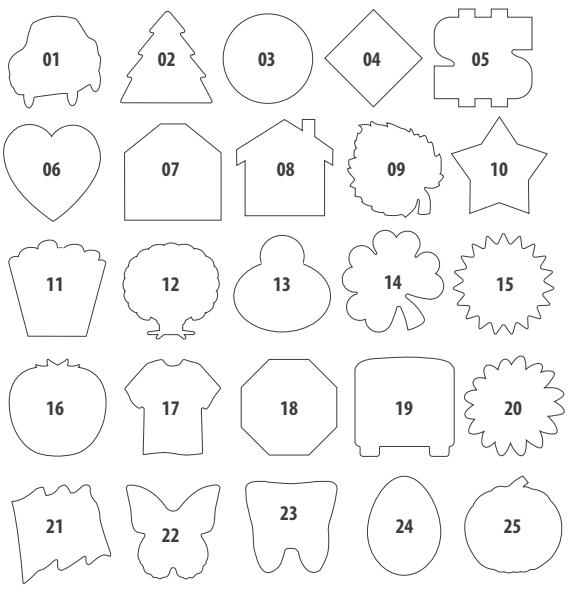
FORUM · M.R.S. · Kreisbote · Gautinger Anzeiger · LECH Kurier · Gemeringer Anzeiger · Memminger KURIER · Das Gelbe Blatt · Intelligenzblatt · HALLO Erding · HALLO Ebersberg Grafinger Anzeiger · HALLO FALKE

## SO KÖNNEN SIE WERBEN.

### FÜR JEDE IDEE DER RICHTIGE STICK

Quadratisch ist praktisch und gut. Die Form ist vertraut, der Wiedererkennungswert sehr hoch. Was aber, wenn Sie noch mehr auffallen wollen? Dann haben Sie die Wahl zwischen unzähligen Formaten – viele sind Standard, fast alle sind möglich. Unten sehen Sie unsere 25 Standardformen, alle weiteren Möglichkeiten besprechen wir gerne mit Ihnen. Oder Sie gehen noch einen Schritt weiter und setzen – wie ganz unten – auf ein Booklet oder eine Membership Card. Der MemoStick® ist genau so bunt und vielfältig, wie Sie ihn brauchen! Für mehr Erfolg – und für schnellen Erfolg.

### MÖGLICHE STANDARDFORMEN:




01 Auto
02 Baum
03 Kreis
04 Diamant
05 Dollarzeichen
06 Herz
07 Preisschild
08 Haus
09 Blatt
10 Stern
11 Popcorntüte
12 Truthahn
13 Schneemann
14 Kleeblatt
15 Explosion
16 Tomate
17 T-Shirt
18 Stoppschild
19 Bus
20 Blume
21 Flagge
22 Schmetterlinge
23 Zahn
24 Ei
25 Kürbis

### STANZFORM MEMOSTICK®

- Datenformat 82 x 82 mm inkl. Beschnitt
- Endformat 76 x 76 mm
- Beschnitt 3 mm
- Sicherheitsabstand 3 mm

Booklet Titel geschlossen





Membership Card bestehend aus Vorder- und Rückseite mit Perforation

Booklet-Innenteil komplett aufgeschlagen (Innenseiten: ungestrichenes Papier)





Booklet 6-seitig aufgeschlagen

Beilagen Onlinewerbung Memostick

## AZV-Anzeigenverlag, Forum-Ausgaben

**Technische Angaben**

| | |
|---|---|
| Satzspiegel: | 187,5 mm breit, 286 mm hoch, 1 Seite = 1144 mm |
| Panorama-Seite: | 422,5 mm breit, 286 mm hoch |
| Spaltenanzahl/ | Anzeigen- und Textteil 4 Spalten |
| Spaltenbreite: | 1 = 45 mm / 2 = 92,5 mm / 3 = 140 mm / 4 = 187,5 mm |
| Raster: | 48 Linien/cm |

## Für die Ausgaben: Kreisboten-Ausgaben, Lechkurier, Gautinger Anzeiger, Rundschau (Das Gelbe Blatt), Germeringer Anzeiger, Kurierverlag Memmingen

**Technische Angaben**

| | |
|---|---|
| Satzspiegel: | 282,5 mm breit, 431 mm hoch, 1 Seite = 2586 mm |
| Panorama-Seite: | 597,5 mm breit, 431 mm hoch |
| Spaltenanzahl/ | Anzeigen- und Textteil 6 Spalten |
| Spaltenbreite: | 1 = 45 mm / 2 = 92,5 mm / 3 = 140 mm / 4 = 187,5 mm / 5 = 235 mm / 6 = 282,5 mm |
| Raster: | 48 Linien/cm |

## Blick-Ausgaben

**Technische Angaben**

| | |
|---|---|
| Satzspiegel: | 231 mm breit, 324 mm hoch, 1 Seite = 1620 mm |
| Panorama-Seite: | 474 mm breit, 324 mm hoch |
| Spaltenanzahl/ | Anzeigen- und Textteil 5 Spalten |
| Spaltenbreite: | 1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm / 4 = 184,5 mm / 5 = 231 mm |
| Raster: | 48 Linien/cm |

## Echo Rosenheim

**Technische Angaben**

| | |
|---|---|
| Satzspiegel: | 324 mm breit, 474 mm hoch, 1 Seite = 3318 mm |
| Panorama-Seite: | 674 mm breit, 474 mm hoch |
| Spaltenanzahl/ | Anzeigen- und Textteil 7 Spalten |
| Spaltenbreite: | 1 = 45 mm / 2 = 91,5 mm / 3 = 138 mm / 4 = 184,5 mm / 5 = 231 mm / 6 = 278,5 mm / 7 = 324 mm |
| Raster: | 48 Linien/cm |



## Digitale Druckunterlagen

### Kreisbote-Ausgaben (mit Lechkurier und Gautinger Anzeiger), Rundschau (Das Gelbe Blatt)-Ausgaben, Memminger Kurier, Forum-Ausgaben, Germeringer Anzeiger, AZV Anzeigenzeitungsverlag, blick-Ausgaben:

**Begleitunterlagen**

- Nach Möglichkeit ist es sinnvoll, für 4c-Anzeigen einen Farb-Andruck auf Auflagenpapier (Zeitung) oder Proof auf simulierten Auflagenpapier mitzuliefern.
- Für evtl. Rückfragen Telefonnummer und Kontaktperson angeben.
- Fehlt die Kontrollmöglichkeit durch mitgelieferten Ausdruck, können wir keine Gewährleistung für die korrekte Farbdarstellung geben.

**Datenformate**

- Für den sicheren Austausch von Produktionsdaten empfehlen wir PDF-Daten nach Standard PDF/X-1a
- Office-Programme (Word, Excel, PowerPoint etc.) sind grundsätzlich nicht zur Erstellung von Druckunterlagen geeignet. Für PDF-Dateien, die aus diesen Programmen erstellt werden, übernehmen wir keinerlei Haftung bezüglich der abweichenden Druckergebnisse.
- Bei Übermittlung von PDF-Daten untersagen die aktuellen gesetzlichen Vorgaben im Bereich des Urheberschutzes die vollständige Einbettung bzw. Weitergabe von Schriften. Wir möchten darauf hinweisen, dass selbst kleine Korrekturen in fertigen PDF-Dateien nur eingeschränkt möglich sind.
- Verschlüsselte PDF-Dateien stellen in der Produktion ein Problem dar, auch Dateien, die verschlüsselt sind, aber kein Kennwort zum Öffnen erfordern sind nicht zulässig.
- Mittels eines PDF/X-spezifischen Output-Intents muss angegeben werden, für welche Ausgabebedingung die PDF/X-Datei erstellt worden ist. In unserem Fall ISOnewspaper26v4.
- Generell sollten alle Bilder nach ISO-Norm 12647-3 separiert werden. Die entsprechenden ICC Profile ISOnewspaper26v4.icc (Farbprofil) und ISOnewspaper24v4_gr.icc (Graustufenprofil) sind unter www.ifra.de erhältlich.
- Es können keine DCS-Daten verarbeitet werden.

**Datenübertragung**

| | |
|---|---|
| Datenträger: | CD-ROM/DVD-ROM/USB-Stick |
| Web file/Upload: | Kreisbote: mediatrack.kreisbote.de<br>Das gelbe Blatt: mediatrack.dasgelbeblatt.de<br>Kurier Verlag: mediatrack.kurierverlag.de<br>AZV Anzeigenzeitungsverlag: mediatrack.meine-anzeigenzeitung.de<br>Merkur/TZ: mediatrack.merkurtz.de<br>Informationen zur Nutzung dieser Datenübertragungsmöglichkeit erhalten Sie auch direkt bei den einzelnen Verlagen. |

| | |
|---|---|
| Ansprechpartner:<br>Ihr zuständiger Medienberater im jeweiligen Verlag. | Datenübertragung:<br>- Kreisbote/Rundschau/Kurier-Verlag:<br>Telefonnummer siehe S. 3<br>- Forum-Ausgaben:<br>Telefon 08161/9707-0 · Telefax 08161/9707-24<br>- HALLO Erding:<br>Telefon 08122/90991-0 · Telefax 08122/08122/90991-22<br>- HALLO Grafinger Anzeiger & HALLO Ebersberg:<br>Telefon 08092/8583-0 · Telefax 08092/8583-99<br>- Markt Schwabener Falke:<br>Telefon 08121/2236-6 · Telefax 08121/2236-85<br>- Intelligenzblatt:<br>Telefon 08081/415-30 · Telefax 08081/415-10<br>- Blickpunkt:<br>Telefon 08031/181680 · Telefax 08031/1816840<br>- Germeringer Anzeiger<br>Telefon 08141/4001-70 · Telefax 08141/4001-24<br>- Echo Rosenheim<br>Telefon 08031/3088-0 · Telefax 08031/17004 |
| E-Mail: | - Kreisbote/Rundschau-Verlag/ Memminger Kurier<br>- Forum-Ausgaben<br>- Hallo Erding<br>- Grafinger Anzeiger & Hallo Ebersberg<br>- Markt Schwabener Falke<br>- Intelligenzblatt<br>- blick-Ausgaben<br>- Germeringer Anzeiger<br>- Echo Rosenheim |
| Bitte beachten Sie: | Unsere gesamte Produktion ist prozesskalibriert. (Druckstandard „IFRA26") |

## Münchner Wochenanzeiger – Wochenanzeiger Medien GmbH

**Technische Angaben**

| | |
|---|---|
| Satzspiegel: | 205 mm breit x 285 mm hoch, 1 Seite = 1425 mm |
| Panorama-Anzeigen: | 430 mm breit x 285 mm hoch |
| Spaltenzahl: | 5 Spalten |
| Spaltenbreite: | 1 = 39 mm / 2 = 80,5 mm / 3 = 122 mm / 4 = 163,5 mm / 5 = 205mm |

**Druckunterlagen**

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion sind Druckvorlagen bevorzugt auf digitaler Basis anzuliefern. Bei reprofähigen Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen, die gerasterte Bilder oder Flächen enthalten, muss mit Qualitätsverlust gerechnet werden. Bei Fehlern in Anzeigen, welche per Datenträger, FTP, E-Mail etc. übermittelt wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung. Gedruckt wird im Zeitungs-Offsetrotationsverfahren in 4C nach Euroskala. Raster: 48er.
Bei Mischung von HKS- oder PANTONE-Farbtönen aus den Skalafarben kann die Reinheit der Originalfarben nicht garantiert werden.
Wir verwenden für Vierfarbseperationen die Standardfarbprofile „ISO Newspaper 26v4" der IFRA nach ISO 12647-3:2004.
Bildauflösung für gelieferte Dateien: 240–300 dpi. Bitmaps/Strichvorlagen: 600–1.200 dpi.
Gelieferte PDF-Dateien müssen der Norm PDF/X-1a:2001 entsprechen, zusätzlich keine RGB- oder Schmuckfarben enthalten, mit eingebetteten oder in Pfade umgewandelten Schriften.

**Digitale Druckunterlagen**

| | |
|---|---|
| E-Mail: | druckunterlagen@wochenanzeiger.de |
| Telefon Technik: | 089/31 21 48-17 12 |

DTP-Standardprogramme (Adobe InDesign, QuarkXPress) Dokumentenangaben: Dateiname, Programm (mit Versionsangaben), verwendete Schriften und Bilder, Titel, Ausgabe, Erscheinungswoche, Absender und Ansprechpartner mit Telefon-Nummer. Keine Office-Dokumente wie Word, Powerpoint, Excel, Picture Publisher, Starwriter, etc.
Gelieferte Anzeigen werden von uns nicht Korrektur gelesen!
Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen durchgeführt.



## Die Neue Woche/Mein Passau

**Technische Angaben**

| | |
|---|---|
| Format: | 225 mm breit, 300 mm hoch |
| Satzspiegel: | 200 mm breit, 265 mm hoch, 1 Seite = 1.325 mm |
| Spaltenbreite: | 1 = 37,2 mm, 2 = 77,9 mm, 3 = 118,6 mm 4 = 159,6 mm, 5 = 200 mm |
| Grundschrift: | 9 Punkt |

**Druckunterlagen**

Reprofähige Vorlagen, Rotationsdruck, Raster 30 L/cm

**Datenübertragung**

E-Mail: grafik@muw-werben.de

## AKTUELL

**Technische Angaben**

| | |
|---|---|
| Satzspiegel: | 282,5 mm breit, 430 mm hoch (ganze Seite = 2580 mm) |
| Spaltenbreiten: | 1 = 45 mm / 2 = 92,5 mm / 3 = 140 mm / 4 = 187,5 mm / 5 = 235 mm / 6 = 282,5 mm |
| Panorama-Anzeigen: | 595 mm x 430 mm |
| Grundschrift: | Anzeigenteil » 8 Punkt oder 2,12 mm<br>Textteil » 9 Punkt oder 2,38 mm |
| Auflösung/Rasterweite: | 1270 dpi/52er Raster (133 lpi) |

**Druckunterlagen**

Anzeigenauftrag: Getrennt von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich.
Straubing: anzeigen@idowa.de
Fax: 0 94 21/9 40-6113
Landshut: anzeigen-la@idowa.de
Fax: 08 71/8 50-2619

| | |
|---|---|
| Datenformate: | PDF/X-3 oder /X-4, Kompatibilität: »Acrobat 7 (PDF 1.6)« Ausgabeprofil »ISOnewspaper26v4« oder Output-Intend »IFRA26« |
| Farbproof: | Bei Anzeigen mit Zusatzfarben werden farbverbindliche Andrucke/Proofs (ISOnewspaper26v4), möglichst auf Zeitungspapier, erbeten |

**Datenübertragung**

| | |
|---|---|
| FTP: | ftp://anzeigeneingang.idowa.de<br>Benutzer und Passwort: **anonymous** |
| E-Mail: | Straubing: anzeigen@idowa.de<br>Landshut: anzeigen-la@idowa.de |

**Telefonnummern Ansprechpartner:**

| | | |
|---|---|---|
| Anzeigenverkauf: | Straubing: | 0 94 21/9 40-6100 |
| | Landshut: | 08 71/8 50-2610 |
| Technik, Dateneingang: | Straubing: | 0 94 21/9 40-5240 |
| | Landshut: | 08 71/8 50-2981 |

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Aufträge ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Auftrag beginnenden Jahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

| bei einer Auflage bis | |
|---|---|
| 50000 Exemplaren | 20 v. H |
| 100000 Exemplaren | 15 v. H. |
| 500000 Exemplaren | 10 v. H. |
| bei einer Auflage über 500000 Exemplaren | 5 v. H. |

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige bzw. vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand ebenfalls der Sitz des Verlages, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a). Soweit Ansprüche des betreffenden Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlages vereinbart, in dessen Namen der jeweilige Auftrag angenommen und abgewickelt wird (vgl. Zusätzliche Geschäftsbedingungen lit. a).



# Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Aufträge, die bei den Firmen Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG, Merkur tz Media GmbH, Kurier Verlag GmbH, Rundschau-Verlag GmbH oder AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH aufgegeben werden, werden jeweils im Namen der MRS – Media Region Südbayern Marketing GmbH Paul-Heyse-Str. 2–4, 80336 München angenommen und für Rechnung der betreffenden Verlage abgewickelt. Im Übrigen handeln alle Verlage bzw. Unternehmen bei der Entgegennahme von Aufträgen immer im eigenen Namen und für eigene Rechnung.
b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit.
d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
i) Für Jahresabschlüsse ab 150000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
k) Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
l) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
m) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.
p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.
q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
r) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag / Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10% der Auflage fehlt.
t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlags kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.
u) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.
v) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Online-Diensten erscheint.
x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden; dies gilt auch für die Übersendung etwaiger Anzeigenbelege.

Stand: 1. August 2026

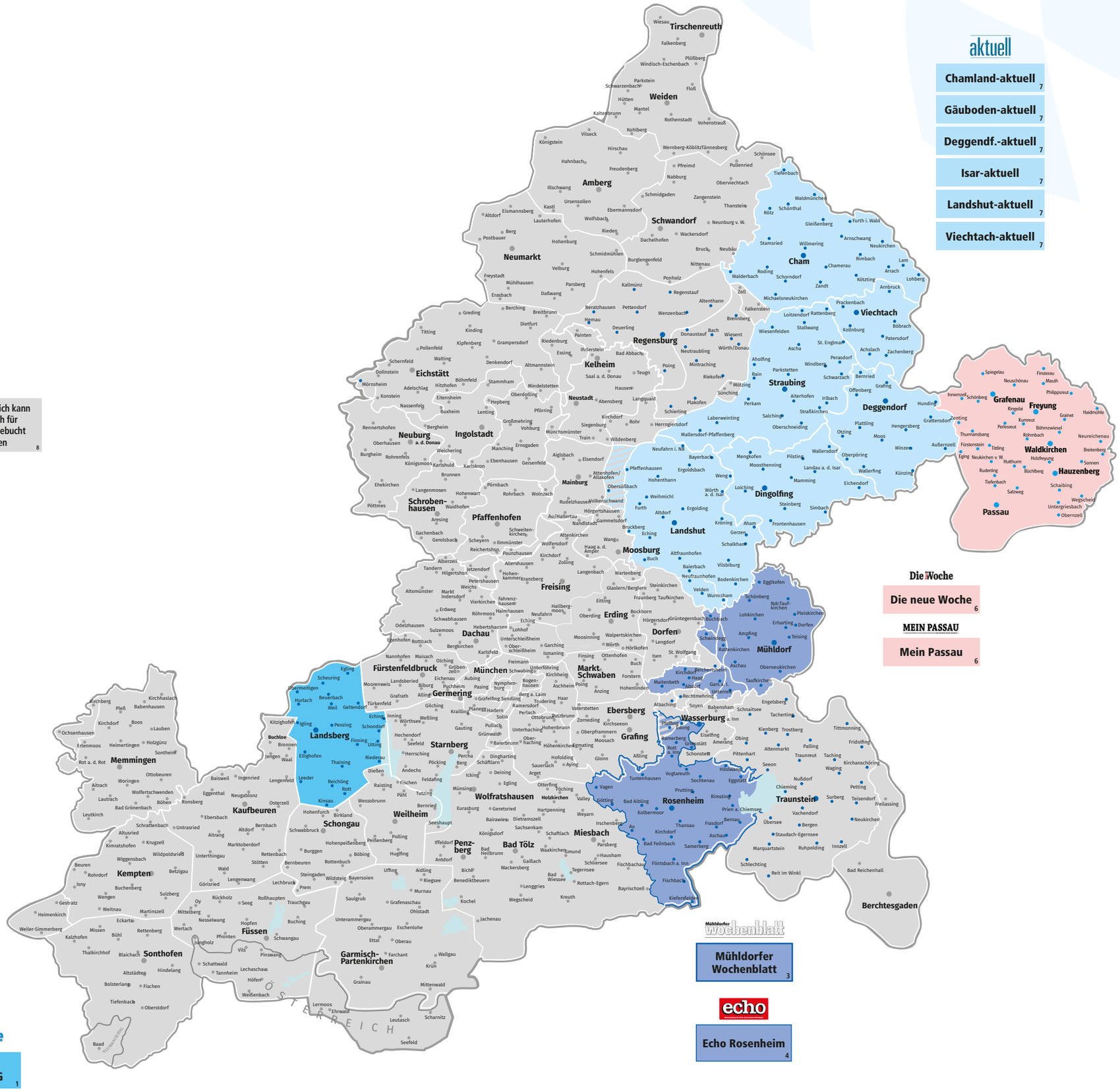
Anzeigenblattgruppe
SÜDBAYERN

Wöchentlich rund
**1,8 Millionen**
verteilte Exemplare!
rund **2,5 Millionen**
digitale Aufrufe im Monat!

# Gesamt-Verbreitungsgebiet Wochenmitte

**Beilage zur Gemeinschaftspreisliste Nr. 58 – 01.08.2026**

www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de




## aktuell

- Chamland-aktuell 7
- Gäuboden-aktuell 7
- Deggendf.-aktuell 7
- Isar-aktuell 7
- Landshut-aktuell 7
- Viechtach-aktuell 7

Dieser Bereich kann zusätzlich für Beilagen gebucht werden 8

Die Woche
**Die neue Woche** 6

MEIN PASSAU
**Mein Passau** 6

Mühldorfer Wochenblatt
**Mühldorfer Wochenblatt** 3

echo
**Echo Rosenheim** 4

Kreisbote
Kreisbote **LANDSBERG** 1

## Herausgebende Verlage

1 Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Kreisbote — Seiten 12–16

2 Kurier Verlag GmbH
Kurier — Seite 15

3 Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG
Mühldorfer Wochenblatt — Seite 18

4 Pons Aeni Verlag GmbH
echo — Seite 19

5 M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH
Die Neue Woche, Mein Passau — Seite 22

6 Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Jos. Thomann'sche Buchdruckerei
aktuell — Seite 23

7 Bitte wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner



**Belegungsmöglichkeiten Wochenende →**

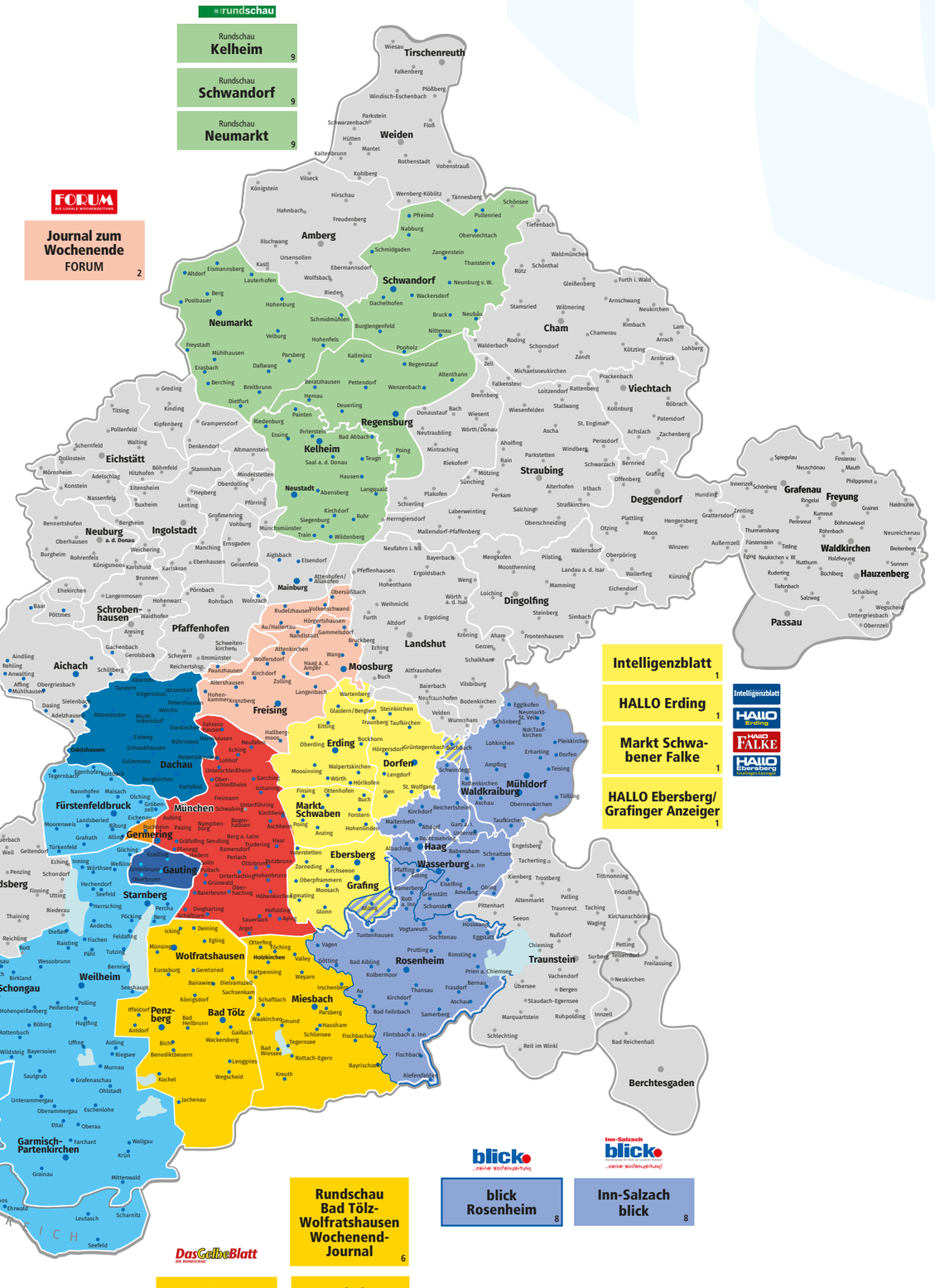
# Anzeigenblattgruppe SÜDBAYERN

**Wöchentlich rund 1,8 Millionen verteilte Exemplare!**
**rund 2,5 Millionen digitale Aufrufe im Monat!**

# Gesamt-Verbreitungsgebiet Wochenende

**Beilage zur Gemeinschaftspreisliste Nr. 58 – 01.08.2026**

www.anzeigenblattgruppe-suedbayern.de




Dieser Bereich kann zusätzlich für Beilagen gebucht werden 10

## Kreisbote

- Kreisbote STARNBERG 5
- Kreisbote KAUFBEUREN 5
- Kreisbote KEMPTEN/Isny 5
- Kreisbote SONTHOFEN 5
- Kreisbote FÜSSEN Pfronten 5
- Kreisbote Fürstenfeldbruck 5
- Kreisbote SCHONGAU 5
- Kreisbote WEILHEIM/Murnau 5
- Kreisbote Garmisch-Partenkirchen 5

Gautinger Anzeiger 5

Nr. 58 – 01.08.2026

**Belegungsmöglichkeiten Wochenmitte →**

## Herausgebende Verlage


1 AZV Anzeigenzeitungsverlags GmbH
Intelligenzblatt, HALLO Erding, Markt Schwabener Falke, HALLO Ebersberg + Grafinger Anzeiger Seiten 8 –9

2 Merkur tz Media GmbH
Forum Seiten 10

3 Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Germeringer Anzeiger Seite 11

4 Kurier Verlag GmbH
Kurier Seite 15

5 Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG
Kreisbote, Gautinger Anzeiger Seiten 12–16

6 Rundschau-Verlag GmbH
Das Gelbe Blatt Seiten 17

7 Münchner Wochenanzeiger – Wochenanzeiger Medien GmbH
Münchner Wochenanzeiger Seite 18

8 Blickpunkt Verlags-GmbH & Co. KG
Blickpunkt Seite 21

9 Mittelbayerische Werbegesellschaft KG
rundschau Mittelbayern/Oberpfalz Seite 23

10 Bitte wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner